

**RESEPSI KHALAYAK PADA AKUN INSTAGRAM**

**@perkumpulan.samsara SEBAGAI MEDIA CAMPAIGN**

**KOMUNIKASI KESEHATAN SEKSUAL DAN REPRODUKSI**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh :**

**MILLENA SANTIKA**

**180900003**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
JAKARTA**

**2022**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Millenia Santika  
NIM : 180900003  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Resepsi Khalayak Pada Akun Instagram @perkumpulan.samsara Sebagai Media *Campaign* Komunikasi Kesehatan Seksual dan Reproduksi.  
Jumlah halaman : XIV + 114 Halaman + 12 Lampiran  
Bibliografi : 41 Buku (2011-2021); 3 Skripsi; 7 Internet

**ABSTRAK**

Akun Instagram Samsara merupakan Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) yang memiliki visi untuk menciptakan dunia yang berkeadilan seksual dan reproduksi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan resepsi khalayak terhadap pesan pada postingan akun instagram @perkumpulan.samsara dalam memaknai pesan tersebut yang diterima oleh para khalayak.

Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Resepsi dan menggunakan Landasan Konseptual Komunikasi, Media Sosial, Instagram, Khalayak, Kesehatan Seksual dan Kesehatan Reproduksi.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Paradigma Konstruktivis. Metode Analisis Resepsi. Menggunakan teknik pengumpulan data berupa Observasi, Wawancara, FGD (Focus Group Discussion), dan Dokumentasi.

Observasi dan Wawancara dengan admin samsara. FGD dan Wawancara menunjukkan bahwa setiap informan memberikan jawaban yang beragam sesuai dengan sudut pandang mereka. Terdapat jawaban Dominan, Negoisasi dan Oposisi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa resepsi para informan terhadap akun samsara sebagai media komunikasi *campaign* kesehatan seksual dan reproduksi berada di posisi Dominan, dimana informan memberikan pandangan positif mengenai tampilan dan layanan yang disajikan pada akun samsara. Namun beberapa informasi mengenai isu sensitif tidak bisa terabaikan mengingat bahwa hal tersebut membutuhkan perhatian khusus jika disajikan dalam media sosial.

Kata kunci : *Resepsi Khalayak, Media Campaign, Kesehatan seksual dan Reproduksi.*

Pembimbing I : Drs. Solten Rajagukguk., M.M

Pembimbing II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Millenia Santika  
NIM : 180900003  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Resepsi Khalayak Pada Akun Instagram @perkumpulan.samsara Sebagai Media Campaign Komunikasi Kesehatan Seksual dan Reproduksi.  
Jumlah halaman : XIV + 114 Halaman + 12 Lampiran  
Bibliografi : 41 Buku (2011-2021); 3 Skripsi; 7 Internet

**ABSTRACT**

*Samsara Instagram account is a non-governmental organization (NGO) that has a vision to create a world of sexual and reproductive justice. The purpose of this study is to explain the audience's reception of messages on the Instagram account post @perkumpulan.samsara in interpreting the message received by the audience.*

*The theoretical basis used in this study is the Reception Theory and uses the Conceptual Basis for Communication, Social Media, Instagram, Audience, Sexual Health and Reproductive Health.*

*The approach used in this research is qualitative. Constructivist Paradigm. Reception Analysis Method. Using data collection techniques in the form of Observation, Interview, FGD (Focus Group Discussion), and Documentation.*

*Observation and Interview with samsara management. FGD and interviews showed that each informant gave various answers according to their point of view. There are Dominant, Negotiated and Opposition answers.*

*The results of this study indicate that the reception of the informants to the samsara account as a communication medium for sexual and reproductive health campaigns is in a dominant position, where the informant gives a positive view of the appearance and services provided on the samsara account. However, some information on sensitive issues cannot be ignored given that it requires special attention when presented on social media.*

Key Note : Audience Reception, Media Campaign, Sexual health and Reproductive Health.  
Pembimbing I : Drs. Solten Rajagukguk., M.M  
Pembimbing II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom