BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di tengah persaingan yang ketat, memiliki bisnis cafe yang biasa saja tidak cukup. Seperti yang diketahui bahwa sebagian orang berkunjung ke cafe tidak hanya untuk menikmati makan dan minum tetapi juga memenuhi kebutuhan gaya hidup. Oleh karena itu, cafe harus memiliki konsep yang unik berbeda dengan yang lainnya. Dimana pelanggan dapat menikmati eksterior dan interior cafe. Contohnya, Wotish Cafe yang menerapkan konsep kafe yang bernuanasa garden house. Konsep di wotish cafe yang menarik ini menjadi salah satu strategi marketing atau strategi pemasaran yang cukup menarik minat pelanggan. Dan tidak hanya itu, wotish cafe juga memiliki strategi marketing lainnya seperti mempromosikan cafenya melalui sosial media sehingga para pelanggan tidak hanya tertarik dengan konsep yang dibawakannya tetapi juga tertarik dari harga menu yang dipasarkan melalui akun sosisal media wotish cafe. Dalam hal ini perlu peningkatan strategi marketing di wotish cafe agar menarik minat pelanggan. Dengan demikian, pelanggan akan semakin banyak datang ke wotish café.

Wotish Cafe merupakan salah satu unit usaha yang bergerak dibidang makanan dan minuman. Terletak di Jl. Raya Pos Pengumben (Komplek Bulog) Blok I/4 Kebon Jeruk, RT.5/RW.6, Sukabumi, Selatan, Kota Jakarta

Barat, DKI Jakarta. Mempunyai design yang amat sederhana seperti rumah yang di penuhi oleh berbagai macam jenis tumbuhan yang dapat menciptakan suasana seperti di kebun rumah. Dan di bagian bar memiliki sebuah design tradisional berbahan kayu, selain itu di Wotish Cafe juga memberikan fasilitas wifi serta memberikan tempat untuk para pelanggan mengisi daya gadget . Jam buka operasional Wotish Cafe yaitu dari pukul 09.30 wib hingga pukul 01.00 wib.

Pelanggan wotish cafe tidak hanya dari kalangan remaja saja tetapi banyak dari kalangan millennial dan orang tua yang datang berkunjung ke cafe untuk menikmati makanan dan minuman dengan perpaduan suasana garden house (kebun rumah). Harga makanan dan minuman di Wotish Cafe terbilang cukup affordable (terjangkau). Harga makanan dan minuman dimulai dari 5-30 ribu rupiah. Harga tersebut terbilang cukup murah di kantong semua kalangan yang ingin menikmati makanan dan minuman disana. Fasilitas parkir Wotish Cafe terbilang cukup minimalis dikarenakan untuk parkiran hanya tersedia untuk satu unit kendaraan roda empat dan beberapa unit kendaraan roda dua. Disekitar Wotish Cafe memiliki para pesaing karena letaknya yang strategis. Para pesaing Wotish Cafe ini meliputi, Dapoer Mak NDut, Pempek & Tekwan Wong Kito, Tentang Kopi Lola dan Kedai Kopi Bang Gondrong yang terletak di sebrang jalan Wotish Cafe.

Pada saat ini sudah banyak cafe yang sudah memiliki sistem reservasi berbasis website namun Wotish Cafe kesulitan dalam melakukan reservasi dan masih menggunakan pencatatan yang belum terdata secara digital (sistem konvensional). Sistem reservasi yang sedang bejalan disana pelanggan menghubungi admin Wotish cafe. Kemudian Admin menerima telepon pelanggan. Lalu pelanggan menayakan reservasi. Admin memberitahukan syarat dan ketentuan reservasi. Setelah itu pelanggan menayakan ketersediaan meja dan menu. Kemudian admin memberitahukan ketersediaan meja dan menu. Lalu pelanggan memberitahukan meja dan menu yang akan direservasi. Setelah itu admin mencatat data reservasi. Kemudian admin memproses reservasi. Setelah itu pelayan menyiapkan tanda reserved pada meja pelanggan.

Dari permasalahan yang terjadi diatas pelanggan harus menelpon admin Wotish Cafe terlebih dahulu untuk melakukan reservasi yang masih dicatat melalui buku reservasi, hal tersebut tentunya akan memakan waktu yang cukup lama dan akan menjadi permasalahan apa bila terjadi hal yang tidak diinginkan, yang bisa menyebabkan buku reservasi tersebut hilang atau rusak. Permasalahan lain yang timbul ialah pelanggan bisa saja mempermainkan pihak cafe bila mana reservasi sudah dilakukan namun pelanggan tidak melakukan pembayaran secara keseluruhan dan hanya melakukan pembayaran dp saja tentu akan mengalami kerugian bila mana terjadinya penipuan dalam melakukan sistem reservasi tersebut.

Oleh Karena itu untuk mempermudah sistem reservasi di wotish café maka dibuatlah aplikasi sistem dengan menggunakan program yang sederhana agar informasi yang diberikan dapat memberikan hasil yang efektif dan efisien. Untuk itu penulis membuat sebuah sistem berdasarkan permasalahan yang ada agar informasi yang diberikan dapat memberikan hasil yang efektif dan efisien. Hal ini lah yang melatar belakangi penulis untuk mengambil judul "Rancang Bangun Sistem Aplikasi Reservasi Cafe (Studi Kasus Di Wotish Cafe) ".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dapat dirumuskan permasalahannya yaitu bagaimana merancang sistem aplikasi reservasi pada Wotish *Cafe*?

1.3 Batasan Masalah

Agar lebih fokus dan tidak meluas dari pembahasan yang dimaksud, maka penulis menetapkan batasan-batasan masalah sebagai berikut:

1. Aplikasi berbasis website ini membahas reservasi cafe yang dapat membantu pelayan dan pemilik kafe di Wotish *Cafe.* dalam proses pemesanan menu dan pembookingan meja pengunjung dengan mudah dan cepat.
2. Aplikasi ini dapat digunakan oleh *pelanggan* maupun admin di Wotish *Cafe*.

3. Sistem yang dirancang masih menggunakan metode pembayaran upload bukti transfer.
4. Menggunakan Framework Laravel.
5. Bahasa Pemrograman yang digunakan adalah *PHP*.
6. Analisa perancangan sistem menggunakan UML (*Unified Modelling Language*)
7. Menggunakan database *MySQL*
8. Model pengembangan sistem menggunakan *Waterfall*

1.4 Tujuan Penulisan

Tujuan dari perancangan aplikasi ini yaitu:

1. Untuk merancang sistem aplikasi reservasi di Wotish Cafe.
2. Untuk membantu pengunjung menggunakan sistem aplikasi reservasi di Wotish *Cafe* dan mempermudah dalam proses reservasi dan pengelolahan pesanan Pelanggan.

1.5 Manfaat Penulisan

Penulisan dari penelitian ini dapat memberikan beberapa manfaat sebagai berikut:

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
YAYASAN ABDI KARYA

1.5.1 Bagi Pengguna

Memberikan pengalaman kepada penulis untuk menerapkan dan memperluas wawasan penerapan teori dan pengetahuan yang telah diterima di dalam perkuliahan ke dalam lingkungan masyarakat.

1.5.2 Bagi Penulis

Mendapatkan informasi mengenai daftar menu, harga menu, dan pelayanan booking meja di Wotish Cafe, mendapatkan informasi mengenai varian minuman dan makanan dalam link website Wotish Cafe, serta mendapatkan kemudahan dalam pemesanan menu di Wotish Cafe dengan mengakses link website Wotish Cafe.

1.5.3 Bagi Akademik

Dapat digunakan sebagai referensi bagi akademik yang tertarik pada bidang masalah serupa yang nantinya dapat menciptakan aplikasi yang lebih baik.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun bagian utama dari sistematika penulisan tugas akhir ini yaitu:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang diangkatnya judul tugas akhir, perumusan masalah yang diambil, batasan-batasan masalahnya, tujuan dan manfaat

penelitian, metodologi penulisan, dan sistematika penulisan dari penyusunan tugas akhir ini.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai landasan teori untuk menjadi acuan pada proses pengambilan data, analisa data serta pembahasan.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini memberikan pengenalan perusahaan dan masuk ke analisis kebutuhan sistem, kerangka kerja, dan metodologi penelitian yang digunakan dalam analisis sistem dan desain sistem secara mendalam.

BAB 4 PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan implementasi dari analisis yang dilakukan dan pengujian terhadap sistem.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan rangkuman dari masing-masing sub-sub bab yang ada serta memberi saran agar bermanfaat untuk pengembangan dari sistem ini selanjutnya

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
YAYASAN ABDI KARYA