

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR
PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN
LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-
2021**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen-Sastra 1



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

2022

**THE EFFECT OF COMPANY SIZE, COMPANY AGE, AND
LEVERAGE ON PROFIT MANAGEMENT IN
MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE
INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE 2019-2021
PERIOD**

THESIS



FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA

2022

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan *leverage* terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021 secara parsial dan simultan. Sampel pada penelitian ini adalah 222 data sampel berupa 74 laporan keuangan selama 3 tahun penelitian (2019-2021). Dalam penelitian ini peneliti menggunakan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan dokumen. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *software* IBM SPSS versi 26.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba pada 74 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021. Secara parsial menunjukkan bahwa umur perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Secara parsial menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Secara simultan menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Leverage*, Manajemen Laba

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of firm size, firm age, and leverage on earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2021 period partially and simultaneously. The sample in this study was 222 sample data in the form of 74 financial reports for 3 years of research (2019-2021). In this study, researchers used secondary data sources. This research data collection technique uses documents. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis using IBM SPSS version 26.0 software. The results of this study indicate that partially the size of the company has a negative and insignificant effect on earnings management in 74 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2021 period. Partially shows that the age of the company is significant to earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. Partially shows that leverage has a negative and insignificant effect on earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. Simultaneously shows that company size, company age, and leverage affect earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2021 period.

Keywords: Company Size, Company Age, Leverage, Earnings Management