

**ANALISIS PERBEDAAN KINERJA PRODUSEN TAHU DAN
TEMPE SEBELUM DAN SESUDAH KENAIKAN HARGA
BAHAN BAKU KEDELAI PADA KELOMPOK USAHA UMKM
DI WILAYAH JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen – Strata 1



OLEH :

Nama : Alivia Fitri Faradilla

NIM : 180400005

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2022**

**ANALISIS PERBEDAAN KINERJA PRODUSEN TAHU DAN
TEMPE SEBELUM DAN SESUDAH KENAIKAN HARGA
BAHAN BAKU KEDELAI PADA KELOMPOK USAHA UMKM
DI WILAYAH JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA MANAJEMEN**

Program Studi Manajemen Strata-1



OLEH :

**Nama : Alivia Fitri Faradilla
NIM : 180400005**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2022**

**ANALYSIS OF PERFORMANCE DIFFERENCES OF TOFU
AND TEMPE MANUFACTURERS BEFORE AND AFTER
THE INCREASE OF SOYBEAN RAW MATERIAL PRICES IN
UMKM BUSINESS GROUP IN THE SOUTH JAKARTA**

THESIS

The Study Program – Strata 1



BY :

Name : Alivia Fitri Faradilla
NIM : 180400005

**FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY**

JAKARTA

2022

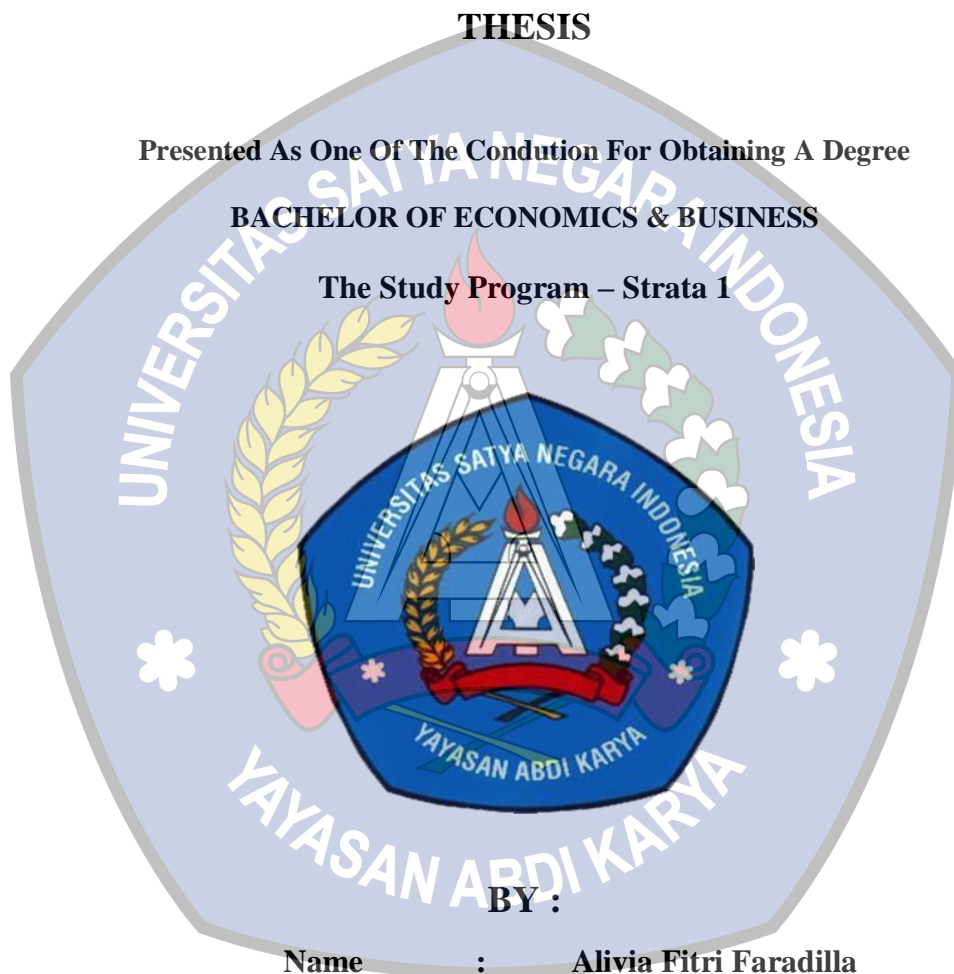
**ANALYSIS OF PERFORMANCE DIFFERENCES OF TOFU
AND TEMPE MANUFACTURERS BEFORE AND AFTER
THE INCREASE OF SOYBEAN RAW MATERIAL PRICES IN
UMKM BUSINESS GROUP IN THE SOUTH JAKARTA**

THESIS

Presented As One Of The Condition For Obtaining A Degree

BACHELOR OF ECONOMICS & BUSINESS

The Study Program – Strata 1



BY :

Name : Alivia Fitri Faradilla

NIM : 180400005

**FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY
JAKARTA**

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan kinerja produsen tahu dan tempe sebelum dan sesudah kenaikan harga kedelai studi kasus di wilayah Jakarta Selatan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh produsen tahu/tempe yang dipilih berdasarkan pertimbangan atau kriteria-kriteria tertentu di wilayah Jakarta Selatan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Sampel dalam penelitian sebanyak 35 produsen tahu dan tempe dari wilayah Jakarta Selatan terbagi menjadi 4 Kecamatan yaitu Pesanggrahan, Kebayoran Lama, Mampang Prapatan, dan Pasar Minggu. Desain penelitian ini menggunakan metode kualitatif dimana peneliti menghasilkan dan mengolah data yang bersifat deskriptif. Analisis ini menggunakan uji pangkat tanda Wilcoxon Signed Rank Test yang menyatakan terdapat perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah kenaikan bahan baku kedelai. Atas kenaikan harga bahan baku kedelai, para produsen terpaksa mengurangi volume produksi, mengurangi kualitas produk dari segi ukuran tahu dan tempe namun pada tingkat harga yang sama. Kenaikan harga bahan baku kedelai terbukti berdampak negative terhadap kinerja produsen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan kinerja produsen UMKM tahu/tempe sebelum dan sesudah kenaikan harga bahan baku kedelai.

Kata Kunci: Dampak, Harga, Strategi, dan Pendapatan.

ABSTRACT

This study aims to determine the differences in the performance of tofu and tempeh producers before and after the increase in soybean prices, a case study in the South Jakarta area. The population in this study were all tofu/tempe producers selected based on certain considerations or criteria in the South Jakarta area. The sampling technique used in this study was purposive sampling. The sample in this study was 35 tofu and tempeh producers from the South Jakarta area divided into 4 sub-districts, namely Pesanggrahan, Kebayoran Lama, Mampang Prapatan, and Pasar Minggu. This research design uses a qualitative method where the researcher produces and processes descriptive data. This analysis uses the Wilcoxon Signed Rank Test which states that there is a significant difference between before and after the increase in soybean raw materials. Due to the increase in the price of soybean raw materials, producers are forced to reduce production volumes, reduce product quality in terms of the size of tofu and tempeh but at the same price level. The increase in the price of soybean raw materials has proven to have a negative impact on the performance of producers. The results showed that there were differences in the performance of tofu/tempe UMKM producers before and after the increase in the price of soybean raw materials.

Keywords: Impact, Price, Strategy, and Revenue.

