

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL ORANG TUA KEPADA
ANAK YANG MENGALAMI *QUARTERLIFE CRISIS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

MELINDA

051703503125144

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2022

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL ORANG TUA KEPADA
ANAK YANG MENGALAMI *QUARTERLIFE CRISIS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

MELINDA

051703503125144

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2022

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Melinda
Nim : 051703503125144
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
“Komunikasi Interpersonal Orang Tua Kepada Anak Yang Mengalami *Quarterlife Crisis*.”
Jumlah Halaman : IX + 88 Halaman + Lampiran
Bibliografi : 40 Buku (2010-2022) ; 12 Jurnal ; Internet

ABSTRAK

Quarterlife Crisis adalah masalah yang terjadi kepada usia remaja menuju dewasa, dimana masalah tersebut terjadi kepada semua orang namun disadari atau tanpa disadari. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui proses komunikasi interpersonal yang dibangun orang tua kepada anak yang mengalami *quarterlife crisis*.

Landasan teori yang digunakan adalah Tradisi Sosiologi, Teori Negosiasi Identitas dan Teori Atribusi. Dengan menggunakan landasan konseptual dari komunikasi, interaksi sosial, identitas, fenomenologi, keluarga, peran orang tua, motivasi, pola perilaku, pemahaman perilaku, dan *quarterlife*.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian adalah pendekatan kualitatif, paradigma post-positivisme, metode penelitian studi kasus, sifat penelitian deskriptif. Menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari 9 (sembilan) narasumber yang terdiri atas 3 (tiga) berperan sebagai *Key Informant* dan 6 (enam) sebagai *Informant*. Menurut Wawancara langsung dilapangan, efektivitas komunikasi dapat berjalan apabila adanya keseimbangan.

Penyelesaian yang dilakukan adalah membangun keseimbangan dalam komunikasi interpersonal orang tua dengan anak. Proses komunikasi interpersonal dapat dilakukan secara formal dan informal.

Kata Kunci : *Quarterlife*, Komunikasi Interpersonal, Identitas.
Pembimbing I : Agus Budiana, S.Sos, M.Ikom
Pembimbing II : Dr. Achmad Budiman Sudarsono., M.Ikom

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

Name : Melinda
Students' Registration Number : 051703503125144
Field of Study : Communication Studies
Specialization : Public Relations

“Interpersonal Communication of Parents To Children Who Are Experiencing Quarterlife Crisis.”

Number of Pages : IX + 88 + Attachments

Bibliography : 40 Books (2010-2022) ; 12 Journal ; Internet

ABSTRACT

Quarterlife Crisis is a problem that occurs from adolescence to adulthood, where the problem occurs to everyone, but consciously or unconsciously. The purpose of this study is to determine the process of interpersonal communication built by parents to children who experience a quarterlife crisis

The theoretical basis used is the Sociological Tradition, Identity Negotiation Theory and Attribution Theory. By using the conceptual foundation of communication, social interaction, identity, phenomenology, family, parental roles, motivation, behavior patterns, understanding behavior, and quarterlife.

The approach used in the research is a qualitative approach, the paradigm of post-positivism, case study research methods, and the nature of descriptive research. Using data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation.

The results of this study indicate that from 9 (nine) resource persons consisting of 3 (three) acting as Key Informants and 6 (six) as Informants. Being interviewed in the field, communication effectiveness can work if there is a balance.

The solution is to build a balance in interpersonal communication between parents and children. the interpersonal communication process can be done formally and informally.

Keywords : **Quarterlife, Interpersonal Communication, Identity**

Advisor I : **Agus Budiana, S.Sos, M.Ikom**

Advisor II : **Dr. Achmad Budiman Sudarsono., M.Ikom**