

**MAKNA PESAN MORAL DALAM FILM JAKARTA VS
EVERYBODY 2022**

(Analisis Semiotika Model Roland Barthes)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh:

MUHAMMAD FIQIH SYAHPUTRA

180900018

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2022

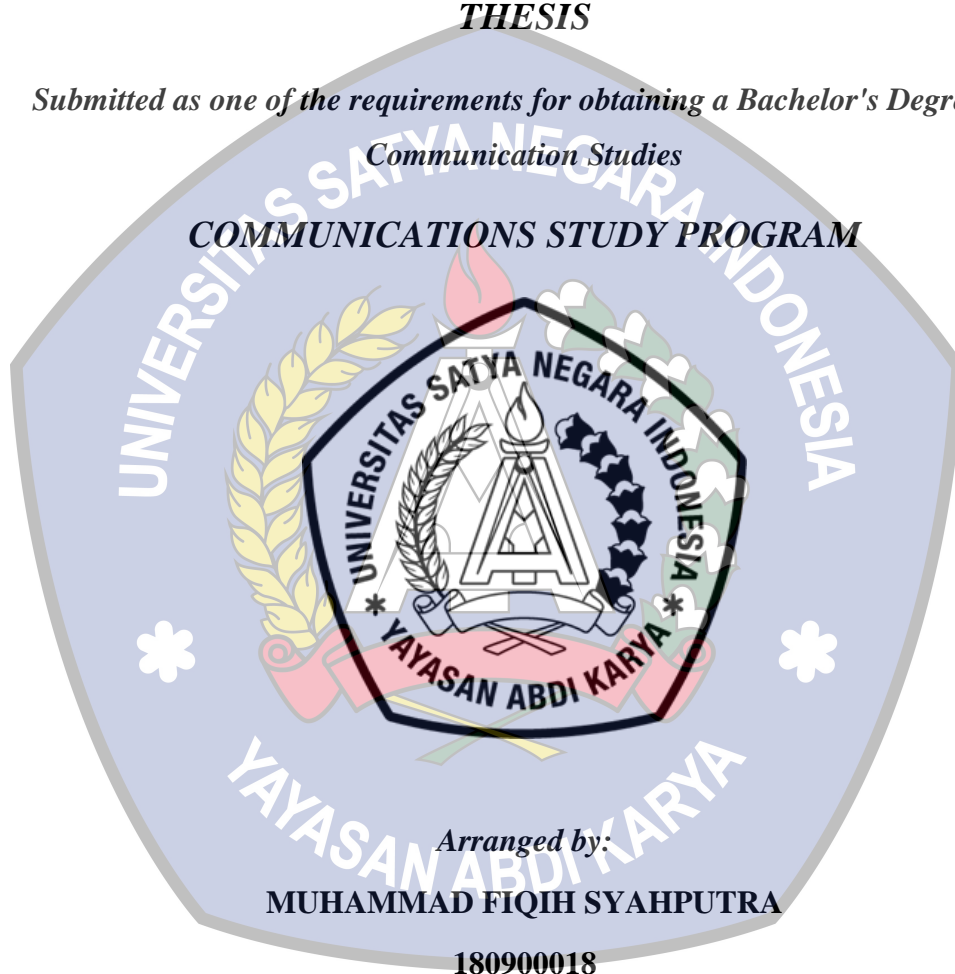
***MEANING OF MORAL MESSAGE IN MOVIE JAKARTA VS
EVERYBODY 2022***

(Roland Barthes Semiotic Analysis Model)

THESIS

***Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor's Degree in
Communication Studies***

COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM



Arranged by:

MUHAMMAD FIQIH SYAHPUTRA

180900018

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA

JAKARTA

2022

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : MUHAMMAD FIQIH SYAHPUTRA
NIM : 180900018
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Makna Pesan Moral Dalam Film Jakarta vs *Everybody*

Jumlah Halaman : xiii + 88 halaman + lampiran

Bibliografi : 15 buku; 9 Jurnal; 5 Internet

ABSTRAK

Film Jakarta vs *Everybody* menceritakan tentang seorang perantau yang bernama Dom yang berusaha mewujudkan mimpinya menjadi seorang aktor. Namun untuk mencapai tujuannya, Dom menghadapi kerasnya kehidupan di Jakarta.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori semiotika Roland Barthes yang mengajarkan tentang ilmu tanda, petanda dan mitos. Tujuan menggunakan teori ini agar peneliti dapat mengetahui makna pesan moral yang terdapat dalam film Jakarta vs *Everybody*.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian semiotika, paradigma kritis, pendekatan deskriptif kualitatif dengan analisis semiotika Roland Barthes, sifat penelitian deskriptif.

Subjek penelitian ini adalah film Jakarta vs *Everybody*, sedangkan objek penelitian adalah *scene* yang merepresentasikan jalannya film tersebut, kemudian menunjukkan adanya makna pesan moral dalam film.

Pada film Jakarta vs *Everybody* banyak sekali pesan moral yang diberikan, terkhususnya dalam perjalanan merantau di Jakarta tidak semulus yang dikira. Penulis berharap perindustrian film Indonesia dapat menitikberatkan pada pesan moral yang hendak disampaikan, dan tidak hanya sekedar pada hiburan semata.

Kata Kunci : Makna Pesan Moral, Teori Kritis, Film
Pembimbing I : Sandra Olifia, M.Si
Pembimbing II : Bertha Komala Sinambela, M.Si

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA

NAME : MUHAMMAD FIQIH SYAHPUTRA
ID : 180900018
STUDY PROGRAM : Communication Science
SPECIALTY : Public Relations

The Meaning of the Moral Message in the Movie Jakarta vs Everybody

Number of page : xiii + 88 page + attachment
Bibliografi : 15 books; 9 Journals; 5 internet

ABSTRACT

The movie Jakarta vs Everybody tells the story of a nomad named Dom who tries to fulfill his dream of becoming an actor. But to achieve his goal, Dom faces the harshness of life in Jakarta.

The theory used in this research is the semiotic theory of Roland Barthes which teaches about the science of signs, signifiers and myths. The purpose of using this theory is so that researchers can find out the meaning of the moral message contained in the movie Jakarta vs Everybody.

In this research, the writer uses semiotic research method, critical paradigm, qualitative descriptive approach with Roland Barthes semiotic analysis, descriptive research nature.

The subject of this research is the movie Jakarta vs Everybody, while the object of research is a scene that represents the course of the film, then shows the meaning of the moral message in the film.

In the movie Jakarta vs Everybody, many moral messages are given, especially when traveling to Jakarta is not as smooth as one might think. The author hopes that the Indonesian film industry can focus on the moral message to be conveyed, and not just on entertainment.

Keywords : Meaning of Moral Message, Critical Theory, Movie
Advisor I : Sandra Olifia, M.Si
Advisor II : Bertha Komala Sinambela, M.Si