

**PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE AKUN @WINDAH
BASUDARA TERHADAP PERILAKU IMITASI BAHASA
REMAJA**

**(SURVEI PADA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN BINA BANGSA DI
TANGERANG)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

Santi rachmawati

180900095

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2022

**PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE AKUN @WINDAH
BASUDARA TERHADAP PERILAKU IMITASI BAHASA
REMAJA**

**(SURVEI PADA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN BINA BANGSA DI
TANGERANG)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

Santi rachmawati

180900095

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2022

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Santi Rachmawati
Nim : 180900095
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Youtube Akun @WindahBasudara Terhadap Perilaku Imitasi Bahasa Remaja (Survei Pada Sekolah Menengah Kejuruan di Tangerang)

Jumlah Halaman : xv + 90 halaman
Bibliografi : 15 buku + 8 jurnal + 8 internet

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial youtube akun @WindahBasudara terhadap perilaku imitasi bahasa remaja.

Teori yang digunakan merupakan Teori S.O.R (Stimulus-Organism-Respon) dalam teori ini mengasumsikan bahwa penyebab terjadinya perubahan perilaku tergantung ada kualitas rangsangan (stimulus) yang berkomunikasi dengan organisme sehingga menciptakan sebuah respon.

Paradigm dalam penelitian ini menggunakan positivistik, dengan menggunakan metode kuantitatif dan pendekatan survei penelitian bersifat eksplanatif. Jumlah populasi sebanyak 228 dan pengambilan sampel sebanyak 146. Analisa data menggunakan uji korelasi, regresi linear sederhana, determinasi dan uji T. Hasil Korelasi didapatkan nilai pearson correlation 0,850 dan nilai sig. 0,000, dalam uji regresi linear sederhana nilai X sebesar 0,882, koefisien determinasi sebesar 0,722 atau 72% dan hasil uji T pada Thitung sebesar 19.333 dan nilai sig. 0,000.

Dari hasil penelitian ini membuktikan bahwa pengaruh media sosial youtube akun @windahbasudara berpengaruh terhadap perilaku imitasi bahasa remaja sebesar 78% sementara sisanya 22% dipengaruhi oleh factor lain diluar penelitian ini. Dari hasil penelitian dan kesimpulan, Penulis memberikan saran akademis dan praktis, agar penelitian ini dapat dikembangkan lagi dan dijadikan bahan pembelajaran.

Kata kunci : Media sosial, Youtube, Perilaku Imitasi.

Pembimbing I : Helen Olivia, M.Ikom

Pembimbing II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

Name : Santi Rachmawati
NIM : 180900095
Study Program : Communication Studies
Specialization : public relations
Title of Thesis : *The Effect of Youtube Social Media @WindahBasudara Account on Teenagers' Language Imitation Behavior (Survey at Vocational High Schools in Tangerang)*
Number of pages : xv + 90 Pages
Bibliography : 15 Books; 8 Journals; 8 Internet Articles

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of youtube social media @windahbasudaraaccount on teenagers' language imitation behavior(survey at vacotional high schools in Tangerang)

The theory used The theory used is the S.O.R (Stimulus-Organism-Response) Theory in this theory assumes that the cause of behavior change depends on the quality of the stimulus (stimulus) that communicates with the organism so as to create a response.

The paradigm in research is positivistic, using quantitative methods and survey approaches and explanative research. The total population is 228 and the sample is taken using the Slovin formula so that a sample of 146 is obtained. Data analysis uses correlation test, simple linear regression, determination and T test. The results of the correlation test obtained a Pearson correlation value of 0.850 and a sig value. 0.000, in a simple linear regression test the X value is 0.822, the coefficient of determination is 0,722 or 72% and the T test results on T count are 19.333 and the sig value. 0.000.

The results of this study prove that the influence of social media youtube account @windahbasudara has an effect on adolescent language imitation behavior by 78% while the remaining 22% is influenced by other factors outside of this study. can be further developed and used as learning material.

Keywords : social media, Youtube, Imitation Behavior
Advisor I : Helen Olivia, M. Ikom
Advisor II : Risqi Inayah Dwijayanti, M. Ikom