

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI  
BUBUR AYAM SIMAS AGOM CABANG KEBON JERUK**

**SKRIPSI**

**Program Studi : Manajemen**



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2022**

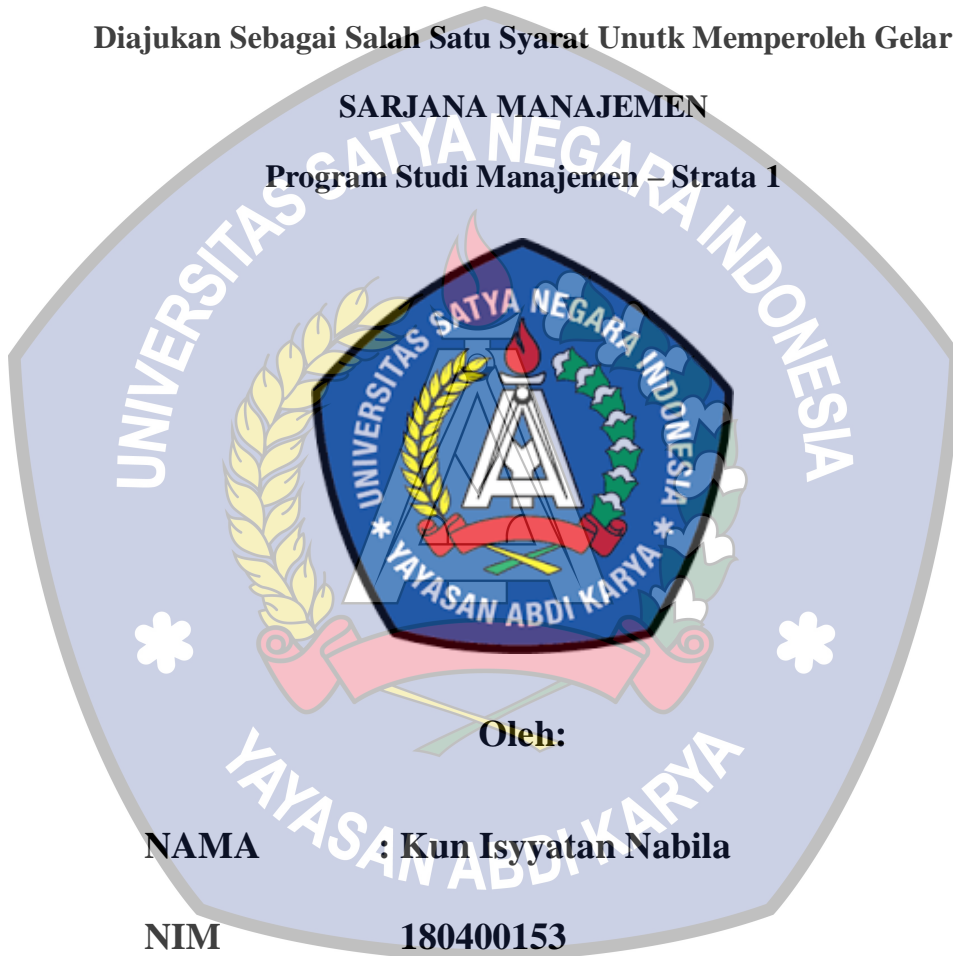
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI  
BUBUR AYAM SIMAS AGOM CABANG KEBON JERUK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Unutk Memperoleh Gelar**

**SARJANA MANAJEMEN**

**Program Studi Manajemen – Strata 1**



**Oleh:**

**NAMA : Kun Isyyatan Nabila**

**NIM 180400153**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2022**

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, QUALITY  
ON CONSUMER SATISFACTION OF SERVICE IN BUBUR  
AYAM SIMAS AGOM AT KEBON JERUK**

**THESIS**

**The Study Program: Management**



**BY:**

**NAME : Kun Isyyatan Nabila**

**NIM 180400153**

**FACULTY ECONOMICS & BUSINESS**

**SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY**

**JAKARTA**

**2022**

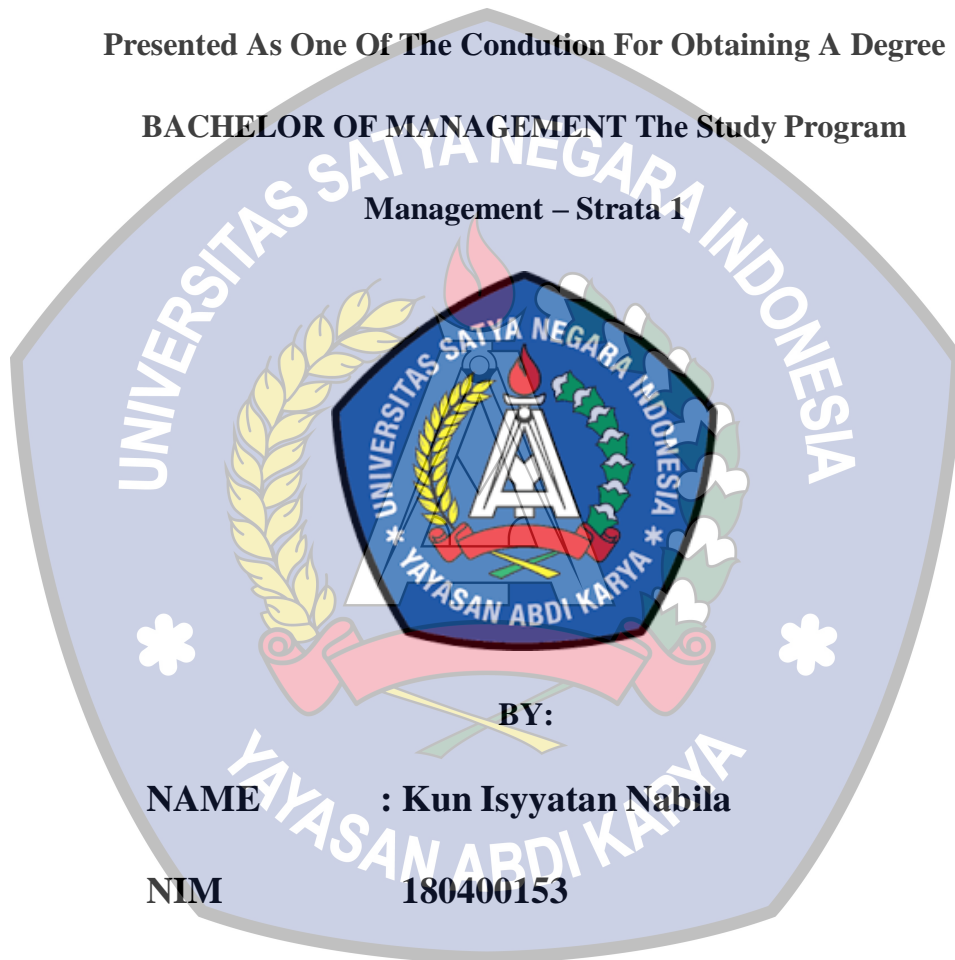
**THE EFFECT OF OF PRODUCT QUALITY, PRICE, QUALITY  
ON CONSUMER SATISFACTION OF SERVICE IN BUBUR  
AYAM SIMAS AGOM AT KEBON JERUK**

**THESIS**

**Presented As One Of The Conduction For Obtaining A Degree**

**BACHELOR OF MANAGEMENT The Study Program**

**Management – Strata 1**



**BY:**

**NAME : Kun Isyyatan Nabila**

**NIM 180400153**

**FACULTY ECONOMICS & BUSINESS  
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY**

**JAKARTA**

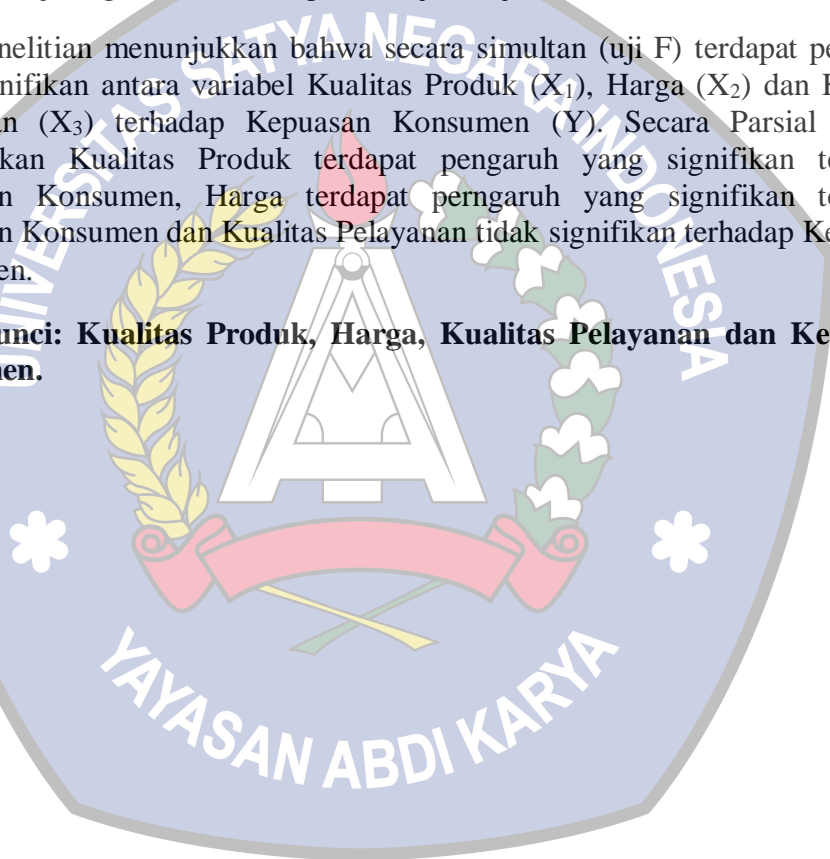
**2022**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan Konsumen di bubur ayam Simas Agom cabang Kebon Jeruk secara parsial maupun simultan. Data yang digunakan merupakan data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 orang responden yang pernah berkunjung dan membeli bubur ayam Simas Agom cabang Kebon Jeruk. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dan hasil penelitian berdasarkan jawaban responden dengan menggunakan skala likert. Metode analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Regresi Linier Berganda, Uji F, Uji t dan Koefisien Determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan (uji F) terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ), Harga ( $X_2$ ) dan Kualitas Pelayanan ( $X_3$ ) terhadap Kepuasan Konsumen (Y). Secara Parsial (Uji t) menunjukkan Kualitas Produk terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Kepuasan Konsumen, Harga terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Kepuasan Konsumen dan Kualitas Pelayanan tidak signifikan terhadap Kepuasan Konsumen.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen.**



## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of product quality, price, service quality on consumer satisfaction in Simas Agom chicken porridge, Kebon Jeruk branch partially or simultaneously. The data used are primary data collected through distributing questionnaires to 100 respondents who have visited and bought Simas Agom chicken porridge in the Kebon Jeruk branch. The method used in this study is a quantitative method and the research results are based on the respondents' answers using a Likert scale. The data analysis method used in this research is Multiple Linear Regression Test, F Test, t Test and Coefficient of Determination.*

*The results showed that simultaneously (F test) there was a significant effect between Product Quality (X1), Price (X2) and Service Quality (X3) variables on Consumer Satisfaction (Y). Partially (t test) shows that product quality has a significant effect on consumer satisfaction, price has a significant influence on consumer satisfaction and service quality is not significant on consumer satisfaction.*

**Keywords: Product Quality, Price, Service Quality and Consumer Satisfaction..**

