

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU NIKE PADA PLANET SPORTS SENAYAN CITY**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen



Oleh:

NAMA : Sabila Rosyad

NIM : 041701503125015

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU NIKE PADA PLANET SPORTS SENAYAN CITY**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA MANAJEMEN

Program Studi Manajemen – Strata 1



Oleh:

NAMA : Sabila Rosyad

NIM : 041701503125015

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2022

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT DESIGN,
AND BRAND IMAGE ON THE PURCHASE DECISION OF NIKE
SHOES IN PLANET SPORTS SENAYAN CITY***

THESIS

The Study Program Management



By :

NAME : Sabila Rosyad

NIM : 041701503125015

FACULTY ECONOMICS & BUSINESS

SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY

JAKARTA

2022

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT DESIGN,
AND BRAND IMAGE ON THE PURCHASE DECISION OF NIKE
SHOES IN PLANET SPORTS SENAYAN CITY***

THESIS

Presented As One Of The Conduction For Obtaining A Degree

BACHELOR OF MANAGEMENT

The Study Program Management – Strata 1



By :

NAME : Sabila Rosyad

NIM : 041701503125015

FACULTY ECONOMICS & BUSINESS

SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY

JAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sabila Rosyad

NIM : 041701503125015

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni dari hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya

Jakarta, 31 Januari 2022



(Sabila Rosyad)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sabila Rosyad

NIM : 041701503125015

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK,
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU NIKE PADA PLANET SPORTS
SENAYAN CITY

Tanggal Ujian : 9 Februari 2022

Jakarta, 31 Januari 2022

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Dr. Subagiyo, SE., MM)

(Dr. Noviarti, SE., MM)

Dekan

Ketua Jurusan

(GL. Hery Prasetya, SE., MM.,
CPHCEP., CPMP., CODP., CBOA.,
CLMA)

(Yuslinda Nasution, SE., MM)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU PADA
PLANET SPORTS SENAYAN CITY**

OLEH:

Nama : Sabila Rosyad

NIM : 041701503125015

Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 9 Februari 2022 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji/Pembimbing I

(Dr. Subagiyo, SE., MM)

Anggota Penguji I

(Agus Wahyono, SE., MM)

Anggota Penguji II

(Dr. Guston Sitorus, SE., MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, penulis panjatkan atas segala nikmat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Planet Sports Senayan City ”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia (USNI).

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang bersangkutan sehingga skripsi ini dapat selesai. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dra. Merry L. panjaitan, M.M., MBA, selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia
2. Bapak GL. Hery Prasetya, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia
3. Ibu Yuslinda Nasution S.E., M.M, selaku Ketua Jurusan Manajemen
4. Bapak Dr. Subagiyo, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak sekali membantu untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi
5. Ibu Dr. Noviarti, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan saran dalam penyusunan skripsi
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis Jurusan Manajemen yang telah memberikan pelajaran selama studi sebagai bekal ilmu yang bermanfaat

7. Teristimewa kepada Almarhum Sapiih dan Ismawati selaku orang tua yang sudah mendidik dan membesarkan penulis sehingga bisa berada sampai titik ini, terimakasih telah memberikan dukungan, semangat, kasih sayang serta perhatian kepada penulis. Tanpa cinta dan kasih dari Kedua orang tua mungkin skripsi ini tidak dapat diselesaikan.
8. Kepada Abang Sahrul, Hair, Iki, serta kakak Anis terimakasih banyak penulis ucapkan karena telah banyak membantu penulis baik dari segi dukungan materi maupun moril. Ketika penulis merasa jenuh tetapi Abang dan kakak selalu menyamangati penulis.
9. Teman-Teman, Ainiyah Rizki, Niken Aprilia, Nurul Widyarum Sari, telah menjadi pendengar yang baik dan sudah memberikan semangat dan dukungan yang luar biasa dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Teman Seperjuangan Skripsi, Anissa Octafiany, Lulu Mahmudah, Alvian Vauzan yang sama-sama membantu hingga skripsi ini dapat selesai.
11. Teman-Teman Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis yang sudah berjuang bersama dan membantu selama di bangku perkuliahan
12. Teman-teman Gedung D, Fadly, Rikki, Bagus, Rizky, Reki, Akbar, Febri, Zaenal, dominico, Trio, Yuni, Windy, Sisi terimakasih karena telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis hingga skripsi ini dapat selesai.
13. Teman-teman FORSIPGAB (Forum Silaturahmi Pemuda Gang Batal) dari yang muda sampai yang tua terimakasih banyak penulis sampaikan karena selalu memberikan penulis dukungan dan doa serta menjadi pendengar

yang baik disaat penulis sedang jenuh dalam pengerjaan skripsi ini.

Meskipun telah dilakukan secara maksimal, namun penulis tetap menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Untuk itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran guna penyempurnaan penulisan yang dilakukan di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu lainnya.

Jakarta, 31 Januari 2022



(Sabila Rosyad)



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, desain produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu Nike pada Planet Sports Senayan City. Desain penelitian ini adalah kausal kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang menggunakan produk sepatu Nike dan sampel penelitian berjumlah 89 responden, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Nonprobability Sampling*, dan penentuan sampel berdasarkan *Accidental Sampling*. Metode analisis data menggunakan uji kelayakan instrumen, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk (X1), Desain Produk (X2), dan Citra Merek (X3), secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Secara parsial Kualitas Produk (X1), dan Desain Produk (X2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y), sedangkan Citra Merek (X3) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).

Kata Kunci: Kualitas Produk, Desain Produk, Citra Merek dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, product design, and brand image on the decision to purchase Nike shoes at Planet Sports Senayan City. This research design is causal quantitative. The population in this study are all consumers who use Nike shoe products and the research sample is 89 respondents, the sampling technique used is Nonprobability Sampling, and the determination of the sample is based on Accidental Sampling. The data analysis method used instrument feasibility test, classical assumption test, and hypothesis testing. The results showed that Product Quality (X1), Product Design (X2), and Brand Image (X3) simultaneously had a significant effect on Purchase Decisions (Y). Partially Product Quality (X1), and Product Design (X2) have a significant effect on Purchase Decisions (Y), while Brand Image (X3) partially has no significant effect on Purchase Decisions (Y)

Keywords: *Product Quality, Product Design, Brand Image and Purchase Decision*