

**MAKNA HEDONIS PADA IKLAN ROKOK MILD GO A HEAD
VERSI “HIDUP LO KONTEN GUE” DI TELEVISI
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2022**

**MAKNA HEDONIS PADA IKLAN ROKOK MILD GO A HEAD
VERSI “HIDUP LO KONTEN GUE” DI TELEVISI
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Singgih Nur Pratama Yanda

180900040

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2022

**THE HEDONIC MEANING OF THE MILD GO A HEAD
CIGARETTE ADVERTISEMENT THE VERSION OF
“YOUR LIFE IS MY CONTENT” ON TELEVISION
(SEMIOTICS ANALYSIS OF ROLAND BARTHES)**

THE THESIS

*Proposed as one of the conditions for obtaining a Bachelor's Degree in
Communication Science*



Written by:

Singgih Nur Pratama Yanda

180900040

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2022

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

Nama : Singgih Nur Pratama Yanda
NIM : 180900040
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Periklanan

Makna Hedonis Pada Iklan Rokok Mild Go A Head Versi “Hidup Lo Konten Gue”
di Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Jumlah Halaman : xii + 85 halaman + 1 biodata penulis

Bibliografi : 23 Buku, 16 Jurnal, 3 Disertasi

ABSTRAK

Iklan merupakan salah satu bentuk komunikasi massa. Salah satu iklan televisi yang sesuai dengan perkembangan zaman saat ini adalah iklan rokok Mild Go A Head versi “Hidup Lo Konten Gue”. Iklan rokok tersebut tentu tidak menampilkan produk rokok dan memiliki pesan mendalam tentang sikap hedonis. Sikap hedonis merupakan sikap yang berkaitan dengan kesenangan hidup seseorang secara berlebihan. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami makna hedonis yang terdapat dalam iklan rokok Mild Go A Head versi “Hidup Lo Konten Gue” di televisi. Metode penelitian menggunakan analisis semiotika Roland Barthes. Semiotika Roland Barthes membahas tentang tanda (*sign*), penanda (*signifier*), petanda (*signified*). Masing-masing tanda tersebut memiliki dua pemaknaan, yaitu makna denotasi dan konotasi. Poin penting yang didapatkan dari analisis semiotika Roland Barthes pada iklan tersebut adalah sikap hedonis dan perekaman seseorang tanpa izin. Sikap hedonis ditunjukkan pada adegan saat seseorang membeli barang dalam jumlah dan sikap yang berlebihan sehingga menjadi pusat perhatian orang lain serta memicu seseorang untuk melakukan perekaman tanpa izin.

Kata Kunci : Hedonis, Iklan Rokok, Semiotika Roland Barthes
Pembimbing I : Tarsani, M.IKom.
Pembimbing II : Drs. Solten Rajagukguk, M.M.

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

Name : Singgih Nur Pratama Yanda
ID : 180900040
Study Program : Communication Studies
Specialties : Advertising

The Hedonic Meaning of the Mild Go A Head Cigarette Advertisement The Version of "Your Life is My Content" on Television (Semiotics Analysis of Roland Barthes).

Number of Pages : xii + 85 pages + 1 about the Author
Bibliography : 23 Books, 16 Journals, 3 Dissertations

ABSTRACT

Advertising is a form of mass communication. One of the television advertisements that are in accordance with the current developments is the Mild Go A Head cigarette advertisement version of "Hidup Lo Content Gue". The cigarette advertisement certainly does not display cigarette products and has a deep message about a hedonic attitude. Hedonic attitude is an attitude related to the enjoyment of one's life in excess. The purpose of this study was to understand the hedonic meaning contained in the Mild Go A Head cigarette advertisement version of "Hidup Lo Content Gue" on television. The research method uses Roland Barthes semiotic analysis. Semiotics Roland Barthes discusses the sign (sign), the marker (signifier), the signified (signified). Each of these signs has two meanings, namely the meaning of denotation and connotation. The important point obtained from Roland Barthes' semiotic analysis of the advertisement is the hedonic attitude and recording of someone without permission. Hedonic attitude is shown in the scene when someone buys goods in excessive quantities and attitude so that it becomes the center of attention of others and triggers someone to record without permission.

Keyword : Hedonic, Cigarette advertisements, Semiotics Analysis of Roland Barthes.

Mentor I : Tarsani, M.IKom.

Mentor II : Drs. Solten Rajagukguk, M.M.