

**PERANCANGAN E-COMMERCE PADA  
CV. BATAVIA ONLINE STORE  
SKRIPSI**

**Program Studi Sistem Informasi**



**Nama : Erlan Pratama  
NIM : 011405503125012**

**FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
JAKARTA  
2018**

**PERANCANGAN E-COMMERCE PADA**

**CV. BATAVIA ONLINE STORE**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
SARJANA KOMPUTER**

**Program Studi Sistem Informasi**



**OLEH :**

**Nama : Erlan Pratama**

**NIM : 011405503125012**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2018**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Erlan Pratam

NIM : 011405503125012

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa Skripsi/Tugas Akhir ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi Skripsi/Tugas Akhir menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan Skripsi / Tugas Akhir ini apa bila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 27 Juli 2018



(Erlan Pratama)

011405503125012

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI / TUGAS AKHIR

NAMA : Erlan Pratama

NIM : 011405503125012

JURUSAN : Sistem Informasi

JUDUL SKRIPSI : Perancangan E-Commerce Pada CV. Batavia Online Store

TANGGAL UJIAN : 13 Agustus 2018

Jakarta, 27 Juli 2018

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Istiqomah Sumadikarta, ST., M.Kom)

(Dra. Pertumpun Gurusinga., MMSI)

Dekan

Ketua Program Studi

(Nurhayati, M.Si)

(Istiqomah Sumadikarta, ST., M.Kom)



## LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Perancangan E-Commerce Pada

CV. Batavia Online Store

OLEH:

NAMA : Erlan Pratama  
NIM : 011405503125012

Telah dipertahankan di depan Penguji pada tanggal 13 Agustus 2018  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji  
(Istiqomah Sumadikarta, ST., M.Kom)

Anggota Penguji Anggota Penguji

(Kiki Kusumawati, ST., MMSI) (Priongo Hendardi, S.Kom., MMSI)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi ini .Sholawat serta salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Nabi dan Rasul yang paling mulia, yaitu Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademis untuk menyelesaikan Program Strata Satu (S-1) Jurusan Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Satya Negara Indonesia. Skripsi ini membahas tentang Perancangan E-Commerce Pada CV. Batavia Store.

Selama penyusunan dan penulisan Skripsi ini, penulis mendapatkan berbagai bantuan dari beberapa pihak .Oleh karena itu izinkan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas rahmatnya diberikan nikmat sehat dan kemudahan dalam pelaksanaan penulisan skripsi ini
2. Ibu Ir. Nurhayati, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Bapak Istiqomah Sumadikarta, ST., M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Bapak Istiqomah Sumadikarta, ST., M.Kom selaku dosen pembimbing I atas semua bimbingan, masukan serta bantuan yang telah beliau berikan.
5. Ibu Dra. Pertumpun Gurusinga., MMSI selaku dosen pembimbing II atas semua bimbingan, masukan serta bantuan yang telah beliau berikan.

6. Bapak Lian Fauzi dan seluruh karyawan CV. Batavia Online Store yang selalu membantu dan memberikan informasi yang penulis butuhkan.
7. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan agar penulisan skripsi ini diberikan kemudahan dan kelancaran bagi penulis.
8. Seluruh teman-teman fakultas Teknik angkatan 2014 yang selalu membantu dan memberikan semangat penulis dalam mengerjakan laporan ini.
9. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, atas bantuan dan doa restu yang berhubungan dengan skripsi.

Dengan segala hormat dan kesadaran penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan.

Akhir kata penulis mengharapkan mudah-mudahan tugas akhir ini dapat dipahami dan bermanfaat bagi mahasiswa Universitas Satya Negara Indonesia dan semua pihak serta dapat menambah wawasan pembaca, penulis mengucapkan terima kasih.

Semoga semuanya diberikan pahala oleh Allah SWT. Diberikan nikmat sehat dan rizki yang ditambah oleh Allah SWT amin.

Jakarta, 27 Juli 2018

Penulis

( Erlan Pratama)

## ABSTRAK

Tulisan ini menjelaskan tentang Perancangan E-Commerce Pada CV. Batavia Store yang merupakan sarana pemesanan dan penjualan produk melalui internet. Metode yang di gunakan penulis adalah dengan melakukan studi pustaka mengenai sistem kerja website e-commerce, kemudian dilakukan perancangan desain dan sistem kerja website dan diimplementasikan dengan dibuatnya website e-commerce ini. Dengan membangun sistem informasi penjualan berbasis website pada CV. Batavia Store maka dapat membantu toko dan pelanggan dalam melakukan transaksi jual beli, juga dapat membantu perusahaan mempromosikan produk melalui internet. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini berupa perancangan sistem penjualan berbasis website yang dapat diimplementasikan dengan baik oleh perusahaan guna mempromosikan produk dan melakukan transaksi jual beli secara mudah kepada pelanggan.

Kata kunci : Internet, Website, E-Commerce.

## ABSTRACT

*This paper explains about E-Commerce Design At CV. Batavia Store which is a means of marketing and selling of products through the internet. The method used by the author is to do a literature study on the e-commerce website work system, then design the website design and work system and implement this e-commerce website. By building a website based sales information system on CV. Batavia Store, it can help store and customers in buying and selling transactions, and can also help store promote product through the internet. The expected results of this study are in from website based system degsign that can be implemented properly by the store to promote products and make transactions easily buying and selling to customers.*

*Keywords: Internet, Website, E-Commerce.*