

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS WEBSITE, PROMOSI MEDIA INSTAGRAM DAN KEPERCAYAAN TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PADA SHOWROOM MOBIL AYMAR, JAKARTA SELATAN



Nama : NAZIM AHWAL
NIM : 041701503125071
Jurusan /Prodi : Manajemen Pemasaran

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

2022

**PENGARUH KUALITAS WEBSITE, PROMOSI MEDIA
INSTAGRAM DAN KEPERCAYAAN TERHADAP TINGKAT
PENJUALAN PADA SHOWROOM MOBIL AYMAR,
JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA MANAJEMEN

Program Studi Manajemen Pemasaran – Strata 1



OLEH:

Nama : NAZIM AHWAL

NIM : 041701503125071

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nazim Ahwal
NIM : 041701503125071
Program Studi : Manajemen Pemasaran

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggungjawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Januari 2022



Nazim Ahwal

041701503125071

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nazim Ahwal
NIM : 041701503125071
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS WEBSITE, PROMOSI MEDIA
INSTAGRAM DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
TINGKAT PENJUALAN PADA SHOWROOM MOBIL
AYMAR, JAKARTA SELATAN

Jakarta, Januari 2022

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

GI. Hery Prasetya, SE., MM.

Agus Wahyono, SE., MM.

Ketua Jurusan

GI. Hery Prasetya, SE., MM.

Yuslinda Nasution, SE., MM.

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH KUALITAS WEBSITE, PROMOSI MEDIA INSTAGRAM DAN KEPERCAYAAN TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PADA SHOWROOM MOBIL AYMAR, JAKARTA SELATAN



Anggota Penguji I

(Lucy Nancy Simatupang, SE., MM)

Anggota Penguji II

(Dr. Guston Sitorus, SE., MM)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur peneliti panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “PENGARUH KUALITAS WEBSITE, PROMOSI MEDIA INSTAGRAM DAN KEPERCAYAAN TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PADA SHOWROOM MOBIL AYMAR, JAKARTA SELATAN”

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat selesai sesuai dengan harapan. Selain itu, peneliti mengucapkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Ibu Dra. Merry L. Panjaitan, MM, MBA., selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Bapak GL. Hery Prasetya, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia (FEB-USNI) dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan.
3. Ibu Yuslinda Nasution SE, MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia (FEB-USNI).
4. Bapak Agus Wahyono, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing I, terima kasih atas arahan nya.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB), dan Staf Tata Usaha Universitas Satya Negara Indonesia.

6. Bapak Fadhil, S.Ikom, selaku *Marketing* di Showroom Aymar Motor terima kasih atas bantuan data-datanya.
7. Kedua orang tua (Abdul Haris dan Nuryani) terima kasih atas bantuan moril dan spirituil yang tulus dan ikhlas hingga selesainya skripsi ini.
8. Indah Mulyasari, terima kasih atas support dan kebersamaannya hingga selesainya skripsi ini.
9. Teman-teman Angkatan 2017 Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia, yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas kebersamaan dan motivasinya selama ini.

Semoga karya ilmiah (skripsi) ini dapat memberikan manfaat baik secara akademis maupun praktis bagi para pembacanya.

Jakarta, Januari 2022

Penulis

Nazim Ahwal

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis kualitas website, promosi media instagram, dan kepercayaan terhadap tingkat penjualan pada Showroom Mobil Aymar, Jakarta Selatan. Populasi penelitian ini adalah konsumen Showroom Mobil Aymar, Jakarta Selatan yang berjumlah 98 orang, menggunakan teknik total sampling/sensus. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Dari hasil penelitian diketahui kualitas website, promosi media instagram dan kepercayaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap tingkat penjualan, kualitas website secara parsial berpengaruh signifikan terhadap tingkat penjualan, promosi media instagram secara parsial berpengaruh signifikan terhadap tingkat penjualan dan kepercayaan secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap tingkat penjualan pada Showroom Aymar Motor Jakarta Selatan.

Kata Kunci : Kualitas Website, Promosi Media Instagram, Kepercayaan dan Penjualan



ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the quality of the website, Instagram media promotion, and trust in the level of sales at the Aymar Car Showroom, South Jakarta. The population of this research is the consumers of the Aymar Car Showroom, South Jakarta, totaling 98 people, using the total sampling/census technique. Data collection techniques using questionnaires and data analysis techniques using multiple linear regression analysis. From the results of the study, it is known that website quality, Instagram media promotion and trust together have a significant effect on sales levels, website quality partially has a significant effect on sales levels, Instagram media promotions partially have a significant effect on sales levels and trust partially has an insignificant effect on the level of sales at the Aymar Motor Showroom, South Jakarta.

Keywords: Website Quality, Instagram Media Promotion, Trust and Sales.

