

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE MR.DAM
DI PONDOK AREN TANGERANG KOTA**

SKRIPSI

Program Studi : Manajemen Strata-1



Oleh :

Nama : Habib Al Baihaqi

NIM : 180400057

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

2022

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND
LOCATION ON CONSUMER SATISFACTION AT MR CAFE.
DAM IN PONDOK AREN TANGERANG CITY**

THESIS

Program: Strata-1 Management



Arranged by :

Name : Habib Al Baihaqi

Nim : 180400057

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS,
SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA**

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE MR.DAM
DI PONDOK AREN TANGERANG KOTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen-Strata 1



Oleh :

Nama : Habib Al Baihaqi

Nim : 180400057

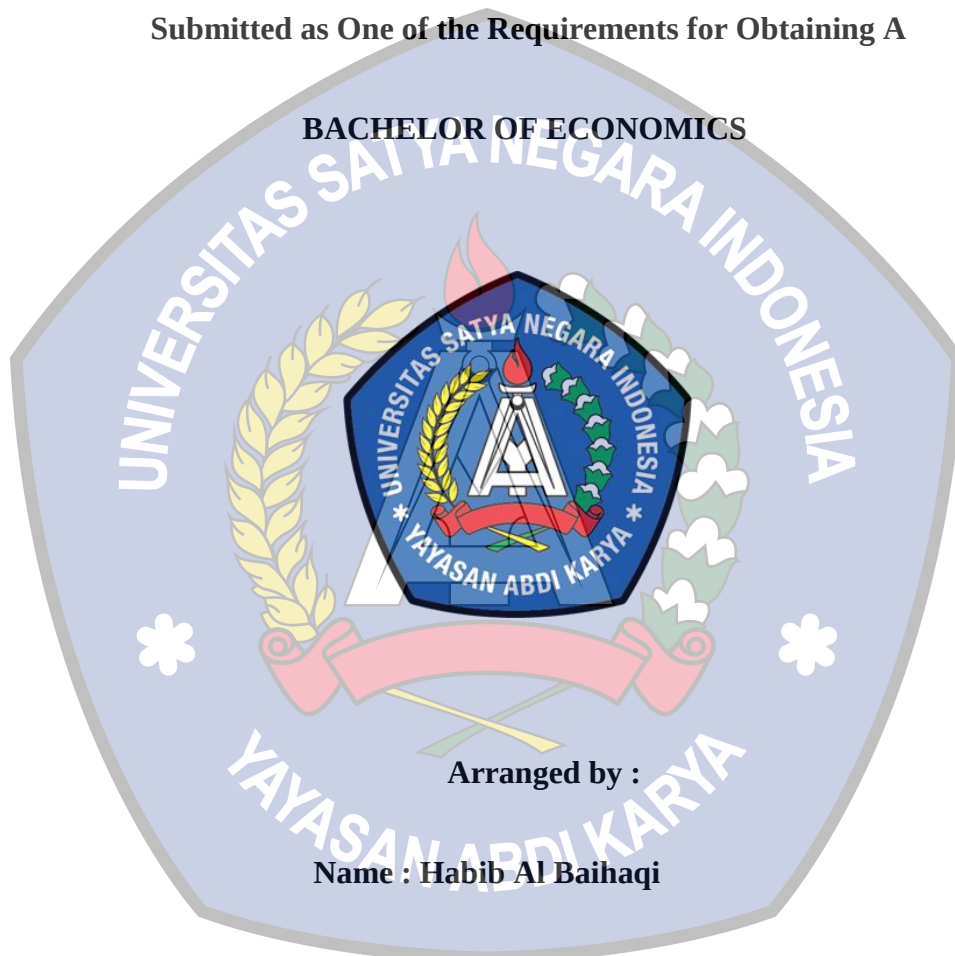
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

2022

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND
LOCATION ON CONSUMER SATISFACTION AT MR CAFE.
DAM IN PONDOK AREN TANGERANG CITY
THESIS**

Submitted as One of the Requirements for Obtaining A

BACHELOR OF ECONOMICS



Arranged by :

Name : Habib Al Baihaqi

Nim : 180400057

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS,
SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA**

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas produk, harga, dan lokasi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada cafe MR.DAM. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang melakukan pembelian kopi di cafe MR.DAM dan sampel dalam penelitian ini adalah berjumlah 100 responden. Desain penelitian ini menggunakan teknik nonprobability sampling. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda, uji F, uji T dan uji Koefisien determinasi dengan bantuan software SPSS 26. Secara simultan (uji F) Menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kualitas produk (X_1), Harga (X_2), Lokasi (X_3) terhadap kepuasan Konsumen (Y). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (uji t) kualitas produk (X_1) dan Harga (X_2), berpengaruh signifikan terhadap kualitas konsumen (Y) sedangkan lokasi (X_3) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y). dan kontribusi semua variabel bebas Adjusted R^2 sebesar 62,6% terhadap kepuasan konsumen (Y), sedangkan sisanya sebesar 37,4% dijelaskan dengan faktor lain yang tidak diketahui dan tidak masuk dalam penelitian ini.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

This study aims to determine whether product quality, price, and location affect consumer satisfaction at MR.DAM cafe. The population in this study were all consumers who bought coffee at the MR.DAM cafe and the sample in this study amounted to 100 respondents. The design of this study used a non-probability sampling technique. The data collection method in this study is multiple linear analysis, F test, T test and the coefficient of determination test with the help of SPSS 26 software. Simultaneously (F test) shows that there is a positive and significant effect on the product quality variable (X1), Price (X2), Location (X3) on consumer satisfaction (Y). The results showed that partially (t test) product quality (X1) and price (X2), had a significant effect on consumer quality (Y) while location (X3) had no and no significant effect on consumer satisfaction (Y). and the contribution of all independent variables Adjusted R2 by 62.6% to consumer satisfaction (Y), while the remaining 37.4% is explained by other unknown factors and not included in this study.

Keywords: *Product Quality, Price, Location and Consumer Satisfaction*

