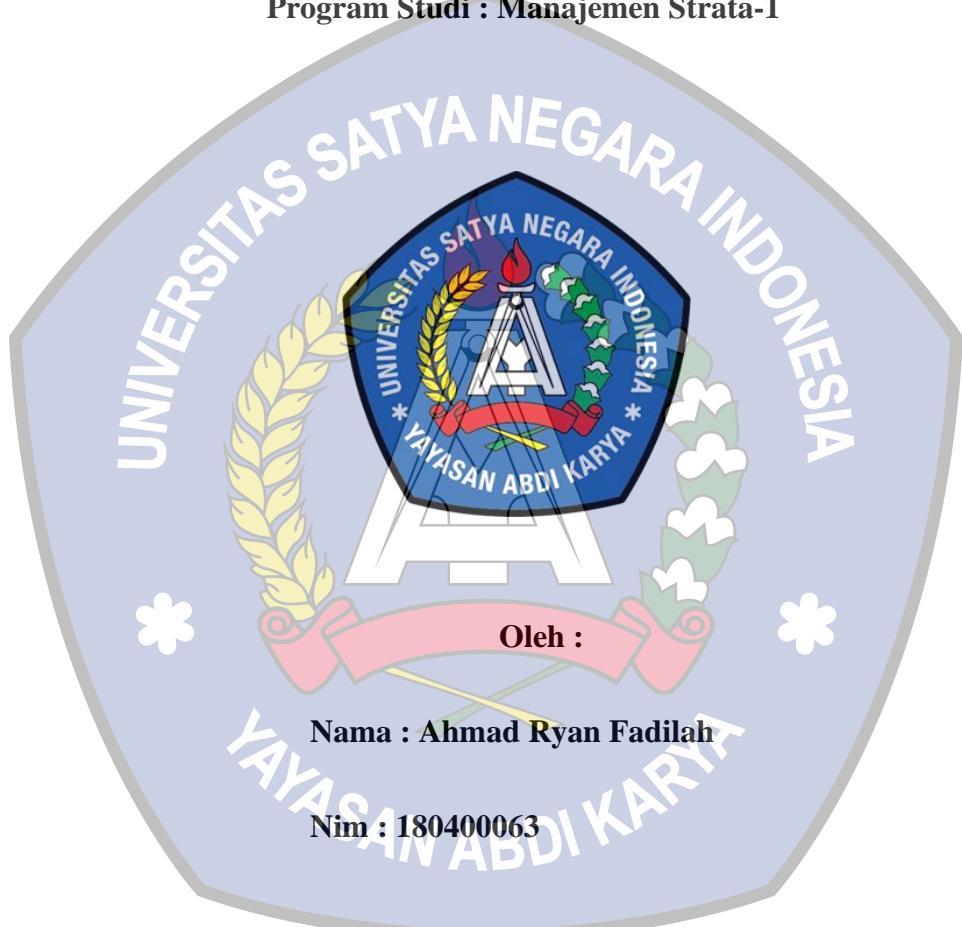


**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
KEDAI KOPI TIGA ARAH DI JAKARTA SELATAN  
SKRIPSI**

Program Studi : Manajemen Strata-1



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**2022**

**THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT QUALITY, AND  
LOCATION ON CONSUMERS PURCHASING DECISIONS  
AT A THREE-WAY COFFEE SHOP IN SOUTH JAKARTA**

**THESIS**

**Program: Strata-1 Management**



**2022**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
KEDAI KOPI TIGA ARAH DI JAKARTA SELATAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**2022**

**THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT QUALITY, AND  
LOCATION ON CONSUMERS PURCHASING DECISIONS  
AT A THREE-WAY COFFEE SHOP IN SOUTH JAKARTA**

**THESIS**

Submitted as One of the Requirements for Obtaining A

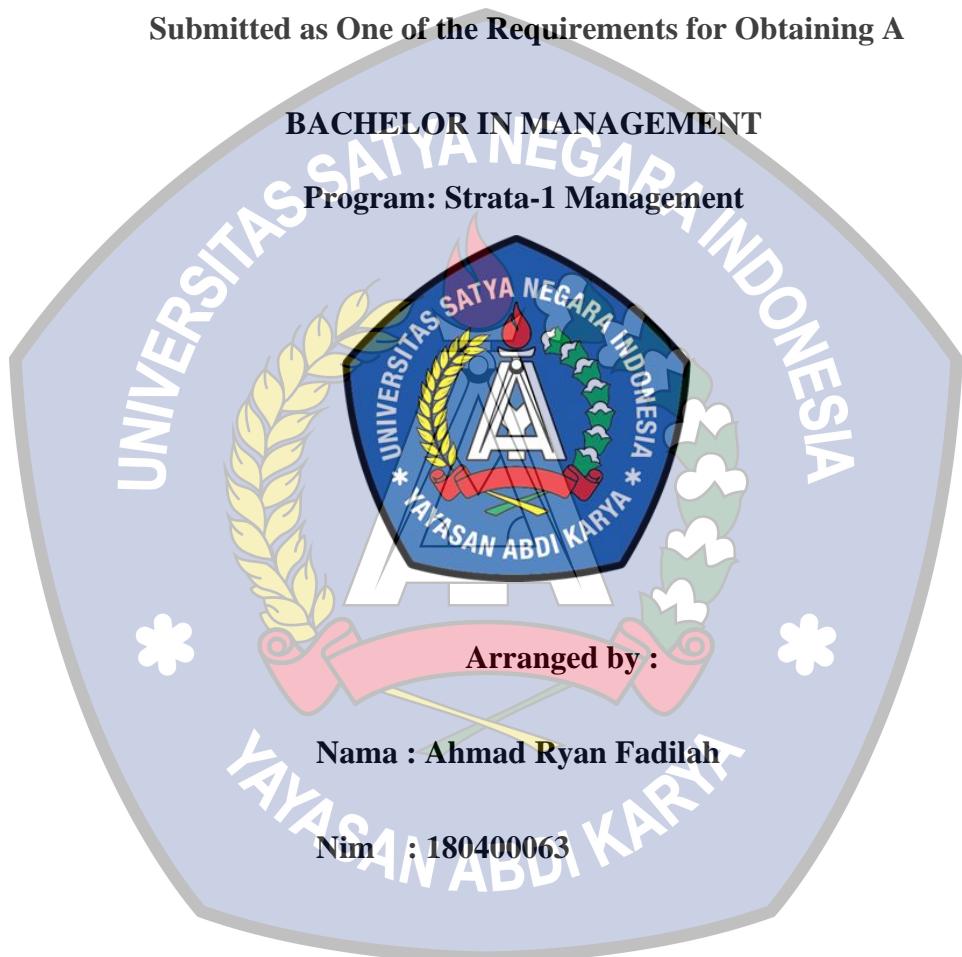
BACHELOR IN MANAGEMENT

Program: Strata-1 Management

Arranged by :

Nama : Ahmad Ryan Fadilah

Nim : 180400063



**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS,  
SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA**

**2022**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kedai Kopi Tiga Arah di Jakarta Selatan secara simultan maupun parsial. Data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner 100 responden yang pernah berkunjung ke Kedai Kopi Tiga Arah. Metode kuantitatif dan hasil penelitian ini berdasarkan jawaban responden dengan menggunakan skala likert. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier berganda, Uji F, Uji t dan Koefisien Determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji F (simultan) terdapat pengaruh yang signifikan antara Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. secara uji t (parsial) menunjukkan Harga terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Kualitas Produk terdapat pengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan Lokasi terdapat ketidak pengaruh yang tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Keputusan Pembelian.**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of Price, Product Quality and Location on Consumer Purchase Decisions at Three Way Coffee Shops in South Jakarta simultaneously or partially. The data used is primary data collected through the distribution of questionnaires of 100 respondents who have visited the Three Way Coffee Shop. Quantitative methods and the results of this study are based on respondents' answers using a Likert scale. The analytical method used in this research is multiple linear regression test, F test, t test and the coefficient of determination. The results of this study indicate that the F test (simultaneously) there is a significant influence between price, product quality and location on consumer purchasing decisions. the t-test (partial) shows that price has a significant effect on purchasing decisions, product quality has a significant and significant effect on purchasing decisions, and location has no significant effect on purchasing decisions.*

**Keywords:** *Price, Product Quality, Location and Purchase Decision.*

