

**KOMODIFIKASI WARIA PADA FILM PRETTY BOYS**  
**KARYA TOMPI**  
**(Analisis Semiotika John Fiske)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**  
**2022**

**KOMODIFIKASI WARIA PADA FILM PRETTY BOYS**  
**KARYA TOMPI**  
**(Analisis Semiotika John Fiske)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**  
**JAKARTA**  
**2022**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Hafiz Ismail Akbar  
NIM : 180900097  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Jurnalistik

Komodifikasi Waria Pada Film Pretty Boys Karya Tompi (Analisis Semiotika John Fiske)

Jumlah halaman : xii + 105 Halaman + Lampiran

Bibliografi : 15 Buku; 1 Jurnal; 1 Internet

**ABSTRAK**

Film ini pantas untuk dikaji karena menggambarkan dunia Perfilman Indonesia masa kini yang rela melakukan segala cara untuk menaikan rating program acaranya. Tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan bagaimana komodifikasi waria ditampilkan pada film “*Pretty Boys*” karya Tompi.

Teori yang digunakan pada penelitian ini ialah teori konstruksi realitas, untuk menggambarkan permasalahan yang ada pada setiap *scene* yang ditampilkan pada Film *Pretty Boys* yaitu adanya komodifikasi pada film tersebut.

Penelitian ini menggunakan analisis semiotika John Fiske dengan pendekatan penelitian kualitatif dan paradigma kritis yang bersifat deskriptif dengan pengumpulan data primer dan sekunder dengan menggunakan studi dokumen. Subjek dalam penelitian ini adalah Film *Pretty Boys* karya Tompi dengan menggunakan objek penelitian yaitu *scene-scene* yang memberikan tanda adanya unsur komodifikasi waria dalam film tersebut.

Hasil penelitian yang peneliti dapatkan adalah *scene-scene* yang menunjukkan adanya unsur komodifikasi waria pada film *Pretty Boys* melalui *The Codes of Television* menurut John Fiske.

Kesimpulan pada penelitian ini ialah perilaku waria yang lebih ditampilkan dan dijadikan komoditas oleh pihak media demi mendapatkan keuntungan tanpa memikirkan kualitas dari tayangan yang ditampilkan.

**Kata Kunci** : Film *Pretty Boys*, Komodifikasi, Semiotika, John Fiske.  
**Pembimbing I** : Risqi Inayah Dwijayanti., S.Ikom, M.Ikom.  
**Pembimbing II** : Oni Tarsani., S.Sos, M.Ikom.

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**  
**UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

NAME : Hafiz Ismail Akbar  
ID : 180900097  
STUDY PROGRAM : Communication Studies  
REQUIREMENT : Journalism

*Commodification of Waria in Pretty Boys Film Creation of Tompi (Semiotic Analysis of John Fiske)*

*Number of Pages: xii + 105 Pages + Attachment*

*Bibliography: 15 Books; 1 Journal; 1 Internet*

**ABSTRACT**

*This film deserves to be studied because it depicts the world of Indonesian cinema today, which is willing to do everything possible to increase the rating of its program. The purpose of this study is to describe how the commodification of transvestites is shown in the film "Pretty Boys" by Tompi.*

*The theory used in this study is the theory of reality construction, to describe the problems that exist in each scene shown in the Pretty Boys film, namely the commodification of the film.*

*This study uses John Fiske's semiotic analysis with a qualitative research approach and a descriptive critical paradigm with primary and secondary data collection using document studies. The subject of this research is Tompi's Pretty Boys film by using the object of research, namely scenes that indicate the presence of transgender commodification elements in the film.*

*The results of the research that researchers got were scenes that showed the presence of transgender commodification elements in the Pretty Boys film through The Codes of Television according to John Fiske.*

*The conclusion in this study is that transgender behavior is more displayed and used as a commodity by the media in order to get profits without thinking about the quality of the shows displayed.*

**Keywords** : Pretty Boys Movie, Commodification, Semiotics, John Fiske  
**Advisor I** : Risqi Inayah Dwijayanti., S.Ikom, M.Ikom.  
**Advisor II** : Oni Tarsani., S.Sos, M.Ikom.