

**PENGARUH DESAIN PRODUK, CITRA MEREK DAN GAYA  
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU  
OLAHRAGA MEREK ADIDAS (Studi pada Mahasiswa FEB  
Universitas Satya Negara Indonesia)**

**SKRIPSI**

**Program Studi Manajemen – Strata 1**



**Nama : Fahri Rehansyah**

**NIM : 180400064**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2022**

**PENGARUH DESAIN PRODUK, CITRA MEREK DAN GAYA  
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU  
OLAHRAGA MEREK ADIDAS (Studi pada Mahasiswa FEB  
Universitas Satya Negara Indonesia)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**

**SARJANA MANAJEMEN**

**Program Studi Manajemen – Strata 1**



**OLEH:**

**Nama : Fahri Rehansyah**

**NIM : 180400064**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2022**

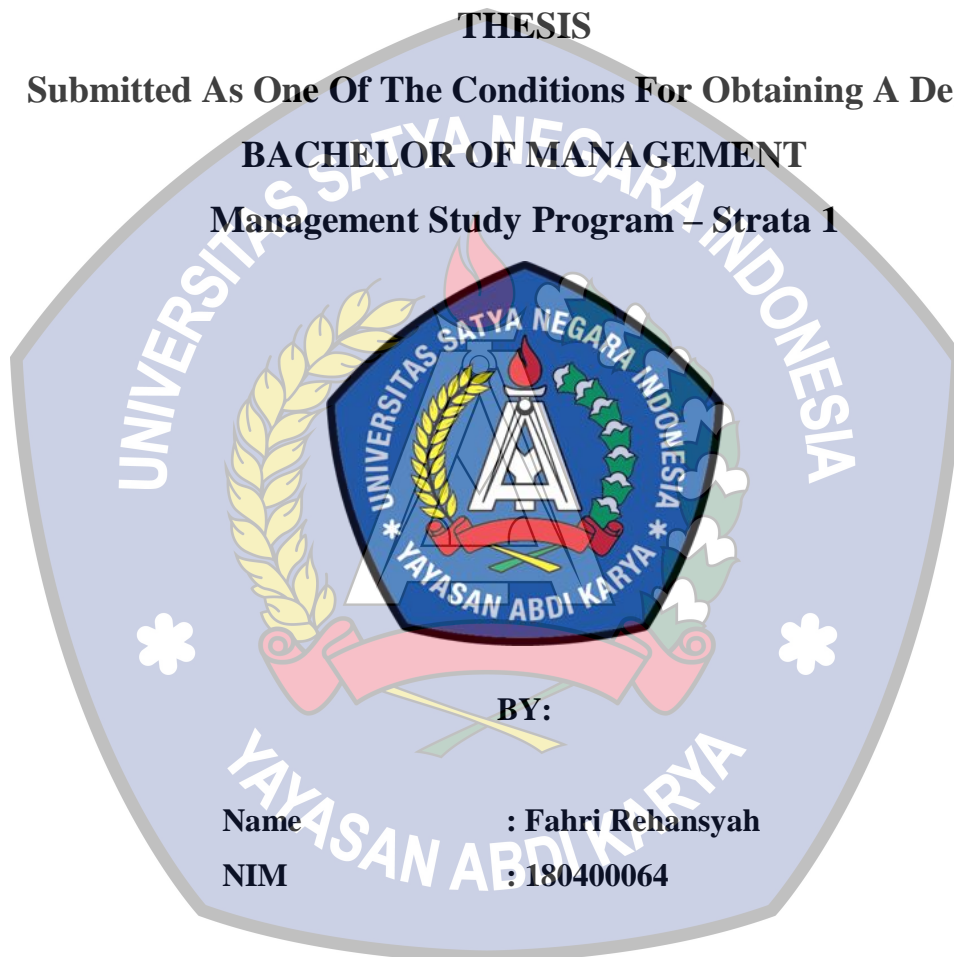
**THE INFLUENCE OF PRODUCT DESIGN, BRAND IMAGE  
AND LIFESTYLE ON THE PURCHASING DECISION OF  
ADIDAS BRAND SPORTS SHOES (Study on FEB Students of  
Satya Negara University of Indonesia)**

**THESIS**

**Submitted As One Of The Conditions For Obtaining A Degree**

**BACHELOR OF MANAGEMENT**

**Management Study Program – Strata 1**



**BY:**

**Name : Fahri Rehansyah**

**NIM : 180400064**

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA**

**JAKARTA**

**2022**

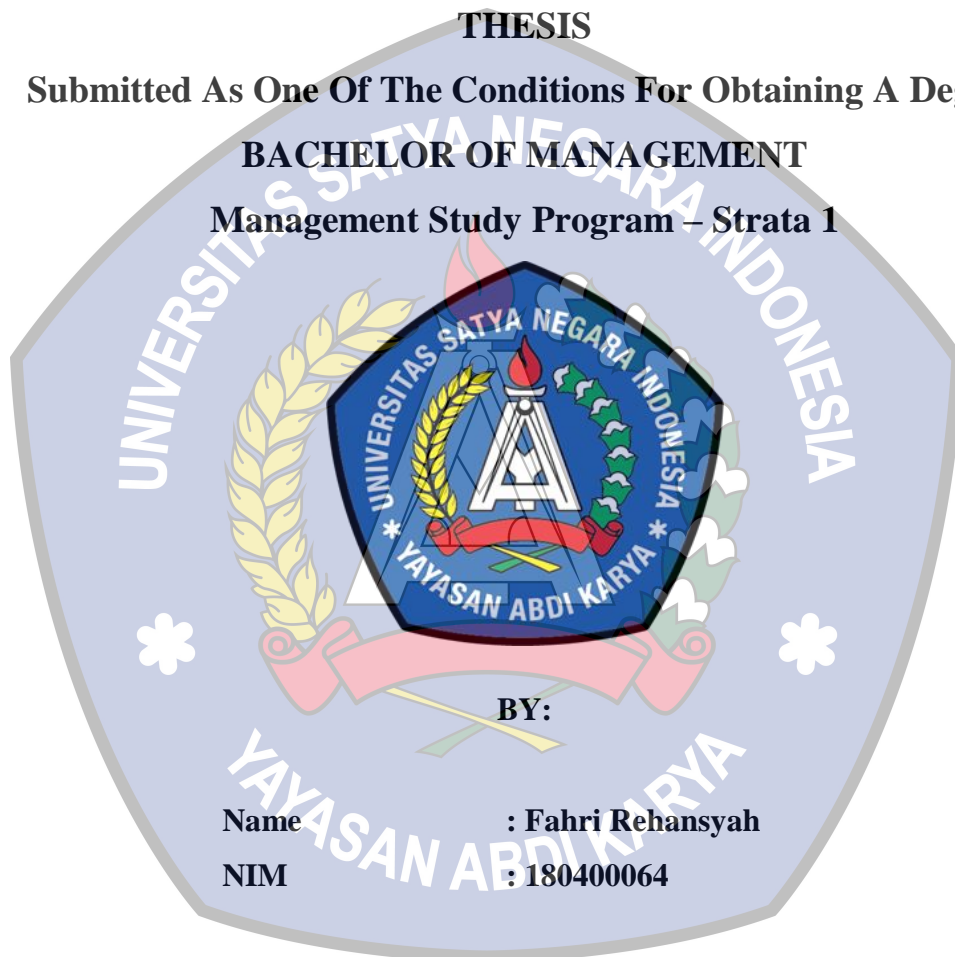
**THE INFLUENCE OF PRODUCT DESIGN, BRAND IMAGE  
AND LIFESTYLE ON THE PURCHASING DECISION OF  
ADIDAS BRAND SPORTS SHOES (Study on FEB Students of  
Satya Negara University of Indonesia)**

**THESIS**

**Submitted As One Of The Conditions For Obtaining A Degree**

**BACHELOR OF MANAGEMENT**

**Management Study Program – Strata 1**



**BY:**

**Name : Fahri Rehansyah**

**NIM : 180400064**

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA**

**JAKARTA**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fahri Rehansyah

NIM : 180400064

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh ini skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Agustus 2022



Fahri Rehansyah

180400064

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Desain Produk, Citra Merek, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Sepatu olahraga merek Adidas pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia. Data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 110 mahasiswa pengguna sepatu olahraga merek Adidas. Metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain kausal dan hasil penelitian berdasarkan jawaban responden dengan menggunakan skala Likert. Metode Analisa Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Uji Regresi Linier Berganda, Uji F, Uji t, dan Koefisien Determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan (uji F) Desain Produk, Citra Merek, dan Gaya Hidup berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Secara Parsial (uji t) Desain Produk tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, Citra Merek berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, dan Gaya Hidup berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Desain Produk, Citra Merek, dan Gaya Hidup.**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the Influence of Product Design, Brand Image, and Lifestyle on the Purchasing Decision of Adidas brand sports shoes on Students of the Faculty of Economics and Business, Satya Negara University Indonesia. The data used is primary data collected through the distribution of questionnaires to 110 students who use Adidas brand sports shoes. The method used in this study used quantitative methods with causal design and research results based on respondents' answers using the Likert scale. The data analysis methods used in this study are the Multiple Linear Regression Test, F Test, t Test, and Coefficient of Determination.*

*The results of this study show that simultaneously (test F) Product Design, Brand Image, and Lifestyle affect Purchasing Decisions. Partially (test t) Product Design does not affect the Purchase Decision, Brand Image affects the Purchase Decision, and Lifestyle affects the Purchase Decision.*

**Keywords : Purchasing Decision, Product Design, Brand Image, and Lifestyle.**