

**PENGARUH KESADARAAN WAJIB PAJAK, KUALITAS PELAYANAN  
PAJAK DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB  
PAJAK ORANG PRIBADI**

**(STUDI KASUS PADA PT.TRANSPORTASI JAKARTA)**

**SKRIPSI**

**Program Studi Akuntansi – Stara 1**



**Oleh :**

**Nama : Sekar Suci Prastiyaningrum**

**Nim : 180500024**

**Jurusan/Prodi : Akuntansi**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2022**

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, KUALITAS PELAYANAN  
PAJAK DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB  
PAJAK ORANG PRIBADI**

**(STUDI KASUS PADA PT.TRANSPORTASI JAKARTA)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
SARJANA AKUNTANSI**



**Oleh :**

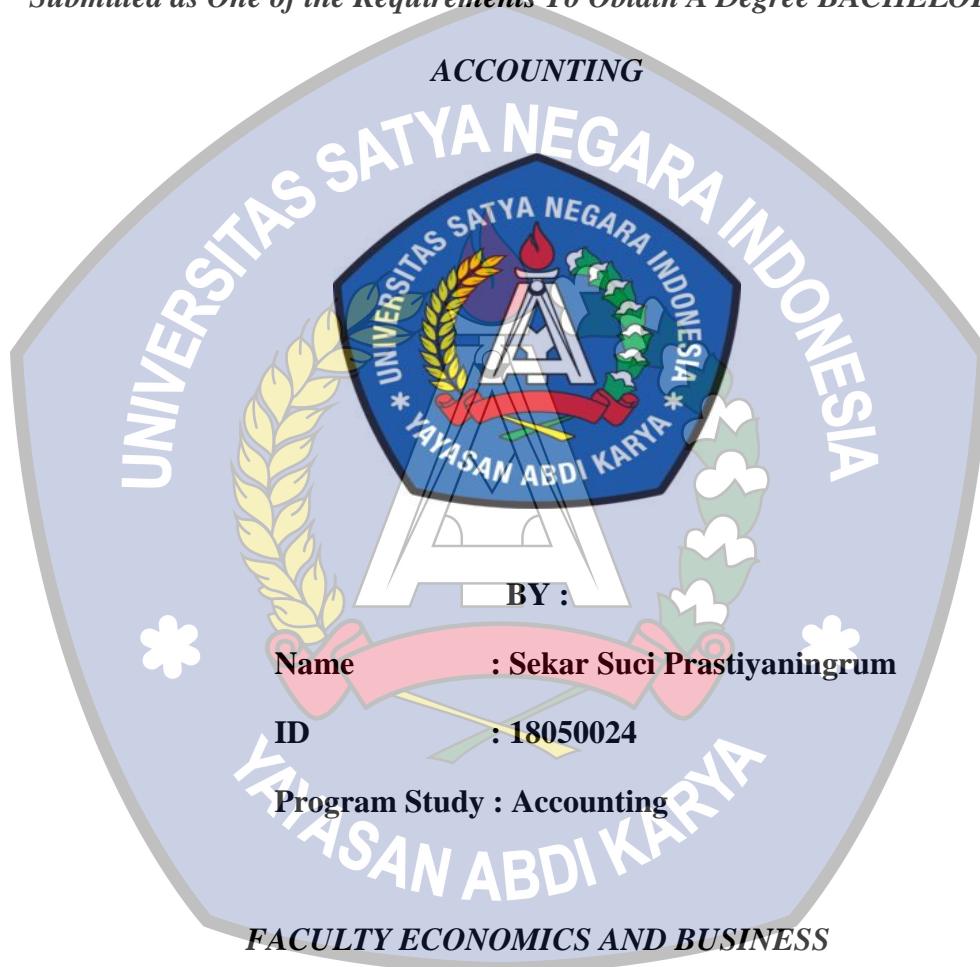
**Nama : Sekar Suci Prastiyaningrum**

**NIM : 1805800024**

**Jurusan/Prodi : Akuntansi**

***THE EFFECT OF TAXPAYER AWARENESS, QUALITY OF TAX SERVICES  
AND TAX SANCTIONS ON TAXPAYER COMPLIANCE OF PERSONAL  
PERSONS AT PT.TRANSPORTASI JAKARTA.***

***Submitted as One of the Requirements To Obtain A Degree BACHELOR OF  
ACCOUNTING***



***UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA***

***JAKARTA***

***2022***

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah karyawan yang bekerja di PT.Transportasi Jakarta. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan menyebar kuesioner keda responden.Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100.Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji instrumen penelitian (validitas dan reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi), uji regresi berganda (uji parsial (uji t), uji simultan (uji f), dan uji koefisien determinasi) dengan bantuan SPSS versi 22. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, kualitas pelayanan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, dan sanksi perpajakan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

**Kata Kunci : Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayana dan Sanksi  
Perpajakan terhadap Keaptuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.**

## ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of taxpayer awareness, service quality and tax sanctions on individual taxpayer compliance. The population used in this study are employees who work at PT.Transportasi Jakarta. The data used in this study are primary data by distributing questionnaires to respondents. The sample in this study is 100. The data analysis method used in this study is descriptive statistics, research instrument tests (validity and reliability), classical assumption test (normality test, test heteroscedasticity, multicollinearity test, autocorrelation test), multiple regression test (partial test (t test), simultaneous test (f test), and coefficient of determination test) with the help of SPSS version 22. Based on the results of this study, it shows that taxpayer awareness has a significant effect on individual taxpayer compliance, service quality does not significantly affect individual taxpayer compliance, and tax sanctions do not significantly affect individual taxpayer compliance.

**Keywords: Taxpayer Awareness, Service Quality and Tax Sanctions on Individual Taxpayer Compliance.**