

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, PEMAHAMAN  
PERATURAN PERPAJAKAN, SOSIALISASI PERPAJAKAN,  
DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB  
PAJAK ORANG PRIBADI**

( Studi Empiris Pada PT. Usaha Pintar Pratama )

**SKRIPSI**

**Program Studi Akuntansi**



**Disusun Oleh :**

**NAMA : IKA ARUM WINARSIH**

**NIM : 180500016**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JAKARTA**

**2022**

## ABSTRACT

*The purpose of this study was to determine the effect of taxpayer awareness, understanding of tax regulations, tax socialization, and tax sanctions on individual taxpayer compliance at PT Usaha Pintar Pratama. The population of this research is all employees at PT Usaha Pintar Pratama. The sampling technique used purposive sampling as many as 80 samples and distributing questionnaires with Google Form for employees who already have a TIN. The data processing method uses descriptive statistics, classical assumption test, hypothesis testing and multiple linear regression analysis with SPSS version 22 test tool.*

*The results of this study indicate that partially Taxpayer Awareness, Understanding of Tax Regulations, Tax Socialization, and Tax Sanctions have a significant and positive effect on Individual Taxpayer Compliance (Y), Simultaneously Taxpayer Awareness, Understanding of Tax Regulations, Tax Socialization, and Sanctions The tax is 66.8% and the remaining 33.2% is influenced by other variables not included in this research, such as e-filing, Fiscal Service, Rational attitude, service quality and others.*

*Keywords: Tax Sanctions, Tax Knowledge and Taxpayer Awareness*



## ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pemahaman Peraturan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi pada PT Usaha Pintar Pratama. Populasi penelitian ini adalah seluruh karyawan di PT Usaha Pintar Pratama. Teknik pengambil sampel menggunakan purposive sampling sebanyak 80 sampel dan penyebaran kuesioner dengan Google Form untuk karyawan yang telah mempunyai NPWP. Metode pengolahan data menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan analisis regresi linear berganda dengan alat uji SPSS versi 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Kesadaran Wajib Pajak, Pemahaman Peraturan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, dan Sanksi Pajak berpengaruh signifikan dan positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Y), secara Simultan Kesadaran Wajib Pajak, Pemahaman Peraturan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, dan Sanksi Pajak adalah sebesar 66,8% dan sisanya 33,2% dipengaruhi variabel-variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini, seperti e-filing, Pelayanan Fiskus, Sikap rasional, Kualitas pelayanan dan lain - lain.

Kata Kunci : Sanksi Perpajakan, Pengetahuan Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak

