

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan trend hijab *trend fashion* yang mendunia. Itulah mengapa, tak sedikit perempuan-perempuan mengenakan hijab. Pastinya, kebutuhan hijab dapat meningkat dikarenakan mereka membutuhkan banyak model dan motif hijab untuk *mix and match* agar outfit terlihat *matching*.

Oleh karena itu banyak para pengusaha tertarik untuk terjun langsung membangun usaha yang bergerak dibidang hijab. Usaha hijab ini membutuhkan berbagai macam inovasi seperti menciptakan model hijab terbaru dan juga mampu melihat dan mengikuti trend model yang lagi *trend* dipasaran. Maka dari itu untuk memenangkan persaingan dipasaran Toko Tegar perlu melakukan berbagai macam strategi seperti yang tidak kalah penting yaitu menjaga kualitas produk dan model hijab yang dipasarkan.

Toko Tegar Collection adalah salah satu toko yang menjual berbagai macam model hijab mulai dari syar'i hingga bisa untuk dipakai sehari-hari. Toko tegar yang berlokasi di Tanah abang mempunyai pilihan hijab yang beragam dan memiliki kualitas yang baik dengan menggunakan berbagai bahan seperti Wollycrepe, Ceruty Babydoll, Diamond Crepe, hingga Jersey korea.

TABEL 1.1**Data Jenis dan Model Hijab****Toko Tegar Collection**

No	Jenis dan model hijab	Ukuran	Harga/kodi
1	Wolly crepe polos	M	550.000
2	Wolly crepe polos	L	650.000
3	Wolly crepe polos	XL	900.000
4	Wolly crepe polos	XXL	1.200.000
5	Wolly crepe polos	XXXL	1.500.000
6	Jersey polos	L	500.000
7	Diamond polos	L	300.000
8	Diamond renda	L	330.000
9	Ceruty Auziah	Jumbo	1.500.000
10	Wolly crepe renda bawah	XL	1.100.000
11	Wolly crepe renda samping	XL	1.100.000
12	Wolly crepe renda kepala	XL	1.050.000

Sumber: Toko Tegar Hijab, 2022

Diolah oleh penulis pada februari 2022

Berdasarkan Tabel 1.1 diatas dapat dijelaskan bahwa toko Tegar Collection mempunyai model hijab dengan bermacam ukuran dan harga perkodinya. Seiring dengan keluaran model terbaru hijab dari tahun ke tahun menjadi potensi tersendiri bagi Toko Tegar Collection untuk bersaing dengan menciptakan produk terbaru.

Produk tegar memiliki banyak macam pilihan variasi yang ditawarkan pada konsumen, sehingga konsumen bisa memilih hijab terbaik sesuai keinginan atau kebutuhannya. Usaha yang bergerak dibidang hijab tentu memiliki tantangan seperti banyaknya pesaing bermunculan, menjadikan munculnya masalah seperti penurunan omset penjualan yang dialami Tegar Collection sendiri. Berikut data penjualan Toko Tegar Collection selama 6 bulan.

Tabel 1.2
Data penjualan 6 bulan terakhir Toko Tegar Collection (2021)

Bulan	Data Penjualan (Rp)
Oktober	Rp 120,800,000
November	Rp 99,210,000
Desember	Rp 99,000,000
Januari	Rp 95,870,000
Februari	Rp 90,100,000
Maret	Rp 89,000,000

Sumber : Toko Tegar Collection, 2022

Diolah oleh penulis pada maret 2022

Berdasarkan Tabel 1.2 dijelaskan bahwa penjualan Toko Tegar Collection terus menurun selama 6 bulan terakhir dapat dilihat dari omset pada bulan oktober sebesar Rp 120,800,000 dan menurun sampai bulan Maret 2022 menjadi Rp 89,000,000. Penurunan penjualan ini bisa dikarenakan daya beli masyarakat terus melemah, barang yang sudah ketinggalan model, dan lain sebagainya.

Keputusan pembelian adalah suatu keputusan akhir yang dimiliki seorang konsumen untuk membeli suatu produk atau jasa dengan berbagai macam pertimbangan-pertimbangan tertentu. Keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen dapat menilai seberapa besar pemasar mampu berusaha dalam memasarkan suatu produk ke konsumen. Sebelum konsumen memutuskan untuk membeli suatu produk, konsumen melalui berbagai tahapan terlebih dahulu, yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan membeli atau tidak, dan perilaku pasca pembelian. Keputusan pembelian memiliki banyak faktor diantaranya adalah kualitas, harga, citra merek, pelayanan toko dan lain-lain. Namun berdasarkan pra survey yang peneliti lakukan, faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian di Toko Tegar Collection adalah kualitas produk, harga dan lokasi.

Faktor pertama yang memengaruhi keputusan pembelian dalam penelitian ini adalah kualitas produk, sejauh mana kemampuan produk tersebut bisa memenuhi kebutuhan dan solusi untuk konsumen. kualitas produk merupakan kemampuan produk untuk menjalankan tugasnya seperti daya tahan, kekuatan, kemudahan pengemasan.

Kualitas produk menurut Kotler (2007:25) harus dimulai dari kebutuhan pelanggan dan berakhir pada persepsi pelanggan. Hal ini dapat diartikan bahwa kualitas produk yang baik bukan dari pemilik usaha melainkan dari persepsi konsumen, yang diperoleh dari pengalaman mereka terhadap produk tersebut. Penelitian yang dilakukan Lisyia Sujati, Sparta (2017) menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan penelitian yang dilakukan Reva Maria Vallianti (2017) menyatakan kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Untuk mendapatkan kualitas produk yang diinginkan maka dibutuhkan standarisasi kualitas. Dimaksudkan untuk menjaga produk yang dihasilkan dapat memenuhi standar yang sudah ditetapkan, sehingga pelanggan tidak akan kehilangan kepercayaan dari produk yang ditawarkan, yang dapat menanggung tidak loyalnya konsumen dan dapat berakibat penjualan produknya pun akan menurun. Produk yang memiliki kualitas yang baik cenderung akan mempengaruhi pelanggan karena pelanggan akan meneliti produk yang dipasarkan tersebut.

Kualitas produk yang ditawarkan oleh Toko Tegar Collection tersebut merupakan karakteristik dari Toko Tegar Collection meliputi kualitas bahan, jahitan, kenyamanan dalam menggunakan produk tersebut, desain hijab, hingga citra dan reputasi produk.

Faktor kedua yang dapat memengaruhi keputusan pembelian dalam penelitian ini adalah harga. Harga merupakan salah satu penyebab atau faktor konsumen memutuskan untuk membeli suatu produk. Harga menjadi ukuran bagi

konsumen dimana ia sanggup atau tidaknya meneliti suatu produk berdasarkan harga yang ditawarkan. Apabila konsumen menginginkan kualitas yang biasa-biasa saja maka tentu harga ditawarkan akan lebih murah dan apabila konsumen menginginkan kualitas yang baik dan juga bagus tentu harga yang ditawarkan akan lebih mahal. Kesesuaian harga juga merupakan hal yang sangat penting bagi penjual karena penjual harus bisa menyesuaikan harga dengan kualitas produk yang ditawarkan. Penelitian yang dilakukan Alfin Karim (2019) menyatakan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan penelitian yang dilakukan Khumairo (2018) menyatakan bahwa harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Fenomena yang terjadi terkait dengan harga yang dilakukan pada Toko Tegar Collection di Tanah Abang yaitu harga yang mampu bersaing dipasaran, kesesuaian harga dengan kualitas produk yang ditawarkan, harga yang mampu dijangkau oleh konsumen hingga kemudahan dalam pembayaran.

Faktor ketiga yang memengaruhi keputusan pembelian dalam penelitian ini adalah lokasi. Lokasi menggambarkan bagaimana seorang konsumen menemukan toko dan berefek terhadap keputusan pembelian. Lokasi usaha ini sangat penting dalam menjalankan sebuah usaha. Dalam bisnis, penempatan lokasi usaha tidak boleh sembarangan karena akan berpengaruh besar terhadap kesuksesan penjualan produk atau jasa. Penelitian yang dilakukan Vania Senggetang (2019) menyatakan Lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan penelitian yang dilakukan Irene Dialiwi (2017)

Lokasi usaha menurut Tjiptono adalah tempat usaha beroperasi atau melakukan kegiatan untuk menghasilkan barang dan jasa yang mementingkan segi ekonominya. Lokasi usaha adalah hal yang perlu dipertimbangkan. Lokasi berpengaruh terhadap keputusan konsumen untuk membeli suatu barang. Pemilihan lokasi yang baik merupakan hal yang sangat penting. Lokasi yang mudah dijangkau konsumen dan juga strategis merupakan lokasi yang tepat. Selain lokasi yang strategis dan mudah dijangkau konsumen, faktor lainnya adalah tersedianya tempat parkir dan akses transportasi, pada umumnya disukai konsumen.

Banyaknya ketertarikan masyarakat terhadap fashion hijab membuat orang-orang ikut terjun juga didalam bisnis hijab. Banyak diantara bisnis hijab tidak memperhatikan kualitas hijab karena mayoritas penjual grosir menjual barang yang murah sehingga berdampak pada rendahnya kualitas produk, padahal tidak semua penjual satuan suka dengan kualitas produk yang rendah.

Berdasarkan fenomena masalah yang penulis sebutkan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO TEGAR COLLECTION” .

B. Rumusan Masalah

1. Apakah kualitas produk, harga dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Toko Tegar Collection
2. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian di

Toko Tegar Collection

3. Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Toko Tegar Collection
4. Apakah lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Toko Tegar Collection

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Toko Tegar Collection
2. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Toko Tegar Collection
3. Untuk mengetahui pengaruh harga keputusan pembelian di Toko Tegar Collection.
4. Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian di Toko Tegar Collection.

2. Kegunaan Penelitian

1. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan evaluasi dan pertimbangan agar perusahaan bisa meningkatkan kualitas perusahaan dan dapat menciptakan laba yang cukup baik.

2. Bagi Peneliti

Kegunaan penelitian ini bagi peneliti yaitu untuk memnuhi syarat kelulusan Skripsi dan penelitian ini diharapkan bisa dimanfaatkan sebagai bahan referensi dan literatur untuk melakukan penelitian berikutnya yang memiliki variabel terkait dibidang ini.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai topik ini.

