

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

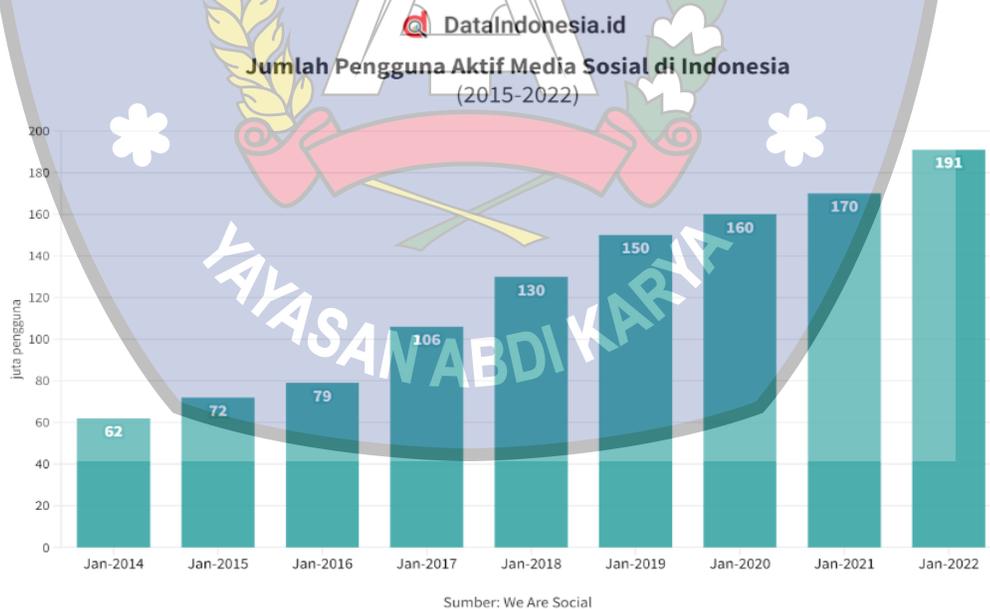
Saat ini perkembangan telekomunikasi di era informasi dan digitalisasi sudah sangatlah canggih. Majunya teknologi ini akibat adanya perkembangan zaman yang semakin pesat. Memasuki era digitalisasi saat ini manusia semakin dituntut untuk menggunakan smartphone dan internet di kehidupan sehari-hari dikarenakan di mana saat ini segala sesuatunya sudah serba digital.

Yanti Herlanti (2014:32) menjelaskan bahwa manusia merupakan makhluk sosial yang di mana manusia tidak dapat hidup seorang diri dan pasti membutuhkan manusia lainnya. Dalam memenuhi setiap kebutuhan hidupnya setiap manusia pasti akan selalu membutuhkan manusia lainnya. Manusia itu sendiri pasti berkomunikasi setiap waktu. Dengan hadirnya smartphone ini sangat memungkinkan manusia untuk selalu dapat terhubung dengan manusia lain tanpa dibatasi jarak, ruang dan waktu.

Smartphone merupakan sebuah telepon pintar yang saat ini banyak digunakan di beragam jenis kalangan baik anak-anak, dewasa maupun remaja. Dengan adanya telepon pintar ini membuat kemudahan untuk manusia dalam mengakses segala informasi dengan mudah dan cepat. Tercatat saat ini penggunaan *smartphone* meningkat dari waktu ke waktu. Menurut perusahaan data riset DataReportal menyebutkan bahwa jumlah penggunaan *smartphone* yang terkoneksi di Indonesia pada

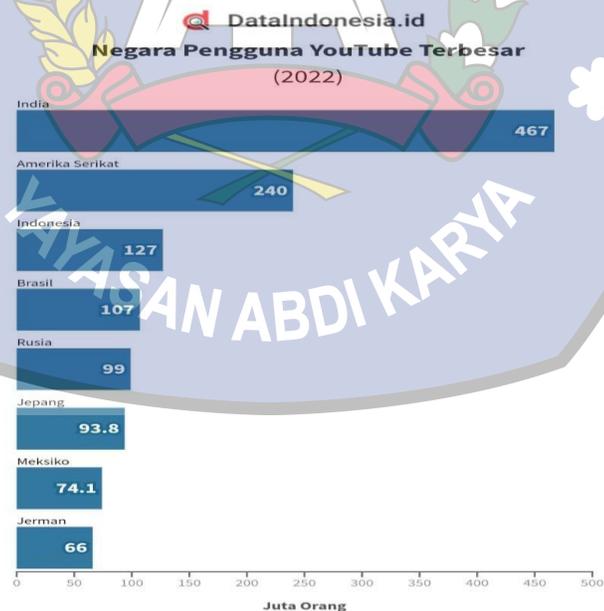
tanggal januari 2022 tercatat sebanyak 370,1 juta. Angka tersebut mengalami kenaikan hingga 13 juta atau sekitar 3,6 persen dari periode tahun-tahun sebelumnya. Dalam *smartphone* ini kita dapat mengakses berbagai macam media sosial contohnya yaitu facebook, tiktok, Instagram, youtube.

Perkembangan teknologi telekomunikasi saat dapat menghadirkan media komunikasi yang dapat membuat manusia lebih mudah dalam berkomunikasi dengan manusia lainnya. Salah satu media komunikasi itu merupakan media sosial. Media sosial adalah sebuah media yang berupa aplikasi atau situs yang melibatkan teknologi yang berbasis internet. Menurut dataindonesia.id penggunaan media sosial di Indonesia capai 191 juta pada tahun 2022.



Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Media Sosial (sumber dataindonesia.id)

Jumlah gambar diatas mengalami kenaikan sebanyak 12,35% berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya yaitu sebanyak 170 juta orang. Terlihat dari data trennya jumlah pengguna media sosial diindonesia terus mengalami peningkatan setiap tahunnya. Adapun Menurut DataReportal juga menyusun daftar media sosial yang paling populer di Indonesia yang puncaknya pertama diduduki oleh media sosial Youtube kedua facebook ketiga Instagram baru tiktok. Jumlah pengguna youtube ini di Indonesia mencapai 139 juta jiwa atau setara 50% dari total penduduk selama 2022. didalam platform youtube ini menjangkau 46,9 % pengguna perempuan, sementara untuk pengguna laki-laknya lebih besar yaitu 53,1 %. Terbukti saat ini pengguna youtube Indonesia menempati urutan terbesar ketiga didunia pada tahun 2022 dengan memiliki 127 juta pengguna youtube dalam januari 2022.



Gambar 1.2 Data pengguna Youtube (sumber dataindonesia.id)

Youtube menjadi platform media sosial yang populer beranekaragam konten video yang diunggah di platform tersebut banyak menarik perhatian dari mulai dewasa hingga kalangan remaja. Hal tersebut membuat angka pengguna youtube menempati angka yang fantastis. Negara india menjadi negara dengan pengguna aplikasi youtube terbesar didunia, Yakni 467 juta pengguna. Selanjutnya disusul dengan negara amerika serikat yakni dengan angka 240 juta pengguna. Dan diposisi ketiga ditempati oleh negara Indonesia yakni dengan angka 127 juta pengguna youtube. Negara brazil menempati urutan selanjutnya dengan angka 107 juta pengguna youtube. Negara selanjutnya terdapat pada negara rusia yakni 99 juta pengguna. Negara jepang memiliki angka 9,8 juta pengguna youtube. setelahnya ada negara meksiko dan negara jerman dengan memiliki 74,1 juta dan 66 juta jumlah pengguna platform tersebut.

Menurut Dr. Rulli Nasrullah (2018:56) Youtube merupakan sebuah media sosial yang berbasis internet dengan konten video didalamnya, dalam media sosial youtube tersebut seseorang dapat memberikan berbagai macam, informasi dengan cara membuat sebuah channel youtube. pemilik channel tersebut merupakan khalayak umum yang mempunyai akun youtube. dan setiap channelnya pengguna tersebut dapat mengunggah video dengan berbagai macam kategori. selanjutnya proses pengunggahannya video tersebut seperti pada sebuah channel televisi yang dikemas melalui media sosial.

Sebuah aplikasi media sosial youtube ini juga dapat memberikan peluang dan ruang bagi public untuk terlibat didalamnya .kunci dalam sebuah media sosial adalah

partisipasi public, oleh karena itu, pengguna harus memberikan ruang seluas-luasnya kepada warga yang terlibat. melalui media sosial ini, public bisa langsung terlibat dalam pengelolaan media. Tidak hanya sebagai konsumen tapi juga sebagai pemberi komentar, informasi tambahan, atau bahkan produsen informasi itu sendiri. Media sosial ini memberikan kemudahan kepada beberapa pengguna media ini, mulai dari dampak positif hingga dampak negatif.

Menurut Putra dan Diah (2020:168) dalam penggunaan media sosial youtube pada smartphone terdapat tiga hal yang harus diperhatikan, yaitu frekuensi, durasi, dan konten.

Menurut Wuryanti (2019:17) “Salah satu dari dampak yang disebabkan dari kemajuan-kemajuan media sosial tersebut yaitu terkait dengan banyaknya informasi yang besar serta adanya kesulitan didalam mencerna sebuah informasi serta memverifikasi suatu informasi yang baik”

Menurut Suwignyo (2019:16) mengemukakan adanya tiga macam ciri-ciri mengenai suatu gambaran khalayak atau masyarakat, yakni:

- a. Sulit untuk mendapatkan verifikasi terkait suatu asal usul nya informasi
- b. Memiliki akses informasi yang cepat melalui teknologi telekomunikasi digital
- c. Setiap pengolahan informasi yang berkaitan dengan kapital, sosial, ekonomi dan kekuasaan

Dalam sebuah media sosial yang berbasis internet bahwa youtube hadir dengan sebuah konten video, dan didalamnya seseorang dapat membagikan sebuah informasi dengan cara membuat sebuah channel. dan dari channel itu pengguna youtube dapat mengunggah sebuah video dengan berbagai macam kategori.

Youtube sendiri menyediakan berbagai informasi mulai dari informasi berupa video maupun audio. Dari mulai berita, klip musik terbaru, vlog komedi dan lain-lain semua ada di youtube. Youtube sendiri sangat ditujukan bagi mereka yang menginginkan sebuah informasi dalam bentuk sebuah video. Selain itu, mereka juga dapat mengunjungi situs dan juga dapat mengunggah dan membagikan video mereka keseluruh penjuru dunia dengan segala kelebihan dan kemudahan yang ada youtube ini.

Rosid dkk (2021) Menurut Prayitno dikemukakannya sebuah penjelasan bahwa Remaja adalah masa perkembangan yang paling penting dalam setiap perkembangan seseorang. fase remaja ini dimana individu tersebut sedang mengalami masa peralihan dari masa anak-anak menuju ke masa dewasa dengan terlihatnya perubahan fisik, psikis, dan sosial. rentang umur seorang yang berada di fase masa remaja itu yaitu umur 13 sampai dengan 21 tahun.

Seiring dengan perkembangan jaman yang semakin canggih ini didalam kalangan remaja media sosial youtube suatu hal yang sangat diminati khususnya remaja yang menggunakan youtube baik untuk belajar mau pun untuk hiburan. Hiburan-hiburan tersebut diantaranya yaitu menonton tutorial game online yang saat ini sedang banyak

diminati dalam tayangan tersebut banyak dari mereka yang merasa sangat terhibur dan terbantu untuk mendapatkan trik dalam tontonan video game tersebut.

Dengan tontonan video-video tersebut dapat membuat mereka menjadi kecanduan untuk menonton, banyak dari mereka menganggap itu bukan hanya hiburan semata tetapi bisa mengurangi rasa penat dan stress sehingga membuat menjadikan banyak yang kecanduan .

Akun youtube hiburan mengenai tayangan tutorial game online yang banyak digandrungi remaja saat ini yaitu akun youtube Windah Basudara akun yang dia berikan berisikan video-video hiburan berupa tutorial Game dimana Gaming ini sangat banyak diminati dikalangan remaja saat ini tak hanya remaja laki-laki saja tetapi banyak juga remaja perempuan yang menyukai game-game online yang suka menonton tayangan-tayangan video tutorial game akun windah basudara ini. Pemilik akun Youtube ini memiliki subscriber dengan jumlah 7,5jt dan per bulan juni 2022 ini ia telah membuat dan mengunggah video sebanyak 3.624 video.



Gambar 1.3 Sumber youtube Windah Basudara

Windah Basudara atau yang biasa disebut dengan Brando ini adalah seorang youtuber gaming asal orang manado. Ia dikenal sebagai youtuber gaming yang memainkan tidak hanya satu genre tetapi ia dapat memainkan banyak jenis game dan memiliki ambisi untuk dapat menyelesaikan semua game yang ia mainkan. Windah atau Brando ini sendiri memulai channel youtube nya yang bernama Windah Basudara ini pada tahun 2018 lalu, ia memulai dari bawah ia berhasil mendapatkan 100 subscriber hingga sampai saat ini channelnya mempunyai 7,5jt subscriber dan sangat terkenal dikalangan remaja. Video gaming yang menarik dan lucu membuat akun Windah ini menjadi yang sangat diminati dikalangan remaja namun sangat disayangkan dalam video-video nya banyak sekali Bahasa-bahasa kasar yang dilontarkan yang mungkin akan membuat penonton-penontonnya meniru apa yang dikatakan Brando ini.

Seorang remaja yang masih proses masa pertumbuhan ini sangat mudah meniru sesuatu apa yang mereka lihat apalagi dalam hal tersebut mereka merasa dengan

bangganya meniru bahasa yang kurang pantas tersebut bahkan dapat dianggap hits jika meniru bahasa-bahasa tersebut . Terlebih ketika remaja tersebut sering menonton video tersebut secara berkali-kali sehingga dapat memberikan dampak negatif yang lebih.

Penggunaan kata yang kurang pantas atau kasar dianggap mempunyai suatu perbedaan yang tipis dengan ketidaksetujuan kata yang digunakan dianggap kurang pantas dan makian bagi sebagian orang dan sebagian lainnya. Mereka menganggap hal tersebut tidak mendidik dan juga ada yang menganggap merasa tersinggung, dan Sebagian lainnya menganggap hal tersebut hanyalah hiburan semata.

Di masa remaja yang dimana masih masa pertumbuhan menuju dewasa peran orang tua masih menjadi cukup penting agar remaja tidak salah dalam bertindak untuk mencegah hal-hal yang tidak diinginkan lainnya. Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut maka peneliti tertarik untuk mengambil penelitian mengenai pengaruh tayangan gaming terhadap perilaku remaja dalam kehidupan sehari-hari. Adapun peneliti memilih judul “Pengaruh Media Sosial Youtube akun @windahBasudara terhadap Perilaku Imitasi Bahasa Remaja”.

1.2. Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah seberapa besar pengaruh media sosial youtube akun @windahbasudara terhadap perilaku imitasi Bahasa remaja ?

1.3. Tujuan penelitian

Bedasarkan rumusan masalah diatas tujuan sebuah penelitian yang ingin dicapai peneliti yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh media sosial youtube akun @windahbasudara terhadap perilaku imitasi Bahasa remaja.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat dari sebuah penelitian ini yaitu :

1. Manfaat Teoritis

Dalam penelitian ini peneliti mengharapkan dapat memberikan suatu berupa ilmu yang dapat menambah wawasan terkait pengaruh media sosial youtube terhadap perilaku imitasi bahasa remaja dan juga diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan untuk meneliti penelitian selanjutnya dengan menggunakan variabel yang lain yang belum diteliti.

2. Manfaat Praktis

Pada penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sarana pembelajaran untuk menambah pengetahuan dan dapat diimplementasikan secara baik dan benar.