

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAFE
JOIN KOPI BULUNGAN**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen – Strata 1



Nama : Benediktus Rudiyanto Marung

NIM : 041601503125134

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

JAKARTA

2022

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAFE
JOIN KOPI BULUNGAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA MANAJEMEN

Program Studi Manajemen – Strata 1



Oleh:

Nama : Benediktus Rudiyanto Marung

NIM : 041601503125134

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : BENEDIKTUS RUDIYANTO MARUNG

NIM : 041601503125134

Program Studi : Manajemen – Strata 1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya hasil sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggungjawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Februari 2022



Benediktus Rudiyanto Marung

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : BENEDIKTUS RUDIYANTO MARUNG
NIM : 041601503125134
JURUSAN : MANAJEMEN
KONSENTRASI : PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI CAFE JOIN KOPI BULUNGAN"
TANGGAL UJIAN : 17 Februari 2022

Jakarta, 17 Februari 2022

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

(GL.Hery Prasetya, SE., MM)

(Agus Wahyono, SE., MM)

Dekan

Ketua Jurusan

(GL. Hery Prasetya, SE., MM)

(Yuslinda Nasution, SE., MM)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAFE JOIN KOPI BULUNGAN

OLEH

NAMA : Benediktus Rudiyanto Marung

NIM : 041601503125134

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 17 Februari 2022

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji/Pembimbing I

(Agus Wahyono, SE., MM)

Anggota Penguji 1

Anggota Penguji 2

(Dr. Subagiyo, SE., MM)

(Dr. Arifin Siagian, SE., MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAFÉ JOIN KOPI BULUNGAN”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terimakasih sebesar – besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun material sehingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu penulis mengucapkan Terimakasih kepada :

1. Ibu Dra. Merry L. Panjaitan,MM.,MBA selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Bapak GL.Hery Prasetya,SE.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II, yang senangtiasa memberikan motivasi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
3. Ibu Yoslinda Nasution,SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Bapak Agus Wahyono,SE,MM selaku Dosen Pembimbing I, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi

5. Semua Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis beserta staff TU Universitas Satya Negara Indonesia
6. Kedua Orang Tua, Bapak Rikardus F.P Marung dan Ibu Yuliana Luju yang selalu memberikan DOA, berkat, semangat, motivasi serta dukungan secara moril dan material kepada penulis.
7. Kaka Saya Yohanes B. Marung dan adik-adik saya Rofus B. Marung, Yurike Lupita Arciles, Agustina Mariani Paquisa, yang senantiasa memberikan DOA, Semangat, dan dukungan secara moril dan material kepada penulis.
8. Sahabat dan teman-teman Dany Boy, Toby Danil, Ahmad Surya, yang sudah membantu Penulis dalam meyusun skripsi serta dukungan dan motivasi yang diberikan kepada penulis.
9. Teman-teman KEBESMEN2016 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa terima kasih saya karena sudah banyak membantu dan menemani saat penulis menyusun skripsi ini
10. Teman seperjuangan selama menyelesaikan skripsi, Angel Fransiska Haumahu, Desi Putpiyasi, dan lainnya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan lancar.

Penulis dengan ini menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan atau penyusunan skripsi ini. Untuk itu maka penulis dengan senang hati menerima berbagai masukan, saran, kritik, yang membangun dalam meningkatkan penulisan di masa yang akan datang, penulis harap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Jakarta, 04 Februari 2022



Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Join Kopi Bulungan secara parsial maupun simultan. Data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 orang responden yang pernah berkunjung dan membeli di Cafe Join Kopi Bulungan. Metode yang digunakan pada penelitian ini merupakan metode kuantitatif dan hasil penelitian berdasarkan jawaban responden dengan menggunakan skal likert. Metode Analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Regresi Linier Berganda, Uji F, Uji t, dan Koefisien Determinasi.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa secara simultan (Uji F) terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Kualitas Pelayanan (X1), Harga (X2), dan Lokasi (X3), terhadap Kepuasan Pembelian (Y). Secara parsial (Uji t) Kualitas Pelayanan tidak terdapat pengaruh terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan Harga terdapat pengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen, dan Lokasi tidak terdapat pengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, dan Keputusan Pembelian



ABSTRAC

This study aims to determine the effect of Service Quality, Price and Location on Purchase Decisions at Cafe Join Kopi Bulungan partially or simultaneously. The data used is primary data collected through distributing questionnaires to 100 respondents who have visited and bought at Cafe Join Kopi Bulungan. The method used in this study is a quantitative method and the results of the study are based on respondents' answers using the Likert scale. The data analysis method used in this research is Multiple Linear Regression Test, F Test, t Test, and Coefficient of Determination.

The results showed that simultaneously (F test) there was a significant effect between the variables of Service Quality (X1), Price (X2), and Location (X3), on Purchase Satisfaction (Y). Partially (t-test) Service Quality has no effect on Purchase Decisions, while Price has a significant effect on Consumer Satisfaction, and Location has no influence on Purchase Decisions.

Keywords: Service Quality, Price, Location, and Purchase Decision

