

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI PENJUALAN
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
LIPSTIK PIXY (STUDI KASUS STORE DAN+DAN PETUKANGAN)**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen - Strata I



OLEH :

NAMA : RISTANIA RAMADANTI

NIM 180400011

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI PENJUALAN DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
LIPSTIK PIXY (STUDI KASUS STORE DAN+DAN PETUKANGAN)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Ekonomi Manajemen - Strata I



OLEH :

NAMA : RISTANIA RAMADANTI

NIM 180400011

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2022

**INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, SALES PROMOTION AND
BRAND IMAGE OF PIXY LIPSTICK PRODUCT PURCHASE DECISION
(STORE AND+AND WORKSHOP CASE STUDY)**

THESIS

Management Study Program – S1



Arranged By :

NAME : RISTANIA RAMADANTI

NIM 180400011

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2022

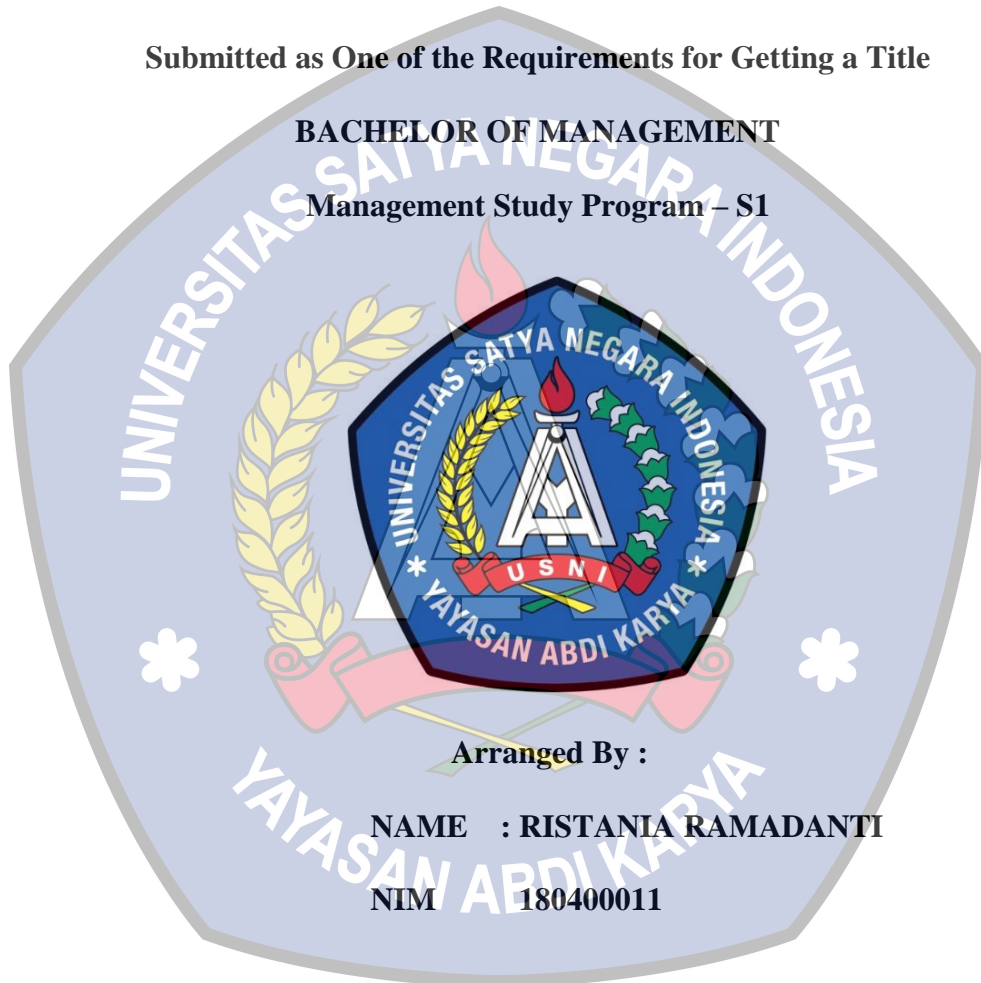
**INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, SALES PROMOTION AND
BRAND IMAGE OF PIXY LIPSTICK PRODUCT PURCHASE DECISION
(STORE AND+AND WORKSHOP CASE STUDY)**

THESIS

Submitted as One of the Requirements for Getting a Title

BACHELOR OF MANAGEMENT

Management Study Program – S1



Arranged By :

NAME : RISTANIA RAMADANTI

NIM 180400011

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Penjualan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy (studi kasus Store Dan+Dan petukangan). Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang melakukan pembelian Lipstik Pixy dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 75 responden. Desain Penelitian ini menggunakan teknik accidental sampling. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, uji F, uji t dan uji koefisien determinasi dengan bantuan software SPSS 25. Secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Kualitas Produk (X1), Harga (X2), Promosi Penjualan (X3), dan Citra Merek (X4), terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (uji t) Kualitas Produk (X1) Harga (X2) dan Citra Merek (X4) berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) sedangkan Promosi penjualan (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Dan kontribusi semua variabel bebas Adjusted R² sebesar 33,2% terhadap Keputusan Pembelian (Y), sedangkan sisanya sebesar 66,8% dijelaskan dengan faktor atau variabel lain yang tidak diketahui dan tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi Penjualan, Citra Merek

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Product Quality, Price, Sales Promotion and Brand Image on the Purchase Decision of Pixy Lipstick Products (Store Dan+Dan petukangan case study). The population in this study were all consumers who purchased Pixy Lipstick and the sample in this study amounted to 75 respondents. This research design uses accidental sampling technique. The data collection method in this study is multiple linear regression analysis, F test, t test and coefficient of determination test with the help of SPSS 25 software. Simultaneously (F test) shows that there is a significant effect between the variables Product Quality (X1), Price (X2), Sales Promotion (X3), and Brand Image (X4), on Purchase Decisions (Y). The results showed that partially (t test) Product Quality (X1) Price (X2) and Brand Image (X4) had a significant effect on Purchase Decisions (Y) while Sales Promotion (X3) had no significant effect on Purchase Decisions (Y). And the contribution of all independent variables Adjusted R2 is 33.2% to the Purchase Decision (Y), while the remaining 66.8% is explained by other unknown factors or variables and not included in this study.

Keywords: Product Quality, Price, Sales Promotion, Brand Image

