

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO
KICKOFF SPORTS PONDOK PINANG**

SKRIPSI

Program Studi : Manajemen



Oleh:

NAMA : Abdul Robi Hamdani

NIM : 041601503125205

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2022

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO
KICKOFF SPORTS PONDOK PINANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA MANAJEMEN

Program Studi Manajemen – Strata 1



Oleh:

NAMA : Abdul Robi Hamdani

NIM : 041601503125205

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2022

**THE EFFECT OF PRODUCT COMPLETENESS, PRICE AND
PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS AT THE
SPORTS KICKOFF SHOP PONDOK PINANG**

THESIS

The Study Program: Management



BY:

NAME : Abdul Robi Hamdani

NIM : 041601503125205

FACULTY ECONOMICS & BUSINESS

SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY

JAKARTA

2022

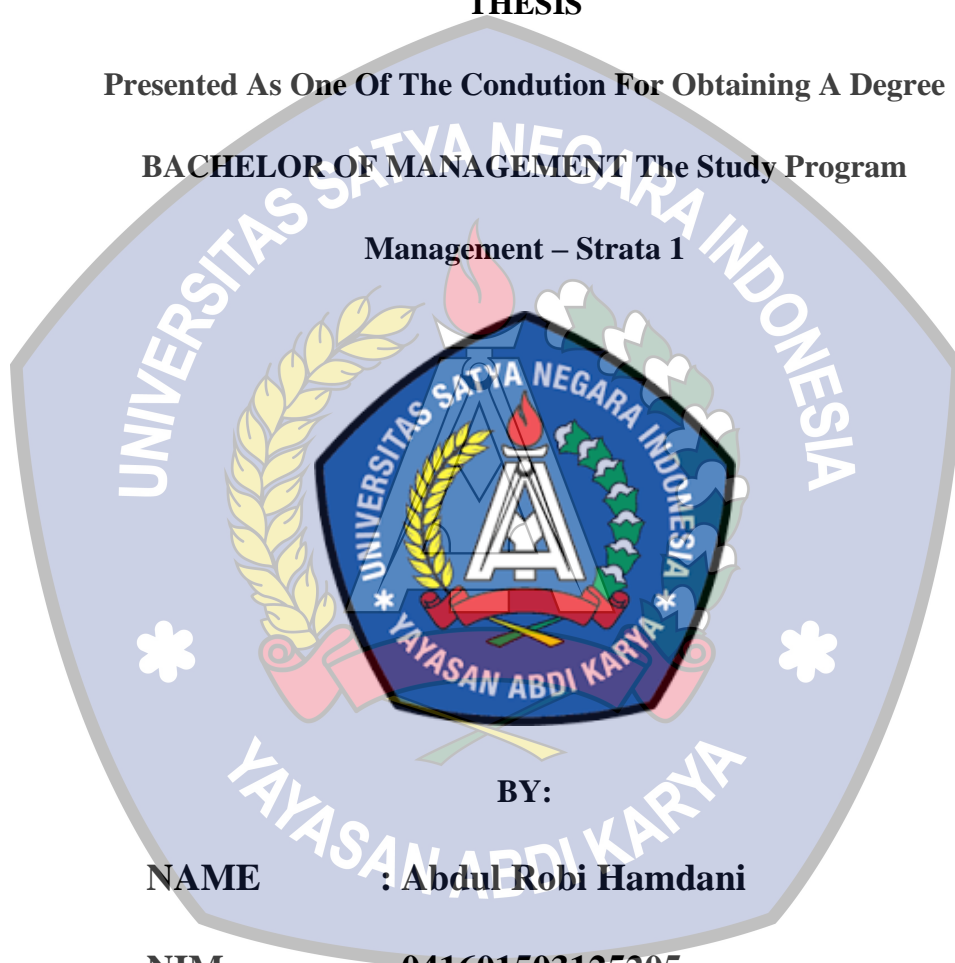
**THE EFFECT OF PRODUCT COMPLETENESS, PRICE AND
PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS AT THE
SPORTS KICKOFF SHOP PONDOK PINANG**

THESIS

Presented As One Of The Condition For Obtaining A Degree

BACHELOR OF MANAGEMENT The Study Program

Management – Strata 1



BY:

NAME : Abdul Robi Hamdani

NIM : 041601503125205

FACULTY ECONOMICS & BUSINESS

SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY

JAKARTA

2022

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kelengkapan produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian di Toko KickOff Sports Pondok Pinang secara parsial maupun simultan. Data yang digunakan merupakan data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 orang responde yang pernah berkunjung dan membeli di toko KickOff Sports Pondok Pinang. Pengolahan data menggunakan *Statistical Product and Service Solution* untuk windows versi 24 (SPSS versi 24) dan microsoft excel. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dan hasil penelitian berdasarkan jawaban responden dengan menggunakan skala likert. Metode analisis yang digunakan adalah Uji Validitas, Uji Relialibitas, Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Multikolinearitas, Uji Heterosedaktisitas dan Uji..Autokorelasi), Uji Regresi Linier Berganda, Uji Koefisien Determinasi, Uji F dan Uji t. Populasi objek penelitian sebanyak 100 responden. Secara Parsial (Uji t) Kelengkapan Produk (X1) dan Harga (X2) terdapat pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan Promosi (X3) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kelengkapan Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of product completeness, price and promotion on purchasing decisions at KickOff Sports Shop Pondok Pinang partially or simultaneously. The data used is primary data collected through distributing questionnaires to 100 respondents who have visited and bought at KickOff Sports Pondok Pinang store. Data processing using Statistical Product and Service Solution for Windows version 24 (SPSS version 24) and Microsoft Excel. The method used in this study is a quantitative method and the results of the study are based on respondents' answers using a Likert scale. The analytical methods used are Validity Test, Reliability Test, Classical Assumption Test (Normality Test, Multicollinearity, Heteroscedasticity Test and Autocorrelation Test), Multiple Linear Regression Test, Coefficient of Determination Test, F Test and t Test. The population of the research object is 100 respondents. Partially (t-test) Product Completeness (X1) and Price (X2) have a significant effect on purchasing decisions, while Promotion (X3) has no effect on purchasing decisions.

Keywords: *Product Completeness, Price, Promotion and Purchase Decision.*

