

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO TEGAR COLLECTION**

(Studi Kasus Di Tanah Abang, Jakarta Pusat)

SKRIPSI

Program Studi Manajemen - Strata 1



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

2022

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO TEGAR COLLECTION

(Studi Kasus Di Tanah Abang, Jakarta Pusat)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA MANAJEMEN

Program Studi Manajemen – Strata 1



UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2022

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND LOCATION ON

BUYING DECISION ON TEGAR COLLECTION SHOP

(A Case Study in Tanah Abang, Center Jakarta)

THESIS

The Program Study Of Management



NAME : SYAHYUDI AKBAR

NIM : 180400109

FACULTY ECONOMICS & BUSINESS

SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY

JAKARTA

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Kualitas Produk, Harga dan Lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan selama April sampai Juli 2022 di Tanah Abang, Jakarta Pusat. Pengambilan sampel menggunakan teknik Sampling Roscoe. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden. Teknik Analisis Data menggunakan Regresi Linier Berganda, Uji F, Uji t, Uji Koefisien Determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan (uji F) terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Kualitas Produk (X1), Harga (X2) dan Lokasi (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y). Secara Parsial (Uji t) Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian dan Lokasi terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan Kualitas Produk tidak berpengaruh tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study aims to see whether product quality, price and promotion affect customer satisfaction. This research was conducted from April to July 2022 in Tanah Abang, Center Jakarta. Sampling using Roscoe Sampling technique. The data in this study were obtained by distributing questionnaires to 100 respondents. The data analysis technique used is Multiple Linear Regression, F test, t test, and determination coefficient test. The results showed that simultaneously (F test) there was a significant influence between the variables of Product Quality (X1), Price (X2) and Location (X3) on Buying Decision (Y). Partially (t test) Price has a significant effect on customer satisfaction and Location has a significant effect on customer satisfaction, quality product does not have a significant effect on customer satisfaction.

Keywords: *Product Quality, Price, Location, Buying Decision*

