

MAKNA PESAN SARKASME PADA KOMUNITAS BOLA

BASKET *HYPER*'C

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

ANISA RAMADHANI SAFITRI

180900049

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2022

MAKNA PESAN SARKASME PADA KOMUNITAS BOLA

BASKET *HYPER*'C

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

ANISA RAMADHANI SAFITRI

180900049

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2022

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Anisa Ramadhani Safitri
NIM : 180900049
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : *Public Relations*
Makna Pesan Sarkasme Pada Komunitas Bola Basket *Hyper’c*
Jumlah halaman : xi + 84 + 21 Lampiran
Bibliografi : Buku 17; Jurnal 14

ABSTRAK

Komunikasi tidak dapat terlepas dari penggunaan bahasa dalam interaksinya. Sayangnya remaja saat ini banyak menggunakan bahasa sarkasme sama seperti yang dilakukan komunitas *Hyper’c*. Dimana sarkasme merupakan simbol yang mempunyai makna pesan berbeda dari arti sarkasme yang sebenarnya.

Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Interaksionisme Simbolik. Konsep yang digunakan ada simbol, makna pesan, konsep diri, pikiran, komunikasi dan sarkasme.

Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini ada kualitatif, paradigma konstruktivis, sifatnya deskriptif, metode semiotika. Dengan teknik pengumpulan data menggunakan Miles dan Huberman. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa sarkasme dalam komunikasi yang dilakukan komunitas bola basket *Hyper’c* memiliki makna tersendiri. Sarkasme digunakan tidak untuk mencela, menghina dan sebagainya tetapi untuk bercanda, dan mendekatkan hubungan. Dan hubungan yang ada dalam komunitas ini berjalan dengan baik.

Kesimpulan dari penelitian yang dilakukan bahwa simbol sarkasme memiliki makna pesan didalam komunitas *Hyper’c*. Sehingga kata-kata sarkas yang digunakan diartikan sebagai candaan, mempererat hubungan dan mencairkan suasana bukan untuk mengejek dan menyindir.

Kata Kunci : Makna Pesan, Sarkasme, Simbol
Pembimbing I : Fitri Sarasati M, S.IKom., M.Sc.
Pembimbing II : Bertha Komala Sinambela, S.Sos., M.Si.

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY**

NAME : Anisa Ramadhani Safitri
NIM : 180900049
STUDY PROGRAM : Ilmu Komunikasi
INTEREST : *Public Relations*
The Message Meaning Sarcasm On Basketball Hyper'c Community
Jumlah halaman : xi + 84 + 21 Attachment
Bibliografi : Book 17; Journals 14

ABSTRACT

Communication can't be separated from the use of language in its interactions. But, unfortunately, today's teenagers use the same sarcasm as the Hyper'c community. Sarcasm is a symbol that has a different message meaning from the actual meaning of sarcasm.

The theoretical basis used in this research is Symbolic Interactionism. The concepts used are symbols, message meaning, self-concept, Thinking, communication, and sarcasm.

The approach used in this research is a qualitative, constructivist paradigm, descriptive, semiotic method with the data accumulation technique using Miles and Huberman. Observation, interviews, and documentation accumulated data.

The results of this study indicate that sarcasm in communication carried out by the Hyper'c basketball community has meaning. Sarcasm is used not to criticize, insult, etc. but to joke and get closer relationships. And the relationships in this community are going well.

The research concluded that the sarcasm symbol has a message meaning in the Hyper'c community, so the sarcastic words used are interpreted as jokes to make relationships close and melt the atmosphere, not to mock and insinuate.

Key Note : **Message Meaning, Sarcasm, Symbols**
Supervisor I : **Fitri Sarasati M, S.IKom., M.Sc.**
Supervisor II : **Bertha Komala Sinambela, S.Sos., M.Si.**