

**MAKNA KEDAI KOPI SEBAGAI RUANG PUBLIK  
BAGI KALANGAN REMAJA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA**

**2022**

**MAKNA KEDAI KOPI SEBAGAI RUANG PUBLIK  
BAGI KALANGAN REMAJA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh :**

**ASTRI ANANDA**

**180900100**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
JAKARTA**

**2022**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Astri Ananda  
NIM : 180900100  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Jurnalistik

Makna Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik Bagi Kalangan Remaja

Jumlah Halaman : x + 107 Halaman + 7 Lampiran

Bibliografi : 14 Buku (2010-2019); 21 Jurnal

**ABSTRAK**

Seiring dengan perkembangan zaman, para penikmat kopi tidak dapat memungkiri dengan berkembangnya kedai kopi mengalami perubahan terhadap fungsinya. Makna kedai kopi yang terbentuk memberikan perkembangan yang cukup signifikan dari konsep yang diberikan, suasana, fasilitas, fungsi tempat, serta aktivitas yang dilakukan oleh para pengunjung. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui makna kedai kopi sebagai ruang publik bagi kalangan remaja di *Character Coffee*.

Teori yang digunakan itu konstruksi realitas sosial, dimana realitas merupakan kumpulan individu yang bersosialisasi serta sebagai aktivitas untuk mendapat pemahaman, makna, norma, aturan melalui komunikasi yang mendalam. Dengan landasan konseptual ruang publik, *Coffee Shop*, dan Remaja.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan sifat penelitian deskriptif dan metode penelitian studi kasus, pengumpulan data melalui observasi, wawancara dengan 4 Informan dan 1 *Key Informan*, dan dokumentasi. Dengan keabsahan data model triangulasi sumber.

Penelitian ini dilakukan di *Character Coffee* Rempoa. Hasil dari penelitian ini adalah makna kedai kopi sebagai ruang publik bagi kalangan remaja yang berhubungan dengan teori konstruksi realitas sosial, karena penelitian ini terciptanya aktivitas yang dibangun dari kalangan remaja mempengaruhi adanya perubahan fungsi dari kedai kopi.

Makna kedai kopi sebagai ruang publik diharapkan adanya perubahan fungsi dari kedai kopi yang pasti akan terjadi konstruksi baru yang diharapkan membentuk sebuah aktivitas baru yang jauh lebih bermanfaat dari sebelumnya.

**Kata Kunci : Ruang Publik, Makna Kedai Kopi, Remaja**

Pembimbing I : Sandra Olifia, M. Si

Pembimbing II : Drs. Solten Rajagukguk, MM

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**  
**UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

**NAME** : Astri Ananda  
**NIM** : 180900100  
**STUDY PROGRAM** : Communication Science  
**INTEREST** : Journalism

*The Meaning Of A Coffee Shop As A Public Space For Teenagers*

**Number Of Page** : x + 107 Page + 7 Attachment

**Bibliography** : 14 Book (2010-2019); 21 Journal

**ABSTRACT**

*Along with the times, coffee connoisseurs cannot deny the development of coffee shop experiencing changes in their functions. The meaning of the coffee shop that is formed provides a significant development of the given concept, atmosphere, facilities, function of the place, and the activities carried out by the visitors. The purpose of this study is to find out the meaning of coffee shop as public spaces for teenagers at Character Coffee.*

*The theory used is the construction of social reality, where reality is a collection of individuals who socialize as well as activities to gain understanding, meaning, norms, rules through deep communication. With a conceptual foundation for public spaces, coffee shop, and youth.*

*This study uses qualitative research with descriptive research and case study research methods, data collection through observation, interviews with 4 Informant and 1 Key Informant, and documentation. With the validity of the source triangulation model data.*

*This research was conducted at Character Coffee Rempoa. The results of this study are the meaning of coffee shop as public spaces for teenagers related to the theory of social reality construction, because this research creates activities that are built by teenagers affecting the changes in the function of the coffee shop.*

*The meaning of a coffee shop as a public space is expected to change the function of the coffee shop which will inevitably result in new construction which is expected to form a new activity that is much more useful than before.*

**Key Note** : **Public Space, Coffee Shop Meaning, Teenagers**

**Supervisor I** : Sandra Olifia, M. Si

**Supervisor II** : Drs. Solten Rajagukguk, MM