

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ERI.CARL
TERHADAP SIKAP REMAJA**

(Survei Pada Remaja RW 001 Kelurahan Sukabumi Utara)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh:

EKO HENDRO PUTRO

180900104

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

JAKARTA

2022

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ERI.CARL
TERHADAP SIKAP REMAJA**

(Survei Pada Remaja RW 001 Kelurahan Sukabumi Utara)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh:

EKO HENDRO PUTRO

180900104

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2022

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Eko Hendro Putro

NIM : 180900104

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Public Relation

Pengaruh Media Sosial Instagram @Eri.carl Terhadap Sikap Remaja (Survei Pada Remaja RW 001 Kelurahan Sukabumi Utara).

Jumlah Halaman : xv + 89 Halaman + 7 Lampiran

Bibliografi : 20 Buku; 6 Artikel Internet

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sikap dalam menggunakan media sosial *Instagram* terhadap remaja..

Teori yang digunakan adalah Teori Pembelajaran Sosial dimana teori ini bagaimana khalayak belajar melalui pengamatan yang diperoleh dari model sekitar dan bagaimana menerapkan apa yang telah diamati melalui beberapa fase yaitu, perhatian, mengingat, reproduksi motorik dan motivasi. Menggunakan landasan konseptual dari Komunikasi, Media Sosial, Instagram, Sikap, dan Remaja.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivistik, dengan menggunakan metode kuantitatif dan pendekatan survei serta bersifat eksplanatif. Jumlah populasi sebesar 219 dan mengambil sampel menggunakan rumus slovin sehingga mendapatkan sampel sebanyak 142. Analisis data menggunakan uji korelasi, regresi linier sederhana, uji determinasi, dan uji T.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Media Sosial Instagram @eri.carl terhadap sikap negatif remaja.

Terdapat 74% berpengaruh sikap remaja terhadap media sosial *Instagram* @eri.carl sedangkan 26% lainnya terpengaruh oleh temannya dan hanya ikut-ikutan saja.

Kata Kunci : Media Sosial Instagram, Sikap, Remaja.

Pembimbing I : Agus Budiana., S.Sos., M.Ikom.

Pembimbing II : Risqi Inayah Dwijayanti., S.Ikom.

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

Name : *Eko Hendro Putro*
NIM : *180900105*
Study Program : *Communication Studies*
Specialization : *Public Relation*

The Effect Of Social Media Instagram @Eri.carl The Attitudes Of Teenagers (Adolescent Survei in RW 001 Kelurahan Sukabumi Utara)

Number Of Pages : *xv + 89 Pages + 7 Attachments*

Bibliography : *20 Books; 6*

ABSTRACT

The research aims to determine the attitudes in using social media Instagram towards adolescents.

The theory used is Social Learning Theory where this theory is how the audience learns through observations obtained from the surrounding model and how to apply what has been observed through several phases, namely, attention, reminder, motoric reproduction and motivation. Using the conceptual foundation of Communication, Social Media, Instagram, Attitudes, and Youth.

This research uses a positivistic paradigm, using quantitative methods and survey approaches and is explanatory. Total population of 219 dab took samples using the slovin formula so as to get a sample of 142. Data analysis used correlation test, simple linear regression, determination test, and T test.

The results of this research state that there is a significant influence between Instagram @eri.carl Social Media on the negative attitudes of adolescents.

There are 74% of teenagers' attitudes towards social media Instagram @eri.carl, while the other 26% are influenced by their friends and only follow suit.

Keywords : **Social Media Instagram, Attitude, Teenager.**

Advisor I : **Agus Budiana., S.Sos., M.Ikom.**

Advisor II : **Risqi Inayah Dwijayanti., S.Ikom.**