

SELF DISCLOSURE PADA PENGGUNA FITUR CLOSE FRIENDS

DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH GENERASI Z

DI UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

KAMPUS B ANGKATAN 2018

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

YOSFIRA AZZAHRA

051703503125162

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2022

SELF DISCLOSURE PADA PENGGUNA FITUR CLOSE FRIENDS

DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH GENERASI Z

DI UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

KAMPUS B ANGKATAN 2018

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

YOSFIRA AZZAHRA

051703503125162

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2022

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Yosfira Azzahra

NIM : 051703503125162

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Humas

Self Disclosure Pengguna Fitur *Close Friends* di Media Sosial Instagram Oleh Generasi Z di Universitas Satya Negara Indonesia Kampus B Angkatan 2018

Jumlah Halaman : vix + 93 halaman

Bibliografi : 26 Buku, 4 Jurnal, 5 Skripsi, 2 Sumber Lain

ABSTRAK

Salah satu media sosial yakni Instagram yang merupakan *platform* yang digemari oleh generasi Z, Instagram yang tidak hanya menjadi wadah untuk mencari teman namun kini menjadi wadah untuk mencurahkan perasaan serta mengekspresikan diri oleh penggunanya terutama pada fitur *Close Friends*. Fenomena tersebut terus meningkat hingga fitur *Close Friends* menjadi wadah pengungkapan diri. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana bentuk *self disclosure* dan motivasi melakukan *self disclosure* di dalam fitur *Close Friends*.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori Jendela Johari yang mengasumsikan bahwa manusia memiliki 4 kuadran kesadaran dan teori *Uses and Gratification* yang menyatakan bahwa orang akan menemukan media yang dapat memberikan kepuasan.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menggambarkan informan memiliki kecenderungan melakukan *self disclosure* yang dipetakan oleh teori Jendela Johari dimana informan masuk ke dalam *Open Area*, *Blind Area* dan *Hidden Area*. Lalu, ditemukan pula motivasi dan kepuasan yang berbeda-beda, setelah dianalisis menggunakan teori *Uses and Gratification* yakni *social interaction*, *relaxation*, *communication utility*, *expression of opinion* dan *entertainment*.

Pengungkapan diri yang dilakukan cukup beragam mulai dari mengungkapkan perasaan senang, sedih, kecewa dan marah. Mereka pun memiliki kepuasan dan motivasinya masing-masing. Lalu, diharapkan bagi Mahasiswa USNI dapat melakukan pengungkapan diri yang bersifat positif sehingga tidak menimbulkan kerugian untuk diri sendiri dan orang lain.

Kata Kunci : *Self Disclosure*, *Instagram Stories*, *Close Friends*, *Teori Jendela Johari*, *Teori Uses and Gratification*

Pembimbing I : Fitri Sarasati M, S.Ikom., M.Sc

Pembimbing II : Agus Budiana, S.Sos., M.I.Kom.

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : Yosfira Azzahra
NIM : 051703503125162
STUDY PROGRAM : Communication Studies
INTEREST : Public Relations
Self Disclosure User Close Friends on Social Media Instagram By Generation Z at
Satya Negara University Indonesia Campus B Class of 2018
Number of Pages : vix + 93 pages
Bibliography : 26 Books, 4 Journals, 5 Theses, 2 Other Sources

ABSTRACT

One of the social media is Instagram which is a platform favored by generation Z, Instagram which is not only a place to find friends but is now a place to express feelings as well as expressing themselves by its users, especially in the Close Friends. This phenomenon continues to increase until the Close Friends becomes a forum for self-disclosure. The purpose of this study is to find out how the form of self-disclosure and the motivation to do self-disclosure in the Close Friends.

The theory used in this study is the Johari Window theory which assumes that humans have 4 quadrants of consciousness and the Uses and Gratification which states that people will find media that can provide satisfaction.

In this study, researchers used qualitative research methods with a phenomenological approach. Data collection techniques using interviews, observation and documentation.

The results of this study illustrate that informants have a tendency to self-disclosure which is mapped by the Johari Window theory where informants enter the Open Area, Blind Area and Hidden Area. Then, different motivations and satisfactions were also found, after being analyzed using the Uses and Gratification namely social interaction, relaxation, communication utility, expression of opinion and entertainment.

Self-disclosure is carried out quite diverse ranging from expressing feelings of pleasure, sadness, disappointment and anger. they also have their own satisfaction and motivation. Then, it is hoped that USNI students can make positive self-disclosures so as not to cause harm to themselves and others.

Keywords : Self Disclosure, Instagram Stories, Close Friends, Johari Window Theory, Uses and Gratification Theory

Supervisor I : Fitri Sarasati M ,S.Ikom., M.Sc

Supervisor II : Agus Budiana, S.Sos., MIKom .