

**PENGARUH *TUNNELING INCENTIVE*,
MULTINASIONALITAS, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP PENERAPAN *TRANSFER PRICING*
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2017-2020)**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi – Strata 1



OLEH :

Nama : Gisela Oktaviana Sari

NIM : 180500077

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

2022

**PENGARUH *TUNNELING INCENTIVE*,
MULTINASIONALITAS, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP PENERAPAN *TRANSFER PRICING*
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2017-2020)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA AKUNTANSI
Program Studi Akuntansi – Strata 1**



OLEH :

Nama : Gisela Oktaviana Sari

NIM : 180500077

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

2022

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of the factors that cause companies to make decisions to implement transfer pricing. Several factors tested include tunneling incentives, multinationality, and profitability in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2020 period. Transfer pricing in this research is measured by RPT (Related Party Transaction).

The research design used in this research is causal research which is used to determine the influencing relationship. The measurement scale that can produce data to be processed using the ratio scale on the BEI, the type of data used is secondary data. Sampling was done by purposive sampling method. Based on secondary data obtained with certain criteria, it is determined that the number of samples is 22 of 200 manufacturing companies for 4 years so that the total research sample to be tested is 88 samples. Hypothesis testing using multiple linear regression analysis.

It can be said that the research proves the variables that partially have a significant effect, namely tunneling incentive and profitability. The results of the study simultaneously influence, tunneling incentives, multinationality, and profitability on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2020 period.

Keywords : Transfer Pricing, Tunneling Incentives, Multinationality, Profitability

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari faktor-faktor yang menyebabkan perusahaan mengambil keputusan untuk melakukan penerapan *transfer pricing*. Beberapa faktor yang diuji antara lain *tunneling incentive*, multinasionalitas, dan profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020. *Transfer pricing* pada penelitian ini diukur dengan RPT (*Related Party Transaction*).

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kausal yang digunakan untuk mengetahui hubungan yang mempengaruhi. Skala pengukuran yang dapat menghasilkan data untuk diolah dengan menggunakan skala rasio, jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Berdasarkan data sekunder yang telah diperoleh dengan kriteria tertentu, maka ditetapkan jumlah sampel sebanyak 22 dari 200 perusahaan manufaktur selama waktu penelitian 4 tahun sehingga total sampel yang akan diuji adalah sebanyak 88 sampel. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Dapat disimpulkan bahwa penelitian membuktikan terdapat variabel yang secara parsial berpengaruh signifikan yaitu *tunneling incentive* dan profitabilitas. Hasil penelitian secara simultan berpengaruh, *tunneling incentive*, multinasionalitas, dan profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020.

Kata Kunci : *Transfer Pricing*, *Tunneling Incentives*, Multinasionalitas, dan Profitabilitas