

BAB I.

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Penggunaan *web* sebagai media promosi produk maupun media internet lainnya sedang populer saat ini. Media promosi *web* merupakan salah satu teknologi yang dapat digunakan oleh perusahaan kecil maupun perusahaan besar dalam mempromosikan barang, maupun jasa mereka. Dengan menggunakan media promosi seperti *web*, para pemilik usaha lebih dimudahkan dalam mempromosikan produk mereka sehingga dapat dijangkau oleh pasar yang lebih luas, disisi lain para pembeli akan merasa lebih mudah dalam melakukan pembelian produk yang mereka butuhkan, tanpa harus datang ketempat toko tersebut berada.

Toko Angkasa Reload merupakan toserba yang menjual produk seperti aksesoris handphone, voucher data, alat-alat listrik, dan juga snack produksi rumahan seperti kacang bawang yang dilakukan secara *online* dan juga *offline*.

Toko Angkasa Reload masih menggunakan pihak ketiga dalam melakukan penjualanya secara online, sehingga itu menyulitkan proses transaksi yang terjadi jika mengalami kendala pembatalan bagi pihak penjual maupun pihak pembeli karena harus menunggu pihak ketiga tersebut sehingga tidak dapat cepat diproses.

Berdasarkan uraian tersebut maka akan dilakukan penelitian dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Aksesoris Handphone Berbasis *Web* (Studi Kasus : Toko Angkasa Reload)”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang diatas, dapat dirumuskan suatu masalah, yaitu bagaimana cara membangun sebuah sistem informasi penjualan berbasis *web* pada toko Angkasa Reload.

1.3. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang dibuat hanya berfokus pada pemesanan dan penjualan produk milik Toko Angkasa Reload.
2. Sistem Informasi yang akan dibangun hanya berbasiskan *web*, dan menggunakan pemrograman *PHP(Hypertext Preprocessor)* dengan database server *MySQL*.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian ini adalah untuk menghasilkan sistem informasi penjualan barang berbasis *web* pada Toko Angkasa Reload.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Toko Angkasa Reload dan bagi penulis, berikut adalah manfaatnya :

1. Manfaat bagi Toko Angkasa Reload yaitu :

- a. Mempermudah pengecekan penjualan jika mengalami kendala.
- b. Memperluas pemasaran dan penjualan .
- c. Hasil penjualan akan langsung diterima tanpa menunggu pihak ketiga..

2. Manfaat bagi penulis :

Menambah pengetahuan penulis mengenai pemrograman *web*.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini terbagi menjadi beberapa BAB yang akan dibahas sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Berisi uraian tentang teori - teori dan pokok – pokok yang relevan dengan permasalahan berdasarkan bukti-bukti dari buku, artikel dan sumber-sumber lain yang berkenaan dengan permasalahan yang diteliti.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi objek penelitian, metode pengumpulan data, kerangka berpikir, analisis sistem berjalan, dan juga sistem usulan.

BAB IV : PERANCANGAN SISTEM

Bab ini memuat perancangan sistem, diagram aktifitas, diagram sequence, diagram kelas, ERD, dan juga prototype program.

BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat hasil implementasi dan rancangan yang sudah dibuat.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memuat Kesimpulan dan Saran dari penelitian yang dilakukan.

