

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman dibidang teknologi perusahaan semakin dipicu untuk menggunakan alat teknologi yang maju untuk tetap bertahan dan memenangkan persaingan yang kian hari kian keras internet merupakan suatu hal yang sudah tidak asing lagi. Akhir-akhir ini penggunaan media yang menjurus kepada dunia maya kelihatannya akan mendominasi seluruh kegiatan di masa kini dan masa yang akan datang dan juga akan berubah menjadi alat untuk persaingan antar perusahaan. Ini pun akan membawa dampak yang sangat besar bagi perusahaan, dampak pada aspek perusahaan adalah semakin tajamnya kompetisi. Sehingga perusahaan harus memiliki kemampuan beradaptasi yang cepat terhadap perubahan yang terjadi sehingga perusahaan dapat bersaing dengan kompetitor.

Evolusi yang terjadi pada internet merupakan suatu fenomena yang bisa dibidang sangat penting dalam kemajuan teknologi sekarang ini. Oleh karena itu para pelaku bisnis pun akhirnya berlomba-lomba untuk menggunakan E-commerce untuk memajukan bisnis mereka dan juga untuk memudahkan transaksi penjualan dengan memanfaatkan semua teknologi yang ada.

TB.Cempaka berdiri pada tahun 2000, merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan bahan-bahan bangunan. Bahan bangunan yang dijual mencakup diantaranya batako, hebel, kayu, bata, semen, pasir, besi, asbes dan baja ringan. Dalam melakukan kegiatannya perusahaan ini masih menggunakan proses konvensional pada saat konsumen ingin memesan bahan bangunan. Konsumen masih diharuskan mendatangi toko bahan bangunan untuk membeli bahan bangunan.

Dari penjelasan diatas penulis tertarik untuk membuat sebuah aplikasi penjualan berbasis website pada toko bangunan Cempaka dan agar pembeli dapat memperkirakan harga yang di butuhkan untuk membangun sebuah bangunan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut: bagaimana membuat rancangan sistem aplikasi penjualan dan pembelian bahan bangunan pada toko bangunan cempaka ?

C. Batasan Masalah

Agar diperoleh hasil pembahasan yang sesuai dengan tujuan yang diharapkan, maka perlu diberikan batasan-batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang dibuat hanya meliputi sistem pemesanan dan penjualan produk pada Toko Bangunan Cempaka.
2. Pada perancangan sistem pemesanan dan penjualan ini, tidak dibahas tentang laporan keuangan per periode apapun
3. Jangkuan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di Indonesia.

D. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah :

1. membuat sistem untuk pemesanan dan pemasaran bahan bangunan yang lebih efisien dan komunikatif kepada masyarakat luas dan agar masyarakat pun dapat memprediksi kisaran harga bahan bangunan tanpa harus mendatangi toko bangunan tersebut.
2. Lebih memperluas area pemasaran sehingga menambah jumlah konsumen
3. Media informasi penjualan produk akan lebih komunikatif dan informatif untuk promosi produk secara detail

2. Manfaat

1. Manfaat yang diharapkan dalam pembuatan skripsi ini adalah :
2. Memberikan solusi bagi perusahaan bagi masalah yang di hadapinya.
3. Memberikan solusi bagi *customer* untuk memperkirakan pengeluaran.
4. Mempermudah dalam hal pemasaran dan juga pemesanan barang.

E. Metodologi Penelitian

1. Metode Pengumpulan Data

Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi dua bagian, yaitu metode pengumpulan data dan metode pengembangan sistem. Dalam mengumpulkan data untuk pengembangan sistem ini

dilakukan dengan cara : Dalam proses pengumpulan data peneliti menggunakan beberapa tahapan metode, sebagai berikut :

a. Wawancara

Mengumpulkan data dengan mewancarai langsung orang yang terkait langsung dengan Standar Operasional Pekerjaan (SOP) pada Toko Bangunan Cemapaka

b. Observasi

Pengamatan yang langsung dilakukan oleh penulis terhadap obyek-obyek yang ada pada perusahaan atau instansi untuk mendapatkan data-data yang diperlukan

c. Studi Pustaka (*library search*)

Mengumpulkan data dan informasi dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku, referensi serta situs-situs penyedia layanan yang berkenaan dengan judul diatas.

F. Sistematika Penulisan

Untuk memberikan kemudahan dalam pemahaman setiap bab dalam penulisan laporan skripsi ini,berikut adalah garis besar pembagian tiap babnya :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan tentang tinjauan pustaka, penelitian terdahulu, dasar teori umum, dasar teori khusus dan perangkat pendukung lainnya.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisikan tentang objek penelitian, metode pengumpulan data, metode analisa sistem, analisa masalah, usulan dan pemecahan masalah.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM HASIL DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini membahas konsep rancangan website, alur program website dan hasil akhir rancangan program yang telah diimplementasikan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini terdapat kesimpulan akhir dari seluruh uraian pembahasan dan saran akan kekurangan kriteria program.