

**PENGARUH KONTEN EDUKASI AKUN *TIKTOK* VINA MULIANA  
TERHADAP PENGETAHUAN DAN PERILAKU IMITASI KAUM  
MILENIAL JAKARTA SELATAN**

**(Survei pada Remaja RW 008 Kelurahan Gunung, Jakarta Selatan)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi**



**Disusun oleh:**

**Novi Andreas**

**051603503125009**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JAKARTA**

**2022**

**PENGARUH KONTEN EDUKASI AKUN *TIKTOK* VINA MULIANA  
TERHADAP PENGETAHUAN DAN PERILAKU IMITASI KAUM  
MILENIAL JAKARTA SELATAN**

**(Survei pada Remaja RW 008 Kelurahan Gunung, Jakarta Selatan)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu**

**Komunikasi**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2022**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Novi Andreas  
NIM : 051603503125009  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat  
PENGARUH KONTEN EDUKASI AKUN *TIKTOK* VINA MULIANA TERHADAP PENGETAHUAN DAN PERILAKU IMITASI KAUM MILENIAL JAKARTA SELATAN (survei pada remaja rw 008 kelurahan Gunung, Jakarta Selatan)  
Jumlah Halaman : xvii + 115 halaman + 22 lampiran  
Bibliografi : 20 Buku (2006-2018); 7 Jurnal; 9 Artikel Internet

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten edukasi akun tik tok Vina Muliana terhadap pengetahuan dan perilaku imitasi kaum milenial Jakarta Selatan. Penelitian juga menggunakan landasan konseptual yang terdiri dari new media, pengaruh, efek media massa, media sosial, konten tik tok, tokoh figur Vina Muliana, gaya hidup, konsumtif, kaum milenial.

Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratifications*, yang berarti pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut. Yang artinya teori *uses and gratifications* mengasumsikan bahwa pengguna mempunyai pilihan alternatif untuk memuaskan kebutuhannya.

Dalam penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif, metode yang digunakan adalah survey dengan teknik pengambilan sampling, jenis sample random sampling. Terdapat 277 responden sebagai sample. Data-data dalam penelitian ini diolah dengan menggunakan system komputisasi yaitu program *System Package Sosial Science (SPSS)*.

Hasil uji regresi linear berganda menghasilkan nilai signifikansi 0,000 dan nilai *pearson correlation* 0,890 untuk variabel X terhadap  $Y_1$  sedangkan untuk variabel X terhadap  $Y_2$  nilai *pearson correlation* 0,735 yang artinya memiliki hubungan yang sangat kuat.

Kesimpulan menunjukkan bahwa hasil penelitian yang telah diujikan dapat dilihat bahwa konten tik tok vina muliana (X) berpengaruh terhadap pengetahuan ( $Y_1$ ) dan konten tik tok vina muliana berpengaruh terhadap perilaku imitasi kaum milenial ( $Y_2$ ).

Kata kunci : Konten, TikTok, Pengetahuan, Perilaku imitasi  
Pembimbing I : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom  
Pembimbing II : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.IKom

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**  
**UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

*Name* : *Novi Andreas*  
*NIM* : *051603503125009*  
*Study Program* : *Communication Studies*  
*Specialization* : *Public Relation*

*The Influence of Educational Content of Vina Muliana TikTok Account on The Knowledge and Imitation Behavior of South Jakarta Millennials (Adolescent Survey Rw 008 Kelurahan Gunung)*

*Number of pages* : *xvii + 115 Pages + 22 Attachments*  
*Bibliography* : *20 Books; 7 Journals; 9 Internet Articles*

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of educational content of Vina Muliana's tik tok account on the knowledge and imitation behavior of South Jakarta millennials. The research also uses a conceptual foundation consisting of new media, influence, mass media effects, social media, tik tok content, Vina Muliana figure figures, lifestyle, consumptive, millennials.*

*This research uses the theory of uses and gratifications, which means that media users play an active role in choosing and using the media. Which means that the theory of uses and gratifications assumes that the user has alternative options to satisfy his needs.*

*In research using a quantitative approach with an explanatory type of research, the method used is a survey with sampling techniques, a type of random sampling sample. There were 277 respondents as a sample. The data in this study were processed using a comprehensive system, namely the System Package Social Science (SPSS) program.*

*The results of the multiple linear regression test resulted in a significance value of 0.000 and a pearson correlation value of 0.890 for the variable X to Y1 while for the variable X to Y2 the pearson correlation value was 0.735 which means it has a very strong relationship.*

*The conclusions show that the results of the research that have been tested can be seen that tik tok vina muliana (X) content affects knowledge (Y1) and tik tok vina muliana content is based on the imitation behavior of millennials (Y2).*

*Keywords* : *Content, TikTok, Knowledge, Imitation Behavior*  
*Advisor I* : *Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom*  
*Advisor II* : *Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom*