

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK AKUN @MASYHAJHUANN**

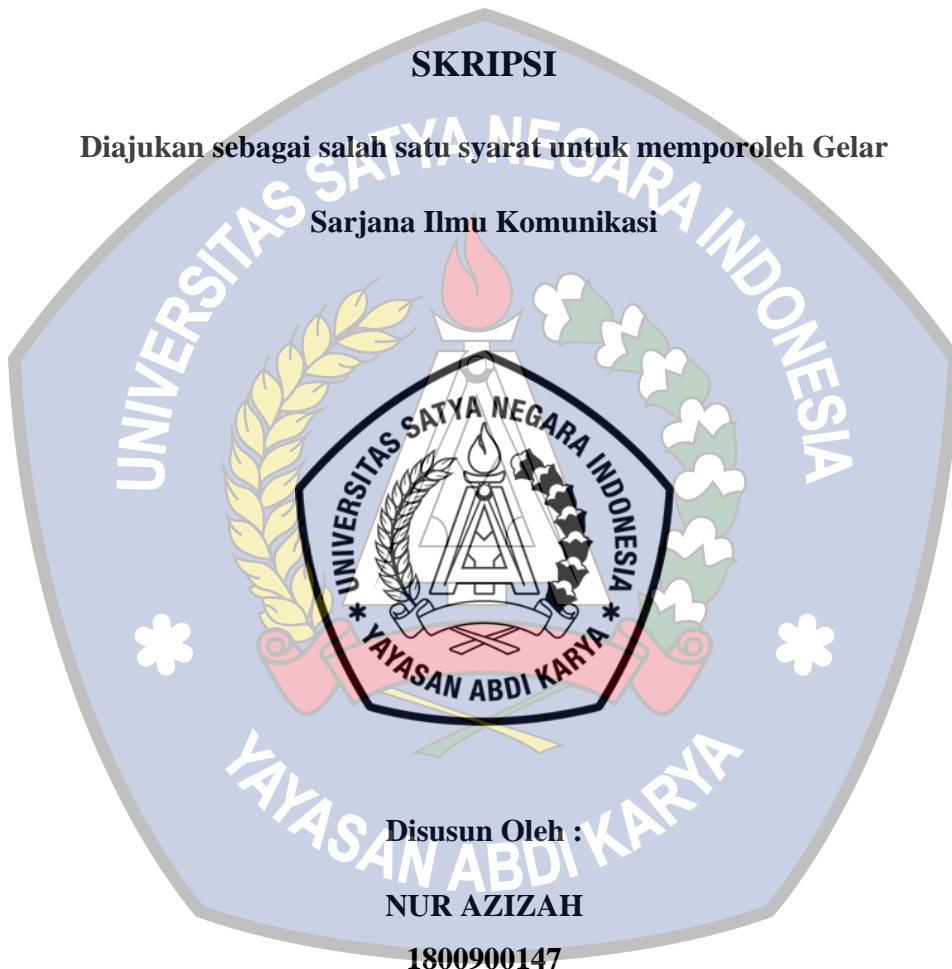
**TERHADAP KREATIVITAS REMAJA**

**(Survei Pada Remaja di RW 12 Kelurahan Cengkareng Timur, Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh :**

**NUR AZIZAH**

**1800900147**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JAKARTA**

**2022**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK AKUN @MASYHAJHUANN**

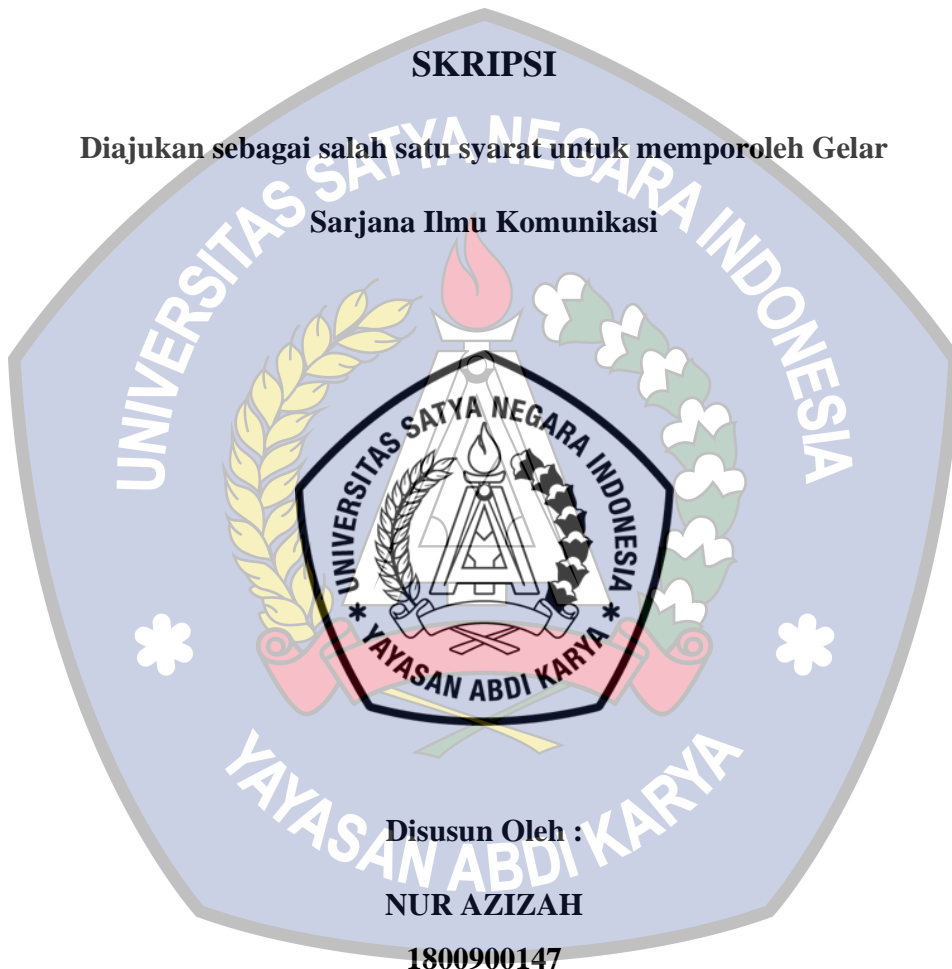
**TERHADAP KREATIVITAS REMAJA**

**(Survei Pada Remaja di RW 12 Kelurahan Cengkareng Timur, Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh :**

**NUR AZIZAH**

**1800900147**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2022**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Nur Azizah  
NIM : 180900147  
JUDUL : Pengaruh Media Sosial Tiktok Akun @mayshajhuann Terhadap Kreativitas Remaja (Survei pada remaja di RW 012 Kelurahan Cengkareng Timur, Jakarta Barat)  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat  
Jumlah Halaman : xv  
Bibliografi : 15 Buku, 5 Jurnal, 3 Artikel Internet

**ABSTRAK**

Penelitian ini dibelakangi oleh media sosial TikTok dimana media sosial ini digunakan untuk mengekspresikan diri dan dapat digunakan sebagai media pengembangan kreativitas. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh media sosial TikTok akun @masyhajhuann terhadap kreativitas remaja di Kelurahan Cengkareng Timur.

Penelitian ini menggunakan teori S-O-R dimana teori ini memiliki tiga indikator antara lain, pesan (stimulus), penerima (organisme), dan efek (respon).

Desain penelitian yang digunakan yaitu metodologi kuantitatif dan paradigma positivistik. Metode yang digunakan pada penelitian ini ialah metode survei dan sifat penelitiannya yang eksplanatif. Penulis menggunakan teknik **probability sampling** yaitu random sampling dengan populasi 203 dan sampel 134.

Penelitian ini menggunakan uji korelasi dan uji hipotesis antara variabel bebas yaitu media Media Sosial Tiktok Akun @mayshajhuann dengan variabel terikat Kreativitas Remaja Di Kelurahan Cengkareng Timur dengan hasil nilai korelasi sebesar 0,696 (69,6%) selanjutnya nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $11,144 > 1,978$  dari  $t_{tabel}$  dengan  $sig$   $0,000 < 0,05$  Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. yang artinya variabel Pengaruh Media Sosial Tiktok Akun @mayshajhuann memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kreativitas Remaja.

Kesimpulan dan hasil penelitian, penulis memberikan saran kepada remaja RW012 Cengkareng agar dapat membuat kembali konten-konten TikTok yang lebih kreatif dan bersifat positif.

Kata kunci : TikTok, Akun @masyhajhuann, Kreativitas, Remaja  
Pembimbing I : Agus Budiana, S.Sos., M.Ikom  
Pembimbing II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL  
SCIENCE  
SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA**

NAME : Nur Azizah  
ID Number : 180900147  
TITLE : Social Media Effect Tiktok Account mayshajhuann  
Against Youth Creativity (Survey of adolescents in  
RW 012 East Cengkareng Village, West Jakarta)  
STUDY PROGRAM : Communication Science  
SPECIALTY : Public Relations  
Number of Pages : xv  
Bibliography : 15 Books, 5 Journals, 3 Internet Articles

**ABSTRACT**

This research is motivated by the social media TikTok where this social media is used to express oneself and can be used as a medium for developing creativity. This research was conducted to determine the effect of social media TikTok account @masyhajhuann on youth creativity in the East Cengkareng Village.

This study uses the S-O-R theory where this theory has three indicators, namely, message (stimulus), recipient (organism), and effect (response).

The research design used is a quantitative methodology and a positivistic paradigm. The method used in this research is a survey method and the nature of the research is explanative. The author uses a probability sampling technique, namely random sampling with a population of 203 and a sample of 134.

This study uses a correlation test and hypothesis testing between the independent variables, namely Social Media Media Tiktok Account @mayshajhuann with the dependent variable Youth Creativity in the East Cengkareng Village with the results of a correlation value of 0.696 (69.6%) then the  $t_{count}$  value is  $11.144 > 1.978$  from  $t_{table}$  with sig.  $0.000 < 0.05$  Then it can be concluded that  $H_a$  is accepted and  $H_o$  is rejected, which means that the variable influence of social media Tiktok account @mayshajhuann has a significant influence on youth creativity.

Conclusions and results of the study, the authors give advice to the youth of RW012 Cengkareng in order to recreate TikTok content that is more creative and positive.

Keywords : TikTok, @masyhajhuann Account, Creativity, Youth  
Supervisor I : Agus Budiana, S.Sos., M.Ikom  
Advisor II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom