

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
LABA PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-  
2020**

**SKRIPSI**

**Program Studi Manajemen**



**Nama : MELASARI  
NIM : 180400096**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**2022**

**THE EFFECT OF MANAGERIAL OWNERSHIP,  
INSTITUTIONAL OWNERSHIP AND COMPANY SIZE ON  
PROFIT ON FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED  
ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE 2017-  
2020 PERIOD**



**Nama : MELASARI**

**NIM : 180400096**

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY**

**2022**

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
LABA PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-  
2020**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar SARJANA  
MANAJEMEN

Program Studi Manajemen – Strata 1



**Nama : MELASARI**

**NIM : 180400096**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**2022**

**THE EFFECT OF MANAGERIAL OWNERSHIP,  
INSTITUTIONAL OWNERSHIP AND COMPANY SIZE ON  
PROFIT ON FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED  
ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE 2017-  
2020 PERIOD**

**THESIS**

Submitted As One of The Requirements for Obtaining A Degree

**BACHELOR OF ECONOMICS**

Management Study Program – Strata 1



**Nama : MELASARI**

**NIM : 180400096**

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY**

**2022**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Kepemilikan Manajerial (*KM*), Kepemilikan Institusional (*KI*), dan Ukuran Perusahaan (*Firm size*) terhadap Laba (*Earnings Management*) pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Sehingga variable pada penelitian ini terdiri dari 3 (tiga) variable Independent yaitu Kepemilikan Manajerial (*X1*), Kepemilikan Institusional (*X2*), Ukuran Perusahaan (*X3*) dan variable dependent nya yaitu Laba (*Y*). desain penelitian ini menggunakan kasualitas dengan jenis kuantitatif. Dengan jumlah populasi 37 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, sehingga sampel yang digunakan adalah 8 sampel dengan 4 periode sehingga total sampel yang digunakan adalah 32 sampel. Yang dimana pengambilan sampel dilakukan sesuai dengan syarat-syarat tertentu. Metode statistic yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variable Kepemilikan Manajerial (*KM*), Kepemilikan Institusional (*KI*), dan Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Laba (*Earnings Management*) sedangkan variabel Kepemilikan Manajerial (*KM*) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap laba, Kepemilikan Institusional (*KI*) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap laba, dan Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) secara parsial tidak berpengaruh terhadap Laba (*Earnings Management*).

Kata Kunci: Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba.

## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of Managerial Ownership (KM), Institutional Ownership (KI), and Firm Size (Firm size) on Profit (Earnings Management) in Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2020. So that the variables in this study consist of 3 (three) Independent variables, namely Managerial Ownership (X1), Institutional Ownership (X2), Company Size (X3) and the dependent variable is Profit (Y). This research design uses causality with quantitative type. With a population of 37 companies. The sampling technique used purposive sampling, so that the sample used was 8 samples with 4 periods so that the total sample used was 32 samples. Where sampling is carried out in accordance with certain conditions. The statistical method used in this research is multiple linear regression method.*

*The results of this study indicate that the variables of Managerial Ownership (KM), Institutional Ownership (KI), and Firm Size (Firm Size) simultaneously have a significant effect on Earnings (Earnings Management) while the Managerial Ownership (KM) variable partially has no significant effect on earnings, Institutional Ownership (KI) partially has a significant effect on earnings, and Firm Size partially has no effect on Earnings Management.*

**Keywords:** *Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Size, Earnings Management.*