

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN
PAPPA RICH DI JAKARTA UTARA**

SKRIPSI



OLEH :

NAMA : RELISTA SAYUTRIO

NIM : 200470003

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SATYA
NEGARA INDONESIA**

JAKARTA 2022

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN
PAPA RICH DI JAKARTA UTARA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen



OLEH :

NAMA : RELISTA SAYUTRIO

NIM : 200470003

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SATYA
NEGARA INDONESIA**

JAKARTA 2022

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada keseluruhan konsumen di Restoran Pappa Rich di Jakarta Utara. Jumlah sampel dalam penelitian adalah 100 responden. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga yang ditetapkan Restoran Pappa Rich terhadap keputusan pembelian, menguji pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan untuk menguji pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian. Sedangkan metode dalam penelitian ini adalah menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan bantuan pengolahan data menggunakan software SPSS versi 25. Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa, harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Restoran Pappa Rich.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This research was conducted on all consumers at the Pappa Rich Resort in North Jakarta. The number of samples in the study was 100 respondents. The purpose of this study is to determine the effect of the price set by Pappa Rich Restaurant on purchasing decisions, test the effect of product quality on purchasing decisions and to test the influence of location on purchasing decisions. While the method in this study is to use the multiple linear regression analysis method with the help of data processing using SPSS software version 25. The results of this study concluded that, price does not affect purchasing decisions, product quality affects purchasing decisions, location affects consumers' purchasing decisions at Pappa Rich Restaurant.

Keywords : Price, Product Quality, Location, Purchasing Decision.

