

**PENGARUH GAYA KOMUNIKASI STORE MANAGER THE  
GOODS DEPT JAKARTA TERHADAP PRODUKTIVITAS  
DAN MOTIVASI DIVISI OPERASIONAL STORE**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh:**

**ACHMAD FARHAN**

**180900038**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**JAKARTA**

**2022**

**PENGARUH GAYA KOMUNIKASI STORE MANAGER THE  
GOODS DEPT JAKARTA TERHADAP PRODUKTIVITAS  
DAN MOTIVASI DIVISI OPERASIONAL STORE**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh:**

**ACHMAD FARHAN**

**180900038**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2022**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Achmad Farhan  
NIM : 180900038  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PERMINATAN : Humas  
Pengaruh Gaya Komunikasi *Store Manager* The Goods Dept Jakarta terhadap Produktivitas dan Motivasi Divisi Operasional *Store* (Survey pada Karyawan The Goods Dept Jakarta)  
Jumlah Halaman : 80 halaman  
Bibliografi : 15 buku, 6 Jurnal, 1 website

**ABSTRAK**

Perkembangan Industri fashion di Indonesia saat ini menjadi daya tarik bagi brand lokal maupun brand internasional dalam memasarkan produknya. Hal ini membuat salah satu brand lokal The Goods Dept Jakarta membuat pondasi struktur operasional store yang kompeten dalam menjalankan visi serta misi yang ingin dicapai perusahaan.

Teori yang digunakan adalah teori *behavioral leadership*, teori ini menyatakan perilaku kepemimpinan dapat dipahami sebagai suatu kepribadian seorang pemimpin yang diwujudkan dan diterapkan sebagai bentuk kepemimpinan dalam kaitan mengelola tugas dan hubungan organisasi untuk mencapai tujuan organisasi.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivism dengan pendekatan kuantitatif, metode yang digunakan survei dan sifat penelitian eksplanatif. Populasi dalam penelitian adalah karyawan divisi operasional store The Goods Dept Jakarta yaitu sebanyak 73 karyawan. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teknik *nonprobability sampling* dengan jumlah responden 73 karyawan.

Hasil penelitian uji linearitas menghasilkan nilai signifikansi 0,000 dan nilai *pearson correlation* 0,439 untuk variabel X terhadap Y1 sedangkan untuk variabel X terhadap variabel Y2 nilai *pearson correlation* 0,813 yang artinya memiliki hubungan yang kuat dan signifikan.

Kesimpulan yang dihasilkan dari variabel X dan variabel Y menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara variabel gaya komunikasi *store manager* terhadap produktivitas divisi operasional *store*. Dan juga antara variabel gaya komunikasi *store manager* terhadap motivasi divisi operasional *store*. Sehingga memperoleh hipotesis Ho ditolak dan Ha diterima.

Kata kunci : Gaya Komunikasi, Produktivitas, Motivasi  
Pembimbing I : Tarsani, M.Ikom  
Pembimbing II: Helen Olivia, M.Ikom

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE  
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY**

**NAME** : Achmad Farhan

**ID NO** : 180900038

**STUDY PROGRAM** : Communication Studies

**SPECIALIZATION** : Public Relation

*The Effect of communication style of store manager The Goods Dept Jakarta on Productivity and Motivatin of Store Operational Division (Survey on Employees of The Goods Dept Jakarta)*

**Page** : 80 Pages

**Bibliography** : 15 Books, 6 Journal, 1 website

**ABSTRACT**

*The development of the fashion industry Indonesia is currently an attraction for local and international brands in marketing their products. This makes one of the local brands, The Goods Dept Jakarta, build the foundation of a store operational structure that is competent in carrying out the vision and mission that company wants to achieve.*

*The theory used is behavioral leadership theory, this theory states that leadership behavior can be understood as a leader's personality that is realized and applied as a form of leadership in terms of managing organizational tasks and relationships to achieve organizational goals.*

*This study used positivism paradigm with a quatitative approach, the method used is survey and nature of the research is explanatory. The population in this study were employees of the store operational division of the Goods Dept Jakarta, as many as 73 employees. The sampling technique used in this study is a non-probability sampling technique with a total of employees as respondents.*

*The results of the linearity test showed a significance value of 0.000 and a pearson correlation value of 0,439 for the X variable to Y1 while for the X variable to Y2 variable the pearson correlation value was 0,813, which means it has a strong and significant relationship.*

*The conclusion from the X and Y variables shows that there is a significant influence between the store manager communication style variable on the productivity of the store operational division. And also between store manager communication style variables on store operational division motivation. Thus obtaining the hypothesis Ho is rejected and Ha is accepted.*

**Keywords** : Gaya Komunikasi, Produktivitas, Motivasi

**Advisor I** : Tarsani, M.Ikom

**Advisor II** : Helen Olivia, M.Ikom