

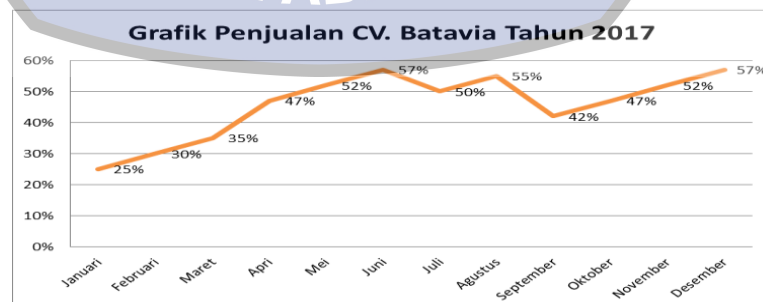
BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

CV. Batavia Online Store adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan Alat Gps, Alat Survey, Alat Geologi, Alat Ukur, dan Telekomunikasi Satelit. Produk yang di jual CV. Batavia Online Store semuanya adalah barang - barang baru dan masih bergaransi. Dengan model - model barang yang sealu update setiap saat.

Dalam 1 tahun terakhir (Januari s.d. Desember 2017) grafik penjualan barang – barang mengalami naik dan turun. Grafik penjualan barang – barang mulai dari bulan Januari sampai bulan Desember 2017 secara umum terjadi peningkatan rata – rata 5% perbulan, namun terdapat catatan yaitu pada bulan Juli dan bulan September terjadi penurunan masing – masing 7% dan 13%, sedangkan pada bulan April dan November terdapat peningkatan yang cukup signifikan masing – masing yaitu 12% dan 7% (Laporan Tahunan CV. Batavia Store, 2017).



Gambar 1

Grafik Penjualan Tahun 2017

Sistem penjualan yang digunakan di CV. Batavia Online Store saat ini masih menggunakan salah satu media sosial, dan belum menggunakan *e-commerce* sehingga jangkauan penjualan masih minim, seperti lingkup penjualannya yang masih terbatas hanya di daerah Kota Tangerang. Dengan menggunakan salah satu media sosial sebagai sarana penjualan maka lingkup penjualan dan promosi penjualan barang – barang pun masih kecil karena hanya orang-orang yang sudah mengetahui toko CV. Batavia Online Store saja yang dapat melihat barang - barang yang di jual.

Untuk mengatasi masalah CV. Batavia Online Store dalam mengembangkan bisnis penjualannya yaitu *E-Commerce*. *E-Commerce* merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media *internet*. Keuntungan yang akan diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui *e-commerce* adalah untuk meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan *online* yang biayanya lebih murah.

Berdasarkan dari uraian di atas maka perlu dibuatkan sebuah sistem yang dapat menangani permasalahan di atas, yaitu dengan membangun sebuah aplikasi yang berbasis *Web* untuk mempermudah dan mengenalkan produk CV. Batavia Online Store kepada konsumen.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, dengan ini merumuskan masalah yaitu :

1. Bagaimana Merancang dan Menerapkan Suatu Sistem Informasi Berbasis *Web* Pada CV. Batavia Store, sehingga dapat mempermudah perusahaan dalam memasarkan produk tersebut.

C. Batasan Masalah

Dari rumusan masalah di atas, batasan yang akan dibahas yaitu hanya mencakup :

1. Sistem ini membahas pemesanan dan penjualan barang berbasis *online*.
2. Penyajian informasi pemesanan dan penjualan meliputi informasi jenis produk dengan fasilitas pemesanan, konfirmasi pembayaran.
3. Menyediakan metode pembayaran transfer antar bank.

D. Tujuan dan Manfaat

Tujuan penelitian dan perancangan sistem informasi berbasis *web* ini adalah:

1. Merancang suatu *website* dimana pelanggan dapat melakukan pemesanan dan pembelian secara *online*.
2. Memberikan kemudahan dalam pengolahan data transaksi serta pembuatan laporan.
3. Memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan informasi maupun dalam membeli produk yang dijual oleh CV. Batavia Store.

Manfaat penelitian dan perancangan sistem informasi berbasis *web* ini adalah :

1. Dapat merancang suatu aplikasi yang dapat membantu perusahaan dalam memperluas wilayah pasarnya dan memungkinkan konsumen memperoleh data dan informasi mengenai prosuk yang di jual.
2. Perusahaan dapat menambah wawasan mengenai penerapan sistem informasi penjualan baik secara *online* maupun di toko untuk memperluas wilayah penjualan.

