

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Restoran adalah sebuah tempat yang menyajikan makanan maupun minuman dan juga dapat dijadikan tempat berkumpul oleh para pencinta kuliner nusantara. Bisnis kuliner makanan dan minuman ini memerlukan kecerdasan untuk mengembangkan proses bisnis, memonitor waktu, biaya kualitas, dan pengendalian. Kecerdasan bisnis merupakan proses perubahan data menjadi informasi. Tujuan kecerdasan bisnis adalah untuk mengubah data yang sangat banyak menjadi memiliki nilai bisnis melalui laporan analistik. Oleh karena itu, diperlukan sebuah aplikasi yang mampu menghasilkan data transaksi penjualan, sehingga dapat diperoleh informasi yang berguna bagi *owner*.

Penelitian ini diadakan pada Restoran Soto Ngawi Depok Jawa Barat dengan memanfaatkan data transaksi terkait dengan daftar pembelian menu-menu makanan. Tujuannya adalah untuk menemukan sejumlah item makanan dan minuman yang dibeli dalam waktu bersamaan dalam setiap transaksi. Selanjutnya dilakukan pembentukan *association rule* / aturan asosiasi berdasarkan jumlah kemunculan item dalam transaksi sehingga diperoleh makanan dan minuman apa saja yang sering dibeli oleh *customer* secara bersamaan yang nantinya akan digunakan sebagai paket menu restoran tersebut.

1.2. Rumusan Masalah

Dalam penelitian ini timbul sebuah pertanyaan untuk diajukan, yaitu:

Bagaimana *algoritma apriori* ini dapat digunakan untuk menentukan asosiasi dari produk restoran.

1.3. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang akan diambil adalah:

1. Hasil dari penerapan *algoritma apriori* hanya menampilkan kombinasi makanan dan minuman yang sering dibeli serta kemungkinan paket menu yang akan muncul dari transaksi yang ada.
2. Implementasi ini dilakukan berdasarkan data penjualan restoran Soto Ngawi Depok Jawa Barat 1 tahun terakhir periode Januari 2016 sampai dengan Januari 2017.
3. Data penjualan yang digunakan adalah data penjualan perbulan.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah:

Adapun tujuan dari penelitian yang penulis lakukan adalah sebagai berikut: Untuk mengetahui kombinasi item makanan dan minuman yang akan dibeli secara bersamaan yang dapat mengembangkan strategi pemasaran.

1.4.2 Manfaat dari dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Sebagai alat bantu untuk restoran tersebut dalam menentukan paket menu makanan dan minuman.
2. Menambah pengetahuan dalam penggunaan *algoritma apriori*.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan membahas penjelasan mengenai ringkasan isi per bab yang ditulis dari beberapa bagian utama yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, ruang lingkup, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas teori-teori mengenai data mining dan algoritma apriori.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas lokasi dan waktu penelitian, analisis sistem berjalan, identifikasi masalah, hasil analisa, dan rancangan pengembangan.

BAB IV ANALISA, PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

Bab ini menjelaskan tentang penghitungan *algoritma apriori* secara manual, Untuk mendapatkan variable *input* untuk di impelmentasikan kedalam sistem, merancang interaksi *user* dengan sistem dan merancang antar muka sistem serta

menjelaskan hasil dan implementasi dari rancangan-rancangan yang telah di buat pada bab sebelumnya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab terakhir menjelaskan kesimpulan dan saran dari keseluruhan penelitian yang sudah dilakukan

