BABI

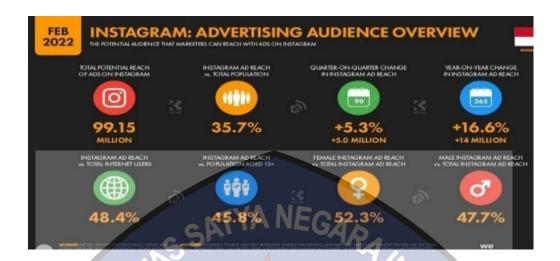
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman sekarang ini perkembangan teknologi yang begitu cepat memudahkan masyarakat dalam melakukan kegiatan berinternet, internet merupakan sistem global dari seluruh jaringan yang dimana saling terhubug satu dengan yang lainnya. Internet berasal dari bahasa latin "inter" yang berarti antara. Jadi dapat disimpulkan bahwa internet adalah jaringan yang terdiri dari jutaan komputer yang terdapat di seluruh dunia.

Belakangan ini media sosial menjadi media yang sangat populer di kalangan masyarakat, media sosial sudah menjadi hal yang sering di lakukan karna banya sekali informasi yang di dapatkan secara mudah dan cepat dengan adanya jarigan internet.

We Are Sosial adalah lembaga survey data data pengguna aplikasi media sosial berbasis internet di seluruh dunia. Di indonesia terus bertambah dari tahun ke tahun. Berdasarkan laporan dari situs HootSuite, pada tahun 2022 disebutkan bahwah ada 4,62 milyar pengguna aktif media sosial dan 4,95 milyar pengguna internet di Indonesia dengan total populasi (jumlah penduduk) 7,91 milyar. Pada gambar dibawah ini pengguna media instagram pada tahun 2022 terdapat 99,15 jiwa, presentase pengguna instagram berjenis kelamin perempuan 55,3 % dan presentase pengguna instagram berjenis kelamin laki-laki 47,7 %

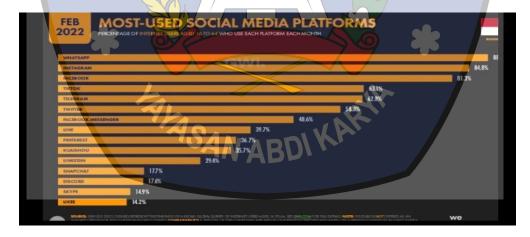


(Sumber: Survey Hootsuite 2022)

Gambar 1.1 Pengguna Insragram Di Indonesia Tahun 2022

Presentase pengguna internet yang menggunakan platform media sosial

(berbasis survey) ditunjukan melalui gambar di bawah ini :



(Sumber : Platfrom Survey Hotsuite)

Gambar 1. 2 Platfrom Media Sosial Tahun 2022

Dari data Hootsuite (*We Are Social*): Indonesia digital report 2022 diatas platfrom media sosial instagram menjadi platfrom kedua yang banyak digunakan

oleh masyarakat di indonesia dengan presentase sebanyak 84,8 % dari jumlah populasi.

Instagram adalah platfrom yang diambil dari kata Insta" yang berasal dari kata "Instan" nama ini diambil dari kamera polaraid di mana merupakan kamera instan yang langsung mengirim dengan cepat. Sedangkan kata "gram" berarti dari kata telegram yang artinya mampu mengirim informasi secara cepat. Dari definisi diatas tersebut secara umum instgram adalah aplikasi yang dapat digunakan sebagi media berbagai foto dan video dalam sebuah jejaring sosial, memungkinkan pengguna mengungah foto, video dan menambahkan filter yang ada pada aplikasi instagram.

Dari penjelasan diatas dapat di jelaskan instagram adalah media sosial yang memiliki fitur seperi mengungah foto, video dan menambahakan filter agar postingan yang diunggah dapat menarik perhatian pengguna instagram.

Dalam dunia bisnis suatu postingan di media instagram menjadi hal yang harus dilakukan sebagus mungkin, sekarang ini postingan instagram mampu untuk menarik perhatian masyarakt agar mengenal bahkan membeli produk tersebut. Belakangan ini para pembisnis membuat postingan instagram dengan mengatur waktu posting dimana mereka membuat cara agar pengguna instagram melihat postingan di jam yang banyak membuka aplikasi instagram bukan hanya itu saja editing foto dan video juga dilakukan agar pengguna instagram berlama-lama di halaman berada di postingan tersebut.

Bisnis berkembang secara pesat dan mrasakan ketatnya persaingan, salah satunya adalah bisnis di bidang fashion atau istilah produk. Menghadapi persaingan

yang sangat ketat ini maka perusahaan harus mampu untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan konsumen dan yang sedang tren dikalangan masyarakat sekarang ini. Fashion merupakan gaya berpenampilan yang di pakai oleh manusia untuk menunjukan jati diri dan karakter diri, di Indonesia sediri banyak merek bisnis fashion sandal, sepatu dan tas seperti Ellizabeth, Urban&Co, Hush Puppies dan masih banyak lagi. produk pesaing tersebut lebih terkenal di bandingan dengan produk Gabino, namum Gabino sendiri memberikan harga yang terjangkau dan kuailtas produk yang bagus.

Komunikasi adalah hal yang peting dalam kegiatan apapun, komunikasi merupakan penyampaian informasi kepada khalayak untuk dapat memerima informasi yang disebarkan.

Gabino adalah suatu brand fashion lokal berupa alas kaki dan tas yang berada di bawah naungan Pt. Milano Mitra Abadi dan mempunyai banyak toko di berbagai Indonesia. Di kota Bekasi terdapat lokasi toko Gabino yang terletak di Mall Metropolitan Bekasi di lantai 1.

Gabino juga memiliki akun instagram yang bernama Gabino.id yang mulai aktif pada tahun 2018 hingga saat ini, postingan Gabino.id sudah mencapai 942 dan akan terus menambah setiap harinya, dalam memposting Gabino.id melakukan postingan sehari bisa dua atau lebih postigan produknya yang di apload. Dalam postingan di instagram Gabino, postigan tersebut menampilkan foto produk dan model serta menambahkan caption dan harga produk tersebut dan juga melakukan give away kepada followers instagram Gabino.id. Kami hadir untuk memenuhi kebutuhan

konsumen kami dengan menyediakan produk-produk dengan harga-harga terbaik dan menjual berbagai macam sepatu dan sandal pria dan wanita mulai dari kasual hingga formal dan juga terdapat sepatu dan sandal anak-anak.





(Sumber: Instagram Gabino.id)

Gambar 1. 3 Postingan Produk Gabino di Media Instagram Gabino

Menrut kotler dan keller (2016:198) minat beli merupakan perilaku konsumen yang mempunyai keinginan untuk membeli atau memilih produk, berdasarkan pengalaman yang dimiliki dalam memilih, mengkomsumsi serta menggunakan produk tersebut. Anisa,dkk (2021:5)

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan ruang lingkup penelitian, dapat diambil rumusan masalah sebagi berikut :

Seberapa Besar Pengaruh Media Instagram Gabino Terhadap Minat Beli Konsumen Gabino Mall Meropolitan Bekasi ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dapat di ambil tujuan penelitian sebagai berikut:

Untuk Mengetahui seberapa besar pengaruh Media Instagram Gabino Terhadap Minat Beli Konsumen Gabino Mall Metropolitan Bekasi

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini diharapkandapat bermanfaat sebagi berikut :

1. Manfaat Akademis

Hasil penelitian ini di<mark>harap</mark>kan dapat memberikan pengetahuan pengembangan keilmiah komunikasi.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan refersnsi bagi penelitian berikutnya dan dijadikan ilmu pengetahuan tentang Pengaruh Media Instagram Gabino Terhadap Minat Beli Konsumen Gabino Mall Metropolitan Bekasi.

PLASAN ABDIKAR