

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
PUMA PADA TOKO OURDAILYDOSE GRAND INDONESIA**

SKRIPSI

Proram Studi: Manajemen – Strata 1



Disusun Oleh:

Nama : Dendi Irawan
NIM : 180400061
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
PUMA PADA TOKO OURDAILYDOSE GRAND INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA MANAJEMEN

Proram Studi Manajemen – Strata 1



Disusun Oleh:

Nama : Dendi Irawan

NIM : 180400061

Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2022

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND BRAND
IMAGE ON PUMA SHOES PURCHASE DECISIONS IN
OURDAILYDOSE GRAND INDONESIA STORE
THESIS***

The Study Program: Management – Strata 1



Arranged By:

Name

: Dendi Irawan

NIM

: 180400061

Faculty / Department

: Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY
JAKARTA***

2022

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND BRAND
IMAGE ON PUMA SHOES PURCHASE DECISIONS IN
OURDAILYDOSE GRAND INDONESIA STORE
THESIS***

***Presented As One Of The Condition For Obtaining A Degree BACHELOR OF
MANAGEMENT***

The Study Program Management – Strata 1



Arranged By:

Name : Dendi Irawan
NIM : 180400061
Faculty / Department : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY
JAKARTA***

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk ,Harga Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian sepatu Puma Pada Store Ourdailydose Grand Indonesia secara simultan maupun parsial. Data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 Responden yang pernah melakukan pembelian pada store Ourdailydose Grand Indonesia. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan skala penelitian dalam survei ini menggunakan skala likert. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji F, Uji T, Uji Regresi linier berganda , dan Koefisien Determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji F (Simultan) terdapat pengaruh yang signifikan antara Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian . Berdasarkan pengujian hipotesis dengan uji t , Disimpulkan bahwa Kualitas Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Citra merek berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian , Kualitas Produk , Harga , Dan Citra Merek

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Product Quality, Price , And Brand Image on purchasing decisions for puma shoes at Ourdailydose grand indonesia store simultaneously or partially. Data that used is primary data collected through the distribution of questionnaires 100 Respondents who have made purchases at the Ourdailydose Grand Indonesia store. The research method used in this study is a quantitative method and the research scale in this survey uses a Likert scale.. The analytical method used in this study is the F test, T test, multiple linear regression test, and the coefficient of determination. The results of this study indicate that in the F test (simultaneous) there is a significant influence between product quality, price and brand image on purchasing decisions. Based on hypothesis testing with t test, it is concluded that product quality has no significant effect on purchasing decisions, price has a significant effect on purchasing decisions, brand image has a significant effect on purchasing decisions.

Keyword : Purchase Decision , Product Quality , Price , And Brand Image

