

KONSTRUKSI REALITAS KONTEN SNACK VIDEO

TERHADAP PRO KONTRA PENGGUNA

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



Disusun Oleh :

Ivan Dwi Joana

051703503125151

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2022

CONSTRUCTION OF REALITY CONTENT SNACK VIDEO

AGAINST PRO CONS USERS

THESIS

*Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's degree in
Communication Studies*



Arranged by:

Ivan Dwi Joana

051703503125151

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

JAKARTA

2022

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Ivan Dwi Joana
NIM : 051703503125151
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Jurnalistik
Judul Skripsi : Konstruksi Realitas Konten Snack Video Terhadap Pro
Kontra Pengguna

ABSTRAK

Pro dan kontra terkait konten *snack video* dan yang tidak lepas dari komponen masalah-masalah yang ada, salah satunya adalah mendapatkan uang secara instan hanya dengan menonton video-video yang ada pada aplikasi tersebut. Menarik sekali untuk menggali informasi lebih dalam terkait kenyataan ini.

Teori yang di gunakan adalah teori *Computer Mediated Communication* (CMC), dimana teori CMC adalah teori yang terfokus pada komunikasi yang terjadi dengan menggunakan satu media atau lebih untuk menyampaikan informasi kepada khalayak banyak dan di bisa menyebarluaskan informasi untuk orang banyak melalui sosial media atau teknologi digital yang tersedia.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian yaitu netnografi komunikasi dan paradigma konstruktivisme dengan memperhatikan dan menganalisa setiap kejadian yang terjadi pada aplikasi *snack video* baik pada pengguna atau penonton.

Hasil penelitian ini menggambarkan bahwa, pengguna dari aplikasi *snack video* sangat pro terhadap mendapatkan uang hanya dengan menonton, menyukai, dan mengundang orang lain, yang akan masuk kepada koin di akunnya.

Maka bisa di tarik kesimpulan bahwa, dengan menggunakan metode dan teori yang digunakan penulis, bahwa pada aplikasi *snack video* tersebut banyak pengguna yang pro terhadap aplikasi yang bisa menghasilkan uang secara cuma-cuma tersebut, dan kontra terhadap penyebutan *money game* pada aplikasi tersebut.

Kata Kunci : Media Sosial, Realitas, Pro/Kontra Pengguna.
Pembimbing I : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom.
Pembimbing II : Fitri Sarasati M, S.Ikom., M.Sc.

FAKULTAS ILMU SOSIALDAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Name : Ivan Dwi Joana
NIM : 051703503125151
Study Program : Communication Science
Interest : Journalism
Tittle Of Thesis : Reality Construction Of Video Snack Content Against
The Pros And Cons Of Users

ABSTRACT

Pros and cons related to video snack content and that cannot be separated from the components of the existing problems, one of which is getting money instantly just by watching the videos on the application. It is very interesting to dig deeper information regarding this fact.

The theory used is the theory of Computer Mediated Communication (CMC), where the CMC theory is a theory that focuses on communication that occurs by using one or more media to convey information to large audiences and can disseminate information to many people through social media or digital technology, which is available.

In this study, the author uses research methods, namely communication netnography and constructivism paradigms by paying attention and analyzing every incident that occurs in the video snack application, either to the user or the audience.

The results of this study illustrate that, users of the video snack application are very pro of getting money just by watching, liking, and inviting other people, who will enter the coins in their account.

So it can be concluded that, using the methods and theories used by the author, that in the video snack application, many users are pro of the application that can make money for free, and contra of receiving money games on the application.

Keyword : Social Media, Reality, Users Pros/Cons.
Supervisor I : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom.
Supervisor II : Fitri Sarasati M, S.Ikom., M.Sc