

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF
KADER POSYANDU BUNGUR TERHADAP SIKAP WARGA
TENTANG PROGRAM KESEHATAN ANAK
(Survei pada Ibu-Ibu di RW 04 Kelurahan Kelapa Dua Kebon Jeruk)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

ERIN RIA ANISA

180900086

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

JAKARTA

2022

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF
KADER POSYANDU BUNGUR TERHADAP SIKAP WARGA
TENTANG PROGRAM KESEHATAN ANAK
(Survei pada Ibu-Ibu di RW 04 Kelurahan Kelapa Dua Kebon Jeruk)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

ERIN RIA ANISA

180900086

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

JAKARTA

2022

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Erin Ria Anisa
Nim : 180900086
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Persuasif Kader Posyandu
Bungur Terhadap Sikap Warga Tentang Program
Kesehatan Anak

Jumlah Halaman : xcviii + 98 Halaman + 11 Lampiran
Bibliografi : 18 Buku, 2 Skripsi, 2 Artikel Internet

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh rendahnya kehadiran warga di Posyandu dan kurangnya respon warga terkait pesan yang disampaikan oleh kader Posyandu. Kader Posyandu menggunakan Komunikasi Persuasif sebagai proses sarana komunikasi dalam penyampaian informasi kepada warga dengan tujuan meningkatkan partisipasi warga dalam program kesehatan anak di Posyandu.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori S-O-R teori ini berpandangan bahwa sikap atau perilaku dapat berubah hanya apabila stimulus (rangsang) yang diberikan benar-benar melebihi dari stimulus semula.

Dalam penelitian ini akan melakukan penelitian menggunakan pendekatan Kuantitatif, dengan paradigm *positivistic*. Metode yang digunakan adalah survei dan penelitiannya bersifat eksplanatif. Pengumpulan data dengan sampel jenuh menggunakan populasi 100 warga dan sampelnya diambil semua bagian dari populasi yaitu sebanyak 100 warga.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Komunikasi Persuasif Kader Posyandu cukup berpengaruh terhadap Sikap Warga Tentang Program Kesehatan Anak sebesar 66,1% sementara sisanya 33,9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Dari hasil penelitian dan kesimpulan, peneliti memberikan saran untuk akademis, dan praktis, agar para Hubungan Masyarakat mampu membujuk sasaran untuk mensukseskan suatu kegiatan pemerintah.

Kata kunci : Komunikasi Persuasif, Kader Posyandu, Sikap Warga

Pembimbing I : Bertha Komala Sinambela, M.Si

Pembimbing 2 : Helen Olivia, M.I.Kom

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA

Name : Erin Ria Anisa
Number : 180900086
Specialties : Public Relations
Thesis Title : *The Effect Of Persuasive Communication of
Bungur Posyandu Cadres on citizens' Attitudes
About Child Health Program*
Number of Pages : xcviii + 98 Pages + 11 Attachments
Bibliography : 18 Books, 2 Theses, 2 Internet Articles

ABSTRACT

This research was conducted because of the low presence of residents in the Posyandu and the lack of community response regarding the messages conveyed by Posyandu cadres. Posyandu cadres uses Persuasive Communication as a means of communication process in delivering information to residents with the aim of increasing citizen participation in child health programs at Posyandu.

The theory used in this study is the S-O-R theory. This theory holds that attitudes or behavior can change only if the stimulus (stimulus) given really exceeds the original stimulus.

In this study, we will conduct research using a quantitative approach, with a positivistic paradigm. The method used is a survey and the research is explanative. Data collection method with saturated samples used a population of 100 residents and the samples were taken from all parts of the population, with total 100 residents.

The results of this study prove that the Persuasive Communication of Posyandu Cadres is quite influential on Citizens' Attitudes related to the Child Health Programs by 66.1% while the remaining 33.9% is influenced by other factors outside of this study.

The result and conclusion of this research is to provide suggestions for academic, and practical, so that Public Relations matter are able to persuade the target to support in a government activity.

*Keywords: Persuasive Communication, Posyandu Cadres, Citizens
Attitudes*

Supervisor I : Bertha Komala Sinambela, M.Si

Supervisor II: Helen Olivia, M.I.Kom